

Quelques **bonnes** **pratiques** en **employabilité** au Québec

Volume 4 (2017)



Table des matières

EMPLOYABILITÉ ET PLACEMENT

• Carrefour jeunesse-emploi	Autray-Joliette, Opération marché Jean-Talon	6
• Carrefour jeunesse-emploi	Argenteuil Projet ÉquiSource	7
• Carrefour jeunesse-emploi	Avignon-Bonaventure, Auto rallye Moteur de persévérance	8
• Carrefour jeunesse-emploi	Beauce-Sud, La relève s'en mêle.....	9
• Carrefour jeunesse-emploi	Beauharnois-Salaberry, Plateaux de travail et types de stage	10
• Carrefour jeunesse-emploi	Centre-Sud/Plateau Mont-Royal/Mile-End, La bouilloire	11
• Carrefour jeunesse-emploi	comtés Iberville/ Saint-Jean, L'École des compétences, l'Aventure.....	12
• Carrefour jeunesse-emploi	Côte-des-Neiges / VMR/ Outremont, Ateliers " Méthodes dynamiques de recherche d'emploi "	13
• Carrefour jeunesse-emploi	du Granit, Projet défi carrière Mégantic	14
• Carrefour jeunesse-emploi	Hochelaga-Maisonneuve, La fête du travail	15
• Carrefour jeunesse-emploi	Hochelaga-Maisonneuve, Les coulisses de l'emploi	16
• Carrefour jeunesse-emploi	Hochelaga-Maisonneuve, Orchestré pour les jeunes , 20 ^e édition !	17
• Carrefour jeunesse-emploi	la Pinière, la découverte de soi	18
• Carrefour jeunesse-emploi	l'Assomption, Dans l'œil de l'entrepreneur	19
• Carrefour jeunesse-emploi	l'Assomption, Garde-robe du Carrefour jeunesse-emploi l'Assomption.....	20
• Carrefour jeunesse-emploi	l'Assomption, Unissons nos cœurs	21
• Carrefour jeunesse-emploi	Montréal-Centre-Ville, Roulo-Boulo	22
• Carrefour jeunesse-emploi	Papineau, Les Gains à l'emploi	23
• Carrefour jeunesse-emploi	Portneuf, Cultive ton avenir	24
• Carrefour jeunesse-emploi	Saint-Hubert, Café-Démarche du lundi	25
• Carrefour jeunesse-emploi	Sainte-Foy, Soirée emploi d'été	26
• Carrefour jeunesse-emploi	Sherbrooke, Opération Emploi Étudiants 9 ^e édition	27
• Carrefour jeunesse-emploi	Sherbrooke, Plateau de travail la Fabrique	28
• Carrefour jeunesse-emploi	Vallée-du-Richelieu, La caravane de l'emploi	29
• Carrefour jeunesse-emploi	Vallée-du-Richelieu, Service sans rendez-vous	30
• Carrefour jeunesse-emploi	Viger / Jeanne-Mance, Employabilité et placement	31
• Carrefour jeunesse-emploi	comtés Iberville/Saint-Jean, Espace Césame	32

Mot du directeur général du RCJEQ

Octobre 2017

C'est avec un réel plaisir que nous vous dévoilons la 4^e édition du recueil des bons coups des Carrefours jeunesse-emploi du Québec élaborée par le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de Côte-des-Neiges. Cet important travail de compilation des meilleures pratiques d'intervention auprès des jeunes effectuées par les CJE vous permettra de (re)découvrir la créativité et le dynamisme de nos équipes.

L'expertise, l'adaptabilité et la proximité auprès des jeunes sont des valeurs partagées par l'ensemble des personnes travaillant dans les CJE. Ce sont nos valeurs qui ont permis la mise en œuvre de ces projets novateurs et vecteurs du développement social, personnel et professionnel de nombreux jeunes au sein de leur communauté. Nous devons être fiers de ces réussites et ce recueil de bons coups nous permet de faire rayonner vos actions auprès des acteurs jeunesse et de l'ensemble de la population.

Je félicite l'ensemble des équipes des Carrefours jeunesse-emploi pour leur travail et dévouement quotidiens auprès des jeunes du Québec qui font la force de notre Réseau et c'est grâce à vous et aux jeunes que ces projets, moteurs d'innovations sociales, ont pu être bénéfiques pour notre jeunesse.

