

Carrefour
jeunesse-emploi

Côte-des-Neiges
Ville Mont-Royal
Outremont

Quelques **bonnes** **pratiques** en **employabilité** au Québec

Volume 3 (2012)



Employabilité et Placement

*Une formation en employabilité pour des élèves provenant
d'une classe ressources*

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE LA JAMESIE



Problématique :

- La demande provenait du professeur, elle avait besoin d'aide pour donner son cours *Projet personnel d'orientation*.
- La majorité des élèves proviennent des classes ressources (élèves en difficulté)

Objectifs :

- Offrir 20 ateliers d'employabilités aux élèves du cours *Projet personnel d'orientation*.

(Connaissance de soi, estime de soi, confiance en soi, affirmation de soi, motivation, les savoirs, théorie du cv et de la lettre de présentation, conception du cv. et de la lettre, l'appel téléphonique, j'entreprends avec Marc DeChantillis, théorie sur l'entrevue, simulation d'entrevue, m'être du savoir)

- Trouver un milieu de stage pour chaque élève et assurer le suivi.

Plan d'action :

- Monter les ateliers adaptés à cette clientèle
- Donner la formation théorique et pratique, cours de 75 minutes
- Contacter des employeurs pour trouver des milieux de stage
- Rencontre employeurs, élèves et intervenante du cje
- Visite surprise lors de la journée de stage, prise de photo et évaluation

Partenariats réalisés :

- Polyvalente La-Porte-Du-Nord, Chibougamau
- Divers employeurs de la ville de Chibougamau

Ressources utilisées :

- 3 intervenants du CJJ, toujours 2 intervenants pour donner le cours
- 1'ASEJ pour un cours

Résultats atteints :

- Bilan de l'année positif
- Professeur très satisfait, a fait une demande pour l'année 2011-2012
- Nous faisons partie des bons coups de la commission scolaire Baie-James
- Publicité du CJJ sur le site internet de l'école

Document à l'appui de cette réalisation :

- Site internet de l'école :
http://www.ecolelaportedunord.com/projet_personnel_d_orientation.ws
- Les bons coups de la commission scolaire :
http://www.csbj.qc.ca/imports/_uploaded/publication/2150/registre-des-bons-coups-avril-2011.pdf
- Autres documents disponibles : le programme, le bilan et la carte de remerciement des élèves du cours PPO

Coordonnées du rédacteur : Julie Gosselin, Conseillère en emploi-intervenante Jeunesse

Point de service de Chibougamau (Québec), 418-748-1131 poste 221

Télécopieur : 418-748-1177

L'Opération : J'emploie mon été 2^e et 3^e éditions en 2010 et 2011

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE SHERBROOKE



Problématique :

Difficulté pour les jeunes de se trouver un emploi d'été

Objectifs :

Permettre aux jeunes de 16-35 ans de rencontrer directement des employeurs offrant des emplois d'été, mettre en place un mini salon Priorité Emploi

Plan d'action :

Réunir une vingtaine d'employeurs dans un même endroit et rejoindre près de 500 jeunes pour chaque édition

Partenariats réalisés :

- Costco pour les commandites de collations aux employeurs
- CEP d'Argent pour le tirage de cadeaux de participation aux employeurs
- Commandite pour les panneaux avec l'entreprise Bureautique N Maltais
- Commandites de ballons décoratifs avec Ballons Surprise et Rita Fleuriste

Ressources utilisées :

- Pour chaque édition un comité de 4 personnes + le support de l'ensemble des ressources humaines tout au long du processus.
- Outre le temps alloué et payé, 3000\$ pour chacune des éditions (pub radio / journaux/affiches/tracts), locations, achats divers.

Résultats atteints :

- 2^e édition : 1 500 visiteurs pour 120 emplois disponibles chez une vingtaine d'employeurs
- 3^e édition : 1220 visiteurs pour 600 postes disponibles pour une vingtaine d'employeurs

Document à l'appui de cette réalisation :

Articles de journaux, photos et autre

Coordonnées du rédacteur : Pascal Cloutier, Coordonnateur administratif
(819) 565-2722 poste 114
(819) 565-3739 télécopieur
pascalc@cje-sherbrooke.qc.ca

Circuit Emploi d'été Beauce-Sud

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE BEAUCE-SUD

**Problématique :**

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud a innové dans son milieu avec la création du Circuit emploi d'été Beauce-Sud. Ce circuit est dédié aux jeunes de 16 à 17 ans qui ont besoin d'être outillés efficacement dans leur première démarche de recherche d'emploi. Ils se présentent souvent en grand nombre, un à la suite de l'autre, souvent à la dernière minute et disposent de peu de temps. Cette journée est toute indiquée.

Objectifs :

Ce circuit permet d'outiller efficacement les jeunes dans leur première démarche de recherche d'emploi. Planifiée lors d'une journée pédagogique, cette rencontre nous permet d'aider les jeunes de 16 à 17 ans à bien se préparer pour leur recherche d'emploi d'été. Ces derniers ont accès à de multiples offres d'emploi disponibles dans la région. C'est un service complètement gratuit. Les participants étaient accueillis par sous-groupe. Ils ont parcouru différents ateliers lors du circuit leur permettant d'aller chercher les outils nécessaires pour performer dans leur recherche d'emploi.