Source d'inspiration pour chacun, cette 4^e édition des bons coups démontre toute l'expertise des Carrefours jeunesse-emploi et leur apport pour la réussite pour les jeunes du Québec!

Le directeur général du RCJEQ

Alexandre Soulières

Mot des responsables du CJE de CDN/VMR/Outremont

Heureux les Carrefours jeunesse-emploi qui ont de bonnes pratiques et qui acceptent de les partager avec leurs partenaires! Nous aurions aussi pu élargir la démarche à tous les organismes communautaires du Québec mais notre petite équipe d'étudiants embauchés en été pour une période de 6 semaines ne suffisait pas à la tâche. Et nous savons que plusieurs CJE n'ont pas eu le temps de nous répondre.

En lançant cette 4^e édition des bons coups des CJE, notre préoccupation était claire. Il s'agissait de mettre en garde les pouvoirs publics sur la modification de missions qu'ils essaient d'imposer aux organismes communautaires et aux CJE en particulier. Nous ne voulions pas passer sous silence la créativité de nos organismes qui, depuis 1996, avaient reçu le mandat d'imaginer et de mettre en pratique des réponses adaptées aux besoins de TOUS LES JEUNES du Québec. Depuis au moins 20 ans, les CJE ont lancé de nouveaux projets et ont innové dans bien des domaines. Nous sommes conscients que ce qui est présenté dans cette brochure ne couvre qu'une petite partie des bonnes pratiques de nos organismes. Plusieurs d'entre vous ont même regretté d'être limités à 2 ou 3 bons coups alors qu'ils souhaitaient en soumettre 10, 20 voire 30.

Oui, les Carrefours jeunesse-emploi constituent isolément et ensemble des gisements de créativité et d'innovations sociales dans la façon de dispenser des services à la jeunesse. Une démarche plus posée et plus méthodique devrait être enclenchée pour recueillir les témoignages des jeunes, des gestionnaires et des conseillers qui font vivre nos établissements et qui nous donnent une intelligence nouvelle des enjeux de nos milieux.

Nous tenons à remercier Guillaume Fernandes-Bousquet, Laëticia Perray, Marcel Solocha et Carolane Blanchette pour avoir réalisé le travail qui vous est soumis ici et merci aussi aux Carrefours qui ont participé à cette 4^e version des bons coups. Vous avez été 76 à participer à cette brochure, soit plus des trois quarts des CJE. Merci aussi au RCJEq de rendre cette brochure accessible au plus grand nombre.

Maria Giacomodonato, présidente, et Jean Isseri, directeur général.

Note aux lecteurs :

Le temps que nous avons mis à recueillir ces bons coups, le peu de temps financé pour rémunérer les participants et les délais très courts de publication ne nous ont pas permis de valider et de corriger chaque texte soumis. Nous avons malheureusement laissé passer des erreurs et nous vous demandons de nous en excuser. Nous les corrigerons plus tard avec votre aide.

L'équipe du CJE Côte-des-Neiges/Ville-Mont-Royal/Outremont

Opération marché Jean-Talon

EMPLOYABILITÉ ET PLACEMENT

Le programme Connexion compétences « L'Agriculture, mon avenir ! » a pour objectif principal de permettre aux participants de s'initier au monde de l'agriculture et à ses différents secteurs, de visiter des entreprises agricoles diversifiées et d'effectuer du travail dans différentes fermes. Entre autres, dans le cadre de ce projet, les jeunes devaient se trouver une job au Marché Jean-Talon pour une journée. La seule chose que les jeunes du projet savaient, c'était qu'ils devaient se présenter au Carrefour à 6h. Ils ont pris l'autobus Joliette-Montréal. Il leur a été expliqué qu'à partir de ce point, c'étaient eux qui étaient aux commandes pour nous guider vers le marché Jean-Talon et qu'ils devaient s'y faire embaucher pour la journée par un producteur de leur choix!

OBJECTIF DU PROJET

Nous souhaitons sortir les jeunes de leur zone de confort. En plus d'être dans un milieu inconnu, ils devaient se familiariser avec de nouvelles tâches, de nouveaux patrons et avec le service à la clientèle. Cela leur a démontré qu'ils pouvaient se débrouiller par eux-mêmes et apprendre de nouvelles tâches rapidement.

CLIENTÈLE VISÉE

12 jeunes âgés de 16 à 30 ans ont participé au projet L'Agriculture, mon avenir.