Plan d'action :

Tout d'abord, avec l'aide de conseillères, les participants ont rempli un canevas de curriculum vitae, nous permettant de le concevoir pendant que ceux-ci traversaient le Circuit d'emploi d'été. Par la suite, les jeunes devaient suivre un trajet qui les amenait à un deuxième atelier portant sur les techniques de recherche d'emploi. Ensuite, le troisième atelier consistait à présenter des simulations d'entrevue, ainsi que la théorie sur une entrevue réussie. En fin de trajet, lors du quatrième atelier, les participants récupéraient leur curriculum vitae et pouvaient consulter les offres d'emploi que nous avions affichées. Les employés du Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud ont fait plus de 400 appels téléphoniques auprès des entreprises, ce qui a permis de répertorier 50 emplois d'été.

Partenariats réalisés :

Le Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Nord a décidé de tenir le même événement cette année. Nous avons bonifié notre circuit avec la présence de la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin qui est venue nous présenter différents programmes d'études pour les jeunes. Nous avons aussi invité l'organisation du YMCA pour présenter ses programmes à notre clientèle.

Ressources utilisées :

Tous les gens du bureau, secrétaire, adjointe administrative, directrice, conseillère en emploi, conseillères d'orientation, intervenants, agente de migration, agente à l'entrepreneuriat ainsi que chaque pièce du Carrefour jeunesse-emploi de Beauce-Sud.

Résultats atteints :

Plus de 100 jeunes de 16 à 17 ans sont repartis avec un curriculum vitae à jour et plusieurs techniques de recherche d'emploi. 400 entreprises de la région ont été contactées pour afficher leurs offres d'emploi (nous avons récolté 50 offres du marché caché de l'emploi).

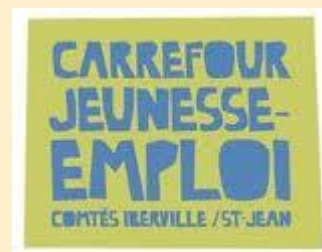
Document à l'appui de cette réalisation :

Photos, tracts.

Coordonnées du rédacteur : Dany Plante, conseillère en emploi et information scolaire
Téléphone : 418 228-9610
Télécopieur : 418 227-9007

Mon Bouleau

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI IBERVILLE/ST JEAN



Problématique :

Nos diverses expériences, auprès des jeunes adultes, nous ont amené à constater qu'un certain nombre parmi eux et plus particulièrement ceux qui vivent des embûches importantes dans leur démarche d'insertion sociale et professionnelle ont besoin de se trouver en situation concrète pour valider leurs compétences et champs d'intérêt.

Objectifs :

Le projet Mon Bouleau nous permet de mettre en place un projet d'intervention qui souhaite poser une action directe et approfondie auprès des jeunes adultes de 16 à 30 ans qui vivent des obstacles à l'emploi et qui aimeraient acquérir l'information, les compétences et l'expérience de travail nécessaire à une éventuelle intégration socioprofessionnelle réussie.

Le projet a comme objectifs de :

- Favoriser l'insertion professionnelle des jeunes en visant une intégration en emploi durable.
- Favoriser le développement des compétences génériques et spécifiques.
- Réaliser des interventions axées sur l'apprentissage par projet pour développer des compétences transversales.
- Développer une intervention qui tient compte des besoins spécifiques de chaque participant.

Plan d'action :

La visée du Carrefour Jeunesse-Emploi comtés Iberville/St-Jean est de créer trois plateaux d'intervention qui se divisera en trois modules où par l'entremise de projets et d'expérience concrètes, les jeunes adultes pourront développer les compétences requises pour réaliser leur plan d'actions personnel face à l'intégration en emploi et en bénéficiant d'un suivi personnalisé de l'équipe d'intervenants du carrefour.

Ces trois plateaux viennent répondre aux besoins des jeunes sur l'ensemble de notre territoire dans nos 3 points de service.

Le projet Mon Bouleau est avant tout un environnement que nous créons pour être en mesure de permettre à des jeunes dans un environnement pratique de développer des compétences qui leur seront utiles et nécessaires pour occuper une place sur le marché du travail.

Nous pourrions développer d'autres environnements de pratiques pour les jeunes qui pourraient être différents du domaine du bois. Pour nous le bois est un prétexte, pour permettre aux jeunes de développer leur ponctualité, le respect de leur engagement, leur capacité de communiquer avec des collègues, etc. Pourquoi avoir choisi le bois ? Ce secteur d'activité attire les jeunes et autant les filles que les garçons, de plus il permet de développer et de valider un grand nombre de compétences et il répond à un grand nombre de jeunes qui possèdent et qui démontrent des habiletés manuelles. De plus, le module 2 nous permet de confirmer de façon concrète les choix professionnels des jeunes afin que ceux-ci vivent une réussite dans leur insertion en emploi (le module 3 du projet).

Premier module :

Sous l'écorce du bouleau

Étape d'apprentissage où les participants pourront acquérir des compétences génériques en groupe au moyen d'ateliers pratiques et en suivi individuel. Nous souhaitons introduire, encore cette fois, une entrée rapide au niveau de l'atelier du bois, nous avons constaté que ceci a un impact important sur le niveau d'apprentissage dont chacun des participants bénéficie.

Deuxième module :

Quand le bouleau prend vie.

Plateau de travail intensif pour acquérir des compétences spécifiques. Il est important de mentionner que le module 2 est une étape importante du projet, car c'est à ce moment que nous reproduisons des situations concrètes afin de permettre aux jeunes d'expérimenter ce qui leur a été amené dans les différents ateliers du module 1.

Troisième module :

Quand le boulot fait partie de ta vie

Stage en milieu de travail pour permettre l'application des compétences acquises et avoir une expérience concrète du marché du travail.

Partenariats réalisés :

- Service Canada (Connexion Compétence)
- Les écoles professionnelles, les entreprises œuvrant en ébénisterie et dans d'autres champs d'activités.

Ressources utilisées :

Ébénistes, formateur, conseillers d'orientation, conseillers psychosociaux, agente de liaison aux entreprises, conseillers en emploi, conseiller en entrepreneuriat,
Réalisé dans le cadre d'un projet Connexion Compétence

Coordonnées du rédacteur : Chantale Racine, Conseillère en emploi
450-347-4717 (poste 230)

Espace Césame

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI IBERVILLE/ST JEAN



Objectifs :

Former un groupe de 16 participants présentant un projet artistique qui souhaitent s'engager dans un projet qui visent à leur permettre d'expérimenter divers moyens d'expression artistique tout en réalisant une démarche d'orientation leur permettant de découvrir comment ils pourraient utiliser leur potentiel artistique dans leur démarche d'insertion en emploi ou de retour aux études.

Le projet se déroule en 2 étapes :

1^{ère} étape

Les 18 premières semaines (du 28 novembre 2011 au 30 mars 2012) seront centrées sur des ateliers avec des artistes locaux (arts visuels, etc.), des visites culturelles, des ateliers d'orientation de recherche d'emploi.

- Les participants recevront une allocation de 313,63\$ par semaine.
- Les activités se dérouleront du lundi au vendredi de 9hrs à 16h30.

2^e étape

Durant 16 semaines (du 2 avril 2012 au 20 juillet 2012) les participants seront en emploi avec une subvention salariale.

- Les activités se dérouleront dans les locaux chez Art-O.
- Les participants seront jumelés à des artistes membres de chez Art-O pour des activités de mentorat.
- Tout candidat intéressé à en savoir plus laisse son nom à la réception de nos trois points de service.

Coordonnées du rédacteur : Dany Plante, conseillère en emploi et information scolaire

Téléphone : 418 228-9610

Télécopieur : 418 227-9007

—espace
CÉSAME

Opération relève industrielle



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI IBERVILLE/ST JEAN

Problématique :

Le projet Opération Relève industrielle s'est défini suite à l'observation de besoins spécifiques tant au niveau des jeunes qu'au niveau des entreprises. En effet, il existe plusieurs jeunes faiblement scolarisés peu outillés pour le marché du travail, prestataires de l'assistance-emploi sur le territoire du Haut-Richelieu. D'autre part, plusieurs entreprises ont de la difficulté à recruter et à retenir de la main-d'œuvre fiable et qualifiée. Ces jeunes représentent une main-d'œuvre dormante, qui suite à leur participation au projet pourra combler certains besoins des entreprises.

Objectifs :

Le projet s’articule plus particulièrement autour des objectifs suivants :

- Favoriser l’insertion et le maintien en emploi des jeunes-adultes dans un secteur lié à des champs d’intérêts et à des compétences acquises.
- Permettre aux participants vivant de l’exclusion sociale d’obtenir une formation leur permettant d’intégrer le marché de l’emploi de façon durable et de se réaliser socialement et professionnellement.
- Offrir aux employeurs et aux jeunes des moyens facilitant l’intégration et l’acquisition de compétences de ces derniers en milieu de travail.
- Permettre aux participants d’acquérir des compétences et de détenir des cartes de compétences utiles sur le marché de l’emploi.
- Participer au développement de la main-d’œuvre locale en rendant visible une relève qui pourra être formée, et ainsi pourvoir les postes visiblement vacants à cause de problématiques de recrutement spécifiques.

Plan d’action :

Le projet se divise en deux volets :

Le premier volet s’étale sur une durée de 15 semaines

Les participants au nombre de 15 pourront acquérir des compétences génériques utiles dans leur démarche d’insertion tout en recevant des formations pour obtenir des cartes de compétences demandées, afin de favoriser leurs chances d’intégrer un emploi dans divers domaines de production.

Les participants recevront la formation pour l’obtention des 4 cartes de compétences suivantes :

- Santé et sécurité sur les chantiers de construction (SIMDUT)
- Conduite de chariot élévateur
- Hygiène et salubrité
- Santé et sécurité

Ces formations seront données par des formateurs accrédités par la Commission scolaire des Hautes-Rivières. De plus des activités académiques dans le but de se préparer à l’obtention du TENS (tests d’équivalence de niveau secondaire) sont prévues (français, maths et formation générale), car nous savons que plusieurs entreprises sont ouvertes à reconnaître le TENS comme un équivalent du secondaire 5.

Le deuxième volet permettra aux participants et participantes de vivre une expérience de travail en occupant un poste dans un secteur lié à leurs compétences. Cette initiative offrira d’abord la chance aux jeunes de se créer un réseau de contacts pour dénicher un emploi, d’acquérir de l’expérience dans leur domaine et de développer les compétences relatives aux emplois qu’ils aimeraient pratiquer. Tout au long de cette démarche, un agent de liaison du carrefour assurera un lien constant avec les participants et les participantes afin de valoriser le maintien en emploi.

Partenariats réalisés :

La commission scolaire offrira les formations pour les quatre cartes de compétences, Emploi Québec est le partenaire financier dans le cadre d’un projet (MFCR).