RÉSULTATS ATTEINTS

Tous les jeunes se sont trouvés un emploi pour la journée. Pour certains, ça a été plutôt facile. Pour d'autres, ils ont dû y mettre beaucoup d'efforts. Tous en ressortent grandis ! Également, s'orienter vers la destination en utilisant les transports en commun de Montréal était une première fois pour plusieurs!

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Audrey Rocheville
agente de communication
450 755-2226, poste 123
audrey.rocheville@cjeaj.qc.ca
Gestionnaire : Nicole Nepveu

Projet ÉquiSource, Employabilité et placement



Carrefour jeunesse-emploi D'ARGENTEUIL

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Simon Bonenfant
450-566-5766 poste 225
simon@cjea.org

PROBLÉMATIQUE

Le Carrefour jeunesse-emploi d'Argenteuil a été mandaté par Emploi-Québec afin de mettre sur pied un projet préparatoire à l'emploi (PPE). Le projet s'adresse aux jeunes de 18 à 35 ans qui bénéficient de l'aide de dernier recours ou qui sont sans revenus. Les participants doivent également être éloignés du marché de l'emploi. Il s'agit d'une démarche de six mois qui associe le développement de soi via l'interaction avec les chevaux.

OBJECTIFS DU PROJET

- Amener les participants à un retour aux études ou à l'emploi ;
- Apprendre les bases du métier de palefrenier ;
- Comprendre la psychologie du cheval et du soi via l'établissement d'une relation avec le cheval ;
- Adopter une routine favorisant la persévérance ;
- Comprendre davantage son monde émotif via la relation avec le cheval.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Recrutement des participants ;
- Entente de partenariat avec le domaine Richebourg ;
- 2 visites par semaine à l'écurie (AM nettoyage du box et PM ateliers) ;
- Implication des participants à l'école du Carrefour une fois par semaine ;
- Participation à différents ateliers psycho-éducatifs ;
- Rencontres de suivi en individuel avec l'intervenante.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Outre Emploi-Québec, notons l'étroite collaboration avec Julie Radicioni, maître praticienne PNL et certifiée en apprentissage accompagné par le cheval. Son expertise est sans conteste un gage de réussite dans le projet. C'est elle qui devenait la référence en lien avec les activités qui concernaient les chevaux.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

8 participants se sont impliqués dans le projet. Une intervenante était responsable des dossiers des participants et accompagnait le groupe en tout temps. Mme Radicioni s'occupait de l'approche avec les chevaux. D'autres intervenants du CJEa ont quant à eux interagis avec les jeunes d'ÉquiSource via certains ateliers ou certaines activités.

RÉSULTATS ATTEINTS

Le projet pilote s'est montré positif et il a été reconduit pour 2016-2017. En date d'aujourd'hui, 8 participants sont déjà inscrits dans la nouvelle cohorte.

Employabilité et placement, moteur de persévérance

Carrefour jeunesse-emploi Avignon-Bonaventure

Auto rallye Moteur de persévérance

PROBLÉMATIQUE

La mission du Carrefour jeunesse-emploi Avignon-Bonaventure est d'améliorer les conditions de vie des 16 à 35 ans par de l'aide à la recherche d'emploi, du soutien vers le retour aux études et de l'appui au prédémarrage. L'aide que nous apportons permet à une bonne partie de la clientèle d'atteindre ces objectifs mais une tranche des jeunes n'y arrivent pas à travers les méthodes d'aide plus traditionnelles. Ces jeunes possèdent une scolarité faible, peu d'acquis au niveau des compétences transversales et ils réussissent difficilement à intégrer le marché du travail. De plus, leur motivation est souvent faible, étant donné qu'ils ont vécu de nombreux échecs, autant au niveau scolaire que sur le marché du travail. Nous appuyant sur la réussite d'un projet existant depuis 4 ans (Tuning : moteur de persévérance), nous souhaitons utiliser les attraits de notre région pour mettre en place un projet qui permettait à une dizaine de jeunes de 18 à 29 ans d'améliorer leurs chances d'accéder au marché du travail ou de développer leur choix professionnel. Cet attrait est le rallye Baie-des-Chaleurs, très populaire auprès de cette tranche d'âge. Les jeunes ont eu la possibilité de travailler sur une automobile de rallye au niveau de la mécanique et de la carrosserie, ainsi que de participer au déroulement de l'événement.