Ressources utilisées :

- 1 enseignant dans la préparation du TENS
- 4 formateurs pour les cartes de compétences
- 3 ressources du carrefour (conseiller en emploi, conseiller d’orientation et agente de liaison aux entreprises)

Résultats atteints :

70% d’intégration en emploi

Coordonnées du rédacteur : Martine Roy, directrice générale
450-347-4717 (poste 225)

Passeport pour l'emploi

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI IBERVILLE/ST JEAN



Problématique :

Le nombre de jeunes sans formation professionnelle est important sur notre territoire, c'est pourquoi nous nous devons de mettre en place des initiatives qui viendront répondre à leurs besoins et à leur façon d'apprendre par des apprentissages structurés dans l'action.

Le projet Passeport pour l'emploi souhaite de nouveau aider les jeunes adultes à acquérir et perfectionner leurs compétences et leurs aptitudes au contact d'une expérience de travail enrichissante. Nous souhaitons agir dans l'intention de créer des liens significatifs entre les employeurs locaux et les qualifier afin d'offrir à ces derniers une chance d'acquérir de l'expérience et des possibilités novatrices d'apprentissage.

Objectifs :

Le projet s'articule plus particulièrement autour des objectifs suivants :

- Favoriser l'insertion en emploi des jeunes adultes dans un secteur lié à leur champ d'intérêt et leurs compétences acquises
- Offrir aux employeurs et aux jeunes des moyens facilitant l'intégration et l'acquisition de compétences de ces derniers en milieu de travail
- Permettre aux participants de développer des compétences et de les utiliser lors d'une expérience de travail
- Freiner l'exode des jeunes vers la métropole

Participer au développement de la main-d'œuvre locale en rendant visible une relève de qualité, qui pourra être formée, et ainsi pourvoir les postes visiblement vacants à cause des problématiques de recrutement spécifiques.

Plan d'action :

Passeport pour l'emploi offre aux jeunes un plan d'action qui se déroule en trois étapes :

Premier module: La recherche d'un emploi dans des activités découvertes !

10 semaines d'ateliers de groupe se déroulant au Carrefour Jeunesse-emploi.

Divers sujets sont touchés dans le cadre des ces ateliers ; la connaissance de soi, l'exploration de métiers, la recherche d'emploi, les visites d'entreprises, la santé et la sécurité au travail, etc.

Deuxième module : Un emploi à son image !

Expérience en milieu de travail

En alternance avec les ateliers au Carrefour Jeunesse emploi, des stages exploratoires en entreprises sont prévus à l'horaire à raison de deux jours par semaine tout au long des 10 semaines. Ces stages permettent aux participants d'explorer différentes professions et milieux de travail ainsi que d'acquérir de l'expérience de travail non négligeable pour les employeurs.

Troisième module : Un emploi durable !

Intégration dans un emploi subventionné par le Carrefour Jeunesse-emploi d'une durée de 24 semaines.

L'employeur doit garantir un minimum de 30 heures et un maximum de 35 heures par semaines de travail.

Partenariats réalisés :

- Projet Connexion compétences de Service Canada
- Plusieurs entreprises privées de la région.
- Organismes du communautaire : St-Vincent-de-Paul, Centre de partage communautaire johannais, Centre d'action bénévole, etc

Ressources utilisées :

Plusieurs intervenants ont accompagné les participants dans le cadre de ce projet : conseiller d'orientation, conseiller en emploi, agente de liaison aux entreprises

Résultats atteints :

78% des participants, participantes ont intégré un emploi et s'y maintiennent

Coordonnées du rédacteur : Julie Veilleux, conseillère en emploi
450 347-4717 # 231

Emploithon Bell



CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE SAGUENAY

Depuis plusieurs années, le Carrefour jeunesse-emploi Saguenay est le maître d'œuvre de l'Emploithon. Cet événement est l'occasion souhaitée de favoriser l'insertion professionnelle de nombreux chercheurs d'emploi ainsi que le maillage entre ces derniers et les employeurs du Saguenay. La formule de l'édition 2011 de l'Emploithon fût ajustée aux besoins actuels des chercheurs d'emploi et des employeurs du Saguenay.

Objectifs :

Objectif général :

Favoriser la rencontre et inciter le maillage entre les chercheurs d'emploi et les employeurs du Saguenay.

Objectifs spécifiques :

- Mobiliser le milieu de l'employabilité.
- Obtenir la participation active de différents partenaires socioéconomiques.
- Faire connaître l'événement à l'ensemble de la population, aux organismes et aux entreprises du Saguenay.
- Dénicher le plus grand nombre d'offres d'emploi.
- Favoriser la passation d'entrevues.
- Inciter l'embauche immédiate ou à très court terme des participants.
- Promouvoir le fait qu'il est possible de travailler et de se bâtir un avenir dans la région.
- Freiner le bilan migratoire négatif qui perdure dans la région

Clientèle ciblée :

Les chercheurs d'emploi :

Toute personne de 16 à 35 ans actuellement en recherche d'emploi. De plus, on inclut ici l'entourage immédiat de ces chercheurs, puisqu'il est composé de gens tout aussi sensibles à la réussite de leur démarche en emploi.

Les employeurs :

Tout employeur œuvrant au Saguenay, quel que soit son domaine d'activité.

La population :

Toute personne en recherche d'emploi qui désire se déplacer à la journée porte ouverte.

Plan d'action :

L'Emploithon 2011 s'est déroulé sur une période de trois semaines, soit du 31 janvier au 18 février. Lors des semaines précédant l'événement, les chercheurs d'emploi ont été invités à se rendre dans l'un de nos trois points de services afin de s'inscrire. Les personnes inscrites ont eu la possibilité de participer à l'événement en plus de se voir offrir les services des conseillers en emploi et de se préparer à rencontrer des employeurs. Lors de la première semaine, notre équipe de professionnels a contacté les employeurs de la ville de Saguenay et de la MRC du Fjord-du-Saguenay afin de dénicher les emplois disponibles. Par la suite, les 21, 22 et 23 février, l'organisation a offert aux chefs d'entreprises la possibilité de rencontrer les candidats, préalablement sélectionnés, dont les profils correspondaient à leurs exigences. En plus de voir considérablement diminuer le nombre d'heures consacrées à un processus d'embauche, les employeurs ont eu l'opportunité d'être accompagnés par des professionnels en employabilité pouvant les assister au moment des rencontres avec les candidats dans l'un des nombreux espaces mis à leur disposition. Finalement, la population a été invitée à venir consulter les offres d'emploi non comblées lors d'une journée porte ouverte qui s'est tenue le vendredi 18 février.

Partenariats réalisés :

Les organismes socio-économiques :

Tout organisme offrant de l'aide, de l'accompagnement ou des ressources mises à la disposition des chercheurs d'emploi.

Les institutions d'enseignement :

Toute institution d'enseignement ou de formation œuvrant à préparer les gens à occuper un emploi.

Ressources utilisées :

Ressources humaines :

- Carrefour jeunesse-emploi Saguenay
- Emploi-Québec
- Table MigrActive de la ville de Saguenay
- SEMO Saguenay
- Accès-Travail-Femmes
- Odyssée Québec-Monde

Ressources financières :

- Carrefour jeunesse-emploi Saguenay
- Emploi-Québec
- Bell - Téléphones cellulaires
- Promotion Saguenay
- Ville de Saguenay
- Arrondissement La Baie
- CLD de la ville de Saguenay
- CLD du Fjord-du-Saguenay
- Table MigrActive de la ville de Saguenay
- Université du Québec à Chicoutimi

- Cégep de Jonquière
- Cégep de Chicoutimi
- Commission scolaire des Rives-du-Saguenay
- Commission scolaire De La Jonquière
- Service Canada
- Députés monsieur Sylvain Gaudreault, monsieur Robert Bouchard et monsieur Serge Simard
- Fonds régional d'investissement jeunesse (FRIJ)
- Agricom

Résultats atteints :

Description	Objectifs	Résultats obtenus	Taux de réussite
Candidats inscrits	300	450	150%
Candidats non inscrits qui ont postulé sur une offre d'emploi transmise aux partenaires ou affiché sur le site Internet du CJE	N/A	43	N/A
Offres d'emploi dénichées	500	709	142%
Entrevues réalisées durant l'événement	240	346	144%
Employeurs qui sont venus rencontrer des candidats au Montagnais	60	97	162%
Placements confirmés grâce aux entrevues au Montagnais	45	48	104%
Placements confirmés grâce à la journée porte ouverte	N/A	5	N/A
Visiteurs à la journée porte ouverte	N/A	450	N/A

Documents à l'appui de cette réalisation :

- www.cjesag.qc.ca, section Emploithon
- Affiche

Coordonnées du rédacteur : Caroline Tremblay, Coordonnatrice du point de services de Jonquière
T. 418 695-3317 poste 303
F. 418 695-0711
caroline.tremblay@cjesag.qc.ca

Projet Skate

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE MARQUETTE



Problématique :

En 2005, suite au diagnostic relatif aux décrocheurs et aux adultes faiblement scolarisés de Lachine intitulé Les Sables Mouvants, 11 405 adultes âgés entre 15 et 54 ans étaient sans certificat d'études secondaires à Lachine, sur un total de 23 015 adultes âgés entre 15 et 54 ans. Ce nombre a démontré un besoin criant, chez presque un adulte sur deux, au niveau de la formation de base et de l'éducation aux saines habitudes de vie : alimentation, budget, gestion du temps, responsabilité civile. De plus, il est à noter que les entreprises d'insertion et/ou d'activités sont surtout situées dans l'Est.

Objectifs :

Développer l'employabilité de 8 jeunes adultes décrocheurs âgés de 16 à 30 ans du territoire de Lachine et préparer une main-d'œuvre potentielle pour les secteurs industriels en demande, tels le laminage de matériaux composites.

Plan d'action :

Sur une durée de 8 mois, les participants ont assisté à des ateliers, stages et visites reliés autour de thématiques se rapportant à l'intégration socioprofessionnelle, en bénéficiant d'encadrement personnalisé ainsi qu'en poursuivant des démarches individuelles : recherche d'emploi, retour aux études et rétablissement personnel. Les participants ont réalisé toutes les étapes de fabrication d'un skateboard et d'une rampe, en bois et fibre de verre et aluminium incluant sa décoration. Ces skateboards ainsi que la rampe devaient répondre à toutes les normes et exigences nécessaires pour son utilisation normale et sécuritaire, conformément aux règles régissant ce type d'équipement. Les participants ont été impliqués dans l'organisation d'activités à visée publique afin de contribuer à promouvoir une image saine des jeunes et de saines habitudes de vie.