OBJECTIFS DU PROJET

- Réintégrer les individus inactifs âgés de 18 à 29 ans dans la collectivité
- Tenir compte des particularités et des besoins de chaque participant lors de l'élaboration d'activités favorisant leur développement personnel, social et professionnel
- Collaborer avec les entreprises et organismes de la MRC afin de permettre aux participants d'explorer leur milieu et d'expérimenter des stages exploratoires
- Assurer un suivi hebdomadaire auprès des participants afin d'évaluer leur développement de compétences personnelles favorisant leur intégration et leur maintien au sein du programme.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Durée de 18 semaines, à raison de 3 jours par semaine. Les ateliers furent répartis dans les catégories suivantes :

- Les ateliers de mécanique et d'organisation en vue du rallye Baie-des-Chaleurs
- Les compétences manuelles et cartes de compétences, telle que la conduite de chariot élévateur et ASP construction, etc.
- Ateliers préparatoires à l'emploi
- Développement personnel
- Stages en milieu de travail
- Suivi individuel.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Un des aspects importants du projet est le partenariat entre le CJE et le Réseau Fac de la Commission scolaire René-Lévesque. Étant donné la structure du PPE (mesure d'Emploi-Québec) et la possibilité d'utiliser les locaux du DEP en mécanique automobile du CFP l'Envol, le Réseau Fac est devenu l'organisme gestionnaire du projet. Le travail en collaboration entre les deux organismes a permis d'utiliser les forces des deux organismes, permettant un accompagnement optimal des jeunes.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Ressources financières : Programme préparatoire à l'emploi d'Emploi-Québec.

Ressources humaines : 2 intervenantes à temps plein, 1 professeur de mécanique.

Coordination par le Réseau FAC Supervision par le Carrefour jeunesse-emploi.

Support des différents professionnels des deux organismes, dépendamment des besoins.

RÉSULTATS ATTEINTS

9 jeunes ont participé au projet et 4 ont terminé. Malgré un taux d'abandon important, le taux de réussite est de 100 % pour ceux qui ont terminé : 3 jeunes sont en emploi et 1 participant est inscrit en formation professionnelle pour l'automne.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Josiane Hudon, chef d'équipe

418-534-3993#202

josiane.hudon@cjeavbo.org

Ronald Ménard, coordonateur

418-534-3993 #207

ronald.menard@cjeavbo.org



Employabilité et placement

TITRE DE LA FICHE : LA RELÈVE S'EN MÊLE

La relève s'en mêle est un projet qui remplace la CJS dans notre CJE. Il a donc pour but d'offrir au courant de l'été de petits contrats pour les jeunes de 12 à 16 ans. De plus, les jeunes ont de petites formations au courant de l'été qui leur permettront de mieux se connaître, de se sensibiliser à l'entrepreneuriat et au marché du travail. La relève s'en mêle vise un nombre de jeunes plus large que la CJS.

PROBLÉMATIQUE

Les jeunes veulent travailler de plus en plus tôt mais il leur manque les connaissances du marché du travail et les habiletés de bases.

CLIENTÈLE VISÉE

Cet événement s'adressait à l'ensemble de la population âgée de 16 ans et plus. Afin de faciliter le transport, un service d'autobus était disponible pour l'ensemble de la population de D'Autray, et ce gratuitement, afin de pouvoir se rendre aux locaux du salon de l'emploi.

OBJECTIFS DU PROJET:

- Développer les habiletés entrepreneuriales des jeunes ;
- Acquérir des connaissances face au marché du travail par le biais de diverses formations ;
- Permettre les premiers pas dans le marché de l'emploi chez plusieurs jeunes.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Animer un atelier par semaine dans trois municipalités en Beauce-Sud : orientation, RCR, employabilité, normes du travail, budget et entrepreneuriat ;
- Trouver et participer à divers contrats de travail (entretien de terrains des festivals, tonte de pelouse, gardiennage, etc.) ;
- Effectuer des stages ou des visites en entreprises.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Caisse Desjardins du Sud de la Chaudière afin de permettre aux participants de suivre un cours de réanimation cardio-respiratoire gratuitement ;
- Sûreté du Québec, Caserne de Pompier de Saint-Georges et le CPE La fourmille afin de faire découvrir le marché du travail et permettre l'exploration professionnelle des jeunes de la région.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Une animatrice en emploi jeunesse et 2 à 3 employés du CJE pour faire de la surveillance et du transport pour certains contrats. Budget d'environ 100 \$ pour le matériel pour les diverses formations.

RÉSULTATS ATTEINTS :

En 2016, plus de 70 jeunes ont participé au projet. 20 employeurs et/ou particuliers ont offert des contrats de travail aux jeunes.

En 2017, c'est environ 40 personnes qui prendront part au projet.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Carol-Ann Busque

Téléphone : 418 228-9610, Courriel : projet@cjebeauce-sud.com

Gestionnaire : Marie-Josée Bolduc

Téléphone : 418-228-9610; Courriel : dg@cjebeauce-sud.com



Concertation et actions partenariales avec le milieu

Plateaux de travail et types de stages

PROBLÉMATIQUE

Plusieurs participants éprouvent des difficultés importantes face à l'emploi au niveau du comportement, du savoir-être, ainsi qu'au niveau des compétences de base pour pouvoir intégrer et maintenir un stage et/ou un emploi.

OBJECTIF DU PROJET

Accompagner les jeunes qui éprouvent des difficultés importantes face à l'emploi et les aider à travailler leur comportement, leur savoir-être, développer leur employabilité et leurs compétences professionnelles. Offrir aux jeunes un lieu d'apprentissage où ils peuvent apprendre à se connaître, découvrir leurs intérêts, travailler leurs objectifs personnels et développer les compétences nécessaires à l'intégration et au maintien d'un stage ou d'un emploi.

PLAN D'ACTION DU PROJET

En collaboration avec les organismes et employeurs de la région, nous développons divers plateaux de travail réguliers et ponctuels. Certains sont sous forme d'implication citoyenne. Tous les jeunes qui ont besoin de travailler sur leur savoir-être, leur comportement et/ou d'acquérir des compétences transférables participent aux plateaux et sont accompagnés d'une intervenante à chacun des plateaux. Chaque plateau développe des compétences différentes comme, par exemple, le travail de préposé à l'entretien et aux soins des animaux, jardinier, aide animateur, commis d'entrepôt, aide couturier, etc. À l'aide d'une grille d'observation et d'évaluation des compétences professionnelles, nous évaluons les participants régulièrement, ce qui nous permet d'observer le développement et l'évolution de chacun. Les plateaux sont offerts à des petits groupes de 4 à 6 jeunes par plateau. Actuellement, quelques plateaux réguliers sont actifs, d'autres sont en développement et plusieurs plateaux ponctuels (implications citoyennes) sont offerts selon la période de l'année. Ces activités sont des préalables aux différents types de stages que nous offrons aux participants. Ces activités (plateaux et stages) sont incluses dans

l'offre de service du CJE aux groupes 9 et 6 ainsi qu'aux jeunes en autonomie sociale et personnelle du Créneau Carrefour jeunesse.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Plateaux de travail réguliers (selon la période de l'année) : services animaliers de Valleyfield (préposé à l'entretien et aux soins des animaux), le musée MUSO (artisan), les ateliers Cré-Actions du Su-roit (aide-couturier), maison des enfants (aide-animateur), jardin collectif (jardinier), maison de l'enfant (aide animateur). Plateaux ponctuels (implication citoyenne) : Kayak Valleyfield (préposé à l'entretien), Moisson Sud-Ouest et le service alimentaire communautaire (commis d'entrepôt) banques alimentaires.

Autres implications : la Guignolée, Nuit des sans-abris, maison des jeunes (fête d'Halloween), activités diverses dans les municipalités, etc.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Une agente de liaison, Une intervenante par plateau de travail

RÉSULTATS ATTEINTS

Depuis l'arrivée du groupe 9, nous avons embauché une agente de liaison qui planifie et organise tous les plateaux de travail ainsi que différents types de stages pour nos jeunes. Ces plateaux nous permettent d'observer les jeunes en action, d'évaluer leur potentiel, ainsi que de les aider à développer les compétences nécessaires pour un emploi. Chaque jeune s'auto-évalue et l'intervenante au plateau remplit également une grille qui est remise à l'intervenante du jeune. Les participants découvrent leurs intérêts, développent différentes qualités et qualifications qui leur permettent d'intégrer un stage ou un emploi par la suite.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Louise Clément, directrice générale et Cindy Vincent, agente de liaison, 450-373-6767

Entrepreneuriat et développement de projets

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE CENTRE-SUD/PLATEAU MONT-ROYAL/MILE-END

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Marc Fortier, conseiller en emploi et en développement entrepreneurial -
marc@cjeplateau.org -514 528-6838 #230

La bouilloire : groupe d'entraide pour entrepreneurs et artistes.
Groupe de réseautage sous forme de codéveloppement.
L'objectif de ce projet est de permettre aux participants d'échanger sur leurs enjeux quotidiens, de briser l'isolement et de favoriser le partage de ressources et d'outils utiles sur le plan professionnel.