Partenariats réalisés :

Ce projet fut possible grâce à la collaboration de Ressources humaines et Développement des compétences Canada, Emploi-Québec, CFP de Lachine, Pearson Electrotechnology Center.

Ressources utilisées :

1 coordonnateur de projet

Résultats atteints :

Le mardi 5 juillet 2011, les participants ont dévoilé le fruit de leurs efforts, soit la construction d'un skateboard et d'une rampe de skate, le mardi 5 juillet 2011, au Centre de formation professionnelle de Lachine. Cet événement s'est déroulé en présence de plusieurs élus, de partenaire du milieu et des partenaires financiers. Des photos, une vidéo et des kiosques animés par les participants ont permis aux visiteurs de visualiser tout le processus de fabrication. Le vendredi 8 juillet 2011, une cérémonie officielle a eu lieu au Taz de Montréal et la rampe construite a été installée. Elle est accessible à tous gratuitement.

Coordonnées du rédacteur : Téléphone : 514-634-0450 Télécopieur : 514-634-0978
info@cjemarquette.qc.ca
www.cjemarquette.qc.ca

Atelier de formation orienté vers le groupe

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE L'OUEST DE L'ÎLE



Problématique :

Le projet *Ateliers orientés vers le groupe* s'adresse aux jeunes adultes qui ne sont pas admissibles à la mesure *Jeunes en action*. Ils bénéficient d'une allocation de participation au taux du salaire minimum et à un programme d'activités d'une durée de 30 heures par semaine, pendant 14 semaines. On pense notamment à des ateliers de recherche d'emploi, des visites en entreprise et des projets collectifs.

Objectifs :

Aider les jeunes adultes à surmonter leurs obstacles à l'emploi.

Plan d'action :

Offrir aux participants du soutien pour acquérir les connaissances, les compétences et les expériences de travail dont ils ont besoin pour participer activement au marché du travail.

Partenariats réalisés :

Ce projet a été rendu possible grâce à Ressources humaines et Développement des compétences Canada

Ressources utilisées :

1 intervenante psychosociale.

Résultats atteints :

Ce projet, qui s'est étalé du mars 2010 à août 2011 a pris une forte expansion, 4 cohortes au lieu d'une avec un total de 31 participants

Coordonnées du rédacteur : 514-782-0433

Ateliers de développement de l'employabilité

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE CÔTE-DES-NEIGES



Problématique :

Lorsque le Carrefour jeunesse-emploi de Côte-des-Neiges a démarré ses services et activités aux jeunes, il a défini un référentiel de ses principaux axes d'intervention jeunesse: employabilité et aide au placement ; information scolaire et professionnelle ; entrepreneuriat et développement de projets. En ce qui concerne le premier axe, à savoir l'employabilité, on s'est vite rendu compte que l'approche devait être double. D'une part, l'approche individualisée s'est imposée étant donné les profils et les besoins étaient aussi variés que la tranche d'âge était large (les 16-35 ans). D'autre part, l'entrée continue des participants et la croissance des effectifs à servir ont très tôt nécessité d'une approche de groupe.

Plus de 85% de la clientèle jeune venait en consultation des conseillers du Carrefour pour la recherche d'un travail, à temps partiel, d'été ou à temps plein, général, technique ou professionnel. Jeunes étudiants du secondaire, du collégial et universitaires côtoyaient quotidiennement autant des diplômés universitaires que des moins scolarisés. Beaucoup de participants inscrits venaient de l'extérieur du pays, mais la proportion de jeunes nés au Québec était toujours importante.

C'est à travers la mise en place progressive des interventions conseils de groupe que la création d'ateliers de développement de l'employabilité s'est imposée et leur déploiement n'a jamais cessé depuis plus de 10 ans, au profit de plusieurs milliers de chercheurs d'emploi.

Objectifs :

La batterie d'ateliers d'employabilité du CJE-CDN est un outil mis sur pied, avec comme objectifs de :

- Concrétiser le référentiel de services et activités en matière d'employabilité et d'aide au placement que le carrefour a défini dès son implantation, afin de modéliser ses interventions auprès des jeunes
- Faciliter l'animation et l'accompagnement en groupe de différentes cohortes de participants au processus et aux démarches d'intégration au marché du travail.

rendre disponible des outils écrits qui servent de soutien et de référence aux jeunes adultes qui demandent des informations et des guides pour percer le marché du travail et s'y faire une carrière professionnelle

Plan d'action :

L'élaboration des ateliers de développement de l'employabilité s'est faite à travers le temps et de façon progressive. Autrement dit, diverses étapes ont été parcourues pour donner à l'outil sa forme actuelle :

- Documentation et rédaction d'un atelier de base : Résumé du processus de recherche d'emploi en quelques 12 étapes ;
- Expérimentation et validation de cet atelier auprès des groupes d'étudiants (animations de 50 à 75 minutes dans des classes d'écoles secondaires ;
- Élaboration et utilisation des ateliers-types sur les principales étapes : Atelier Connaissance de soi, atelier Marché du travail, atelier CV et lettre de motivation, atelier méthodes et techniques de recherche d'emploi, atelier Compétences recherchées par les recruteurs et atelier Préparation à l'entrevue d'embauche ;
- Utilisation régulière de ces ateliers de groupe au Carrefour et au sein du territoire en fonction de la demande de partenariat ;
- Ajout d'ateliers complémentaires pour élargir notre offre de formations à l'employabilité : Atelier Obstacles et besoins des jeunes en employabilité, atelier Appels téléphoniques, atelier Gestion de stress, atelier Normes minimales du travail, atelier Système scolaire québécois, atelier Métiers et professions en demande, atelier Programmes d'accès à l'égalité, Atelier Réseautage, atelier Son projet professionnel, et atelier Recherche d'emploi par l'internet, ateliers Motivation et accompagnement ;
- Bonification des contenus et de la présentation des ateliers de base en employabilité (version 2010), avec la contribution de stagiaires ;

Révision continue de toute la batterie d'ateliers de développement de l'employabilité.

Partenariats réalisés :

Nos ateliers d'employabilité sont animés dans les locaux du Carrefour ou à l'extérieur, comme dans des écoles secondaires, à des journées-carrières ou auprès des organismes communautaires qui encadrent des jeunes dans des projets d'insertion socioprofessionnelles. Les projets d'Alternative jeunesse, de Connexion Compétences et des projets de pré-employabilité sont des cadres privilégiés pour ces ateliers, à la demande des organismes partenaires. On a ainsi réalisé des formations à la famille Chinoise du Grand-Montréal, à la Ligue des Noirs du Québec, à l'entreprise d'insertion Petites-Mains inc, à l'École secondaire Mont-Royal, à l'école secondaire La Voie, au YMCA-Montréal, à Multi-Écoute et à des journées sur les carrières et professions au niveau local. Les ateliers développés dans ce projet ont également servi à l'élaboration des offres de services pour les projets spéciaux du carrefour, tels que Solidarité jeunesse et Jeunes en action. Enfin, dans le cadre du partage d'outils et d'informations, certains de nos documents sont rendus accessibles à d'autres partenaires locaux en employabilité.

Ressources utilisées :

Un conseiller en emploi a conçu et documenté cet outil de sensibilisation et de formation à l'employabilité chez les jeunes adultes. Trois stagiaires ont contribué à la mise en forme actuelle des ateliers déjà en place, notamment en ajoutant des images-types permettant d'améliorer la présentation et le processus d'animation.

Résultats atteints :

Quelques 15 ateliers sont disponibles sur PowerPoint et servent à ressourcer les jeunes chercheurs d'emploi et d'une carrière stimulante, dans leurs démarches. Une dizaine de documents sur Word accompagnent les sessions de formation pour permettre aux participants d'avoir sous la main des références à consulter chaque fois que les circonstances l'exigent. Une moyenne de 72 sessions d'ateliers d'employabilité sont animés annuellement sur le territoire du CJE. L'animation est menée avec souplesse de sorte que le contenu et la durée sont adaptés au profil et à la disponibilité des participants. S'il s'agit par exemple d'un groupe d'étudiants ou des partenaires d'un projet emploi qui disposent de peu de temps pour avoir l'information, l'intervention est ajustée aux besoins manifestés.

Documents à l'appui de cette réalisation :

Les principaux documents des ateliers sont disponibles au Carrefour. Une programmation mensuelle d'ateliers est diffusée dans le journal du Carrefour « La Boussole » distribué aux partenaires et acteurs du milieu et dont le contenu est également accessible dans la section ACTIVITÉS du site WEB du CJE-CDN.

Coordonnées du rédacteur : Mélance GAHUNGU, Directeur adjoint et conseiller en emploi
514 342-5678, poste 223

Le CJED Express : bulletin mensuel dédié aux employeurs

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DE DRUMMONDVILLE



Problématique :

Nous étions à la recherche d'un nouveau moyen afin de faire connaître nos chercheurs d'emploi aux employeurs de la région. Nous voulions également améliorer la connaissance de nos services et projets auprès des entreprises de notre territoire.

Objectifs :

Faire connaître davantage nos services et projets auprès des employeurs et favoriser des maillages gagnants entre nos clients en recherche de stage ou d'emploi et les employeurs de notre région.

Plan d'action :

- Formation d'un comité employeur
- Rencontre de brainstorming
- Création du bulletin « Le CJED Express »
- Montage d'une liste de diffusion courriel (employeurs)
- Diffusion du bulletin « Le CJED Express »

Partenariats réalisés :

Cet outil a été entièrement conçu par l'équipe du Carrefour jeunesse-emploi Drummond donc aucun partenariat n'a été nécessaire à cette étape. Toutefois, le développement de cet outil nous a amené à créer des partenariats intéressants avec de nombreux employeurs de notre milieu.

Ressources utilisées :

Aucun investissement d'argent n'a été nécessaire pour ce projet mis à part le temps investi par les ressources humaines. La personne affectée aux communications est responsable de la création et de l'envoi du bulletin à chaque mois. L'équipe entière est mise à contribution pour le dépôt des profils de clients en recherche d'emploi ou de stage à afficher dans le bulletin.

Résultats atteints :

Le bulletin « Le CJED Express » est diffusé depuis un peu plus d'un an maintenant. Nous avons créé plusieurs maillages réussis entre chercheurs d'emploi et employeurs. De plus, nous avons développé de nouveaux liens avec certains employeurs de la région qui ont mené à des participations à certaines activités et un nombre plus élevé d'offres d'emploi affichées.

Coordonnées du rédacteur : Annie Daunais, Directrice générale
749 boulevard Mercure, Drummondville, Québec, J2B 3K6
Tél. : 819 475-4646

Entrevue - Réalité

CLUB INITIATIVES JEUNESSES (CJE Shawinigan, Trois-Rivières/MRC des Chenaux, Haut St-Maurice, Mékinac, Maskinongé, Drummond, Arthabaska et Nicolet-Yamaska et MRC de Bécancour).

Problématique :

Plusieurs diplômés et non-diplômés ont de la difficulté à se démarquer lors des entrevues d'embauche.

Objectifs :

Cet outil novateur a été élaboré dans le but de répondre aux besoins des clients qui souhaitent perfectionner leurs techniques d'entrevue en vue d'obtenir un emploi spécialisé ou non. En développant ce nouveau moyen, les CJE veulent rejoindre davantage les jeunes professionnels de tous les secteurs et ainsi leur permettre de performer davantage lors de leur processus de recherche d'emploi.

En plus de bonifier grandement le processus de recherche d'emploi d'un candidat, l'outil *Entrevue-réalité* permet aux conseillers en emploi des CJE de répondre aux besoins des usagers de façon rapide et professionnelle.

Plan d'action :

Adaptées aux réelles pratiques des employeurs, les 75 grilles d'entrevue du cartable *Entrevue-Réalité* permettent de vivre une simulation d'entrevue très semblable à celle réalisée dans une entreprise. D'ailleurs, sa conception a été confiée à une firme en ressources humaines afin qu'il reflète la réalité des gestionnaires des ressources humaines des entreprises de la région.

Du nombre, 80 % des grilles sont destinées aux emplois requérant un diplôme d'études secondaires ou un diplôme d'études collégiales, 10 % un baccalauréat et 10 % ne nécessitant aucun diplôme. Également, nous retrouvons dans cet outil, les processus d'embauche de la fonction publique, d'Hydro-Québec, du réseau scolaire et de la santé.

Une formation sur l'utilisation de l'outil *Entrevue-Réalité* a été donnée aux conseillers et conseillères en emploi afin de maximiser son utilisation.

Au cours des prochains mois, une deuxième phase sera réalisée pour cet outil. D'abord, les mises en situation proposées dans les grilles d'entrevues seront bonifiées. De plus, de nouvelles grilles seront créées pour les programmes d'études collégiales et universitaires contingentés offerts dans notre région et qui requièrent une entrevue de sélection pour l'admission.

Partenariats réalisés :

Les membres des 8 carrefours jeunesse-emploi ont travaillé ensemble à la réalisation de l'outil en partenariat avec une firme en ressources humaines.

Ressources utilisées :

Les carrefours ont collaboré financièrement à la réalisation de l'outil à raison de 1 200\$ par carrefour pour un total de 9 600\$.

Résultats atteints :

De janvier à septembre 2011, 381 simulations d'entrevue ont été réalisées à l'aide de cet outil dans les CJE de la Mauricie et du Centre-du-Québec.

Coordonnées du rédacteur : Pascale Fraser, directrice
pfraser@cjeshawinigan.org
819-537-3358

Apprends son savoir

CARREFOUR-JEUNESSE-EMPLOI DU TEMISCAMINGUE



Problématique :

Plusieurs jeunes souhaitent avoir de l'information sur les différents métiers et professions. L'information théorique est intéressante mais il manque souvent le côté pratique de la profession.

Objectifs :

- Avec l'aide d'un réseau de personnes retraitées et d'âînés, transférer des connaissances aux jeunes en processus d'orientation de carrière et de recherche d'emploi sur les métiers et professions.
- Favoriser les échanges entre les générations
- Développer une façon dynamique et innovatrice de transfert des connaissances et de reconnaissance d'expertise
- Favoriser l'apprentissage et l'établissement de relations entre les jeunes et les âînés.

Plan d'action :

Étape 1 Création du comité officiel avec les âînés

Étape 2: Élaboration et réalisation des 5 DVD (administration, arts et communication, éducation et société, industrie et la santé)

Étape 3: Promotion du DVD et visionnement par les jeunes individuellement ou en groupe

Étape 4: Conférence ou rencontres individuelles avec les âînés et les jeunes sur un métier ou un secteur d'activité en particulier

Étape 5: Visite d'entreprise ou stage d'observation avec un âîné.

Partenariats réalisés :

- Commission Scolaire : via les conseillers en orientation pour la diffusion et utilisation des DVD
- Entreprises du Témiscamingue : pour les séances de tournage sur les lieux de travail
- Plusieurs personnes retraitées du Témiscamingue : pour la participation au tournage et leur disponibilité pour des conférences

Ressources utilisées :

- Ce projet a été entièrement financé par le programme « Nouveaux horizons » de Service Canada. Un montant de 25 000\$ a été attribué à la réalisation de ce projet.
- Emploi-Québec a contribué par le biais d'une subvention permettant l'embauche d'un chargé de projet.
- Les conseillères en emploi du CJET ont également contribué en temps dans la validation des métiers choisis, du résultat final et dans le développement de liens avec la Commission scolaire et leurs ressources.

Résultats atteints :

- Amélioration de la reconnaissance des personnes âînées et de leur expérience.
- Amélioration du processus de recherche d'emploi ou de retour aux études pour les jeunes
- Améliorer les outils disponibles pour les jeunes en lien avec le marché du travail
- Améliorer le niveau de confiance des retraités en lien avec leur expertise et son degré d'importance en société
- Permettre aux âînés de transmettre aux jeunes leur passion en lien avec le métier qu'ils ont pratiqué toute leur vie.

Coordonnées du rédacteur : Josée Beaulé, Directrice
819-622-2538