PROBLÉMATIQUE

Nous avons remarqué que les entrepreneurs et les artistes souffraient beaucoup de l'isolement dans la conception et l'avancement de leurs projets.

OBJECTIFS DU PROJET

- Offrir, à travers l'expérience du groupe, un processus pour s'orienter ;
- Permettre aux participants de développer le leadership de soi ;
- Sensibiliser les participants du groupe au réseautage stratégique ;
- Permettre aux participants de développer leur réseau ;
- Permettre aux participants de développer leurs compétences telles que l'esprit de collaboration, le sens de la communication, la persévérance, etc.

CLIENTÈLE-CIBLE Entrepreneurs Artistes, Les artistes et les entrepreneurs qui participent à ces ateliers désirent se joindre à un groupe pour avancer. Ils manifestent l'envie de développer leur projet et cherchent appui et inspiration au sein du groupe de réseautage stratégique.

PLAN D'ACTION DU PROJET Chaque rencontre suit les six étapes d'une consultation en codéveloppement : 1) Exposé du problème ou du projet 2) Clarification du problème ou du projet 3) Formulation de la question et des besoins du client 4) Consultation 5) Réactions et pistes d'action concrètes du client 6) Apprentissages

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Un conseiller

RÉSULTATS ATTEINTS

Chacune des trois cohortes déjà réalisées ont attiré en moyenne une dizaine de personnes. Suite à ces rencontres de codéveloppement, nous constatons chez les participants, un regain de motivation, de créativité, d'innovation et une belle implication dans le projet.

Employabilité et placement

L'École des compétences ; L'Aventure

PROBLÉMATIQUE

Avec la forte demande de main d'œuvre dans certains domaines manufacturiers et de production, les jeunes doivent être prêts à faire face au marché du travail adéquatement. Toutefois, certains de nos participants ont beaucoup de difficultés à se trouver un emploi et à le maintenir dû au manque d'expérience et à une faible scolarité. Le développement des compétences professionnelles et une meilleure connaissance du marché du travail sont des conditions gagnantes pour augmenter leurs chances de réussite.

OBJECTIFS DU PROJET

Permettre à un groupe de 12 jeunes adultes de s'outiller pour être en mesure d'intégrer le marché du travail dans des métiers en demande. Concrètement, les participants recevront des formations pour acquérir des compétences demandées par des entreprises, afin de favoriser leurs chances d'intégrer un emploi dans divers domaines de production.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Le projet L'École des compétences ; L'Aventure est une formation de 14 semaines offerte dans les locaux du Carrefour jeunesse-emploi et qui se poursuit avec 3 semaines de stage en entreprise, pour un total de 17 semaines. Au cours du projet, les participants reçoivent la formation pour l'obtention de 2 cartes de compétences (santé et sécurité sur les chantiers de construction et santé et sécurité en milieu de travail). Ils ont aussi l'occasion d'explorer dans une école de formation professionnelle un bloc d'heures en soudage-montage et techniques d'usinage. De plus, des activités en développement de compétences de base dans le but de se préparer à l'obtention du TENS (test d'équivalence de niveau secondaire) sont intégrées au projet de formation. Dans notre région, plusieurs entreprises sont ouvertes à reconnaître le TENS comme équivalent du 5^e secondaire. Des ateliers préparatoires au marché du travail sont aussi offerts dans le but d'intégrer et de maintenir un emploi avec succès.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Commission scolaire des Hautes-Rivières
Centre local d'emploi Haut-Richelieu

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

La formation vise principalement les jeunes de 18 à 35 ans qui n'ont pas terminé leurs études secondaires et qui vivent diverses difficultés sur le marché du travail. Emploi-Québec est le partenaire majoritaire dans le fonctionnement du projet. Le projet de formation s'inscrit dans une mesure de formation coordonnée.

RÉSULTATS ATTEINTS

Depuis 2 ans, le projet L'École des compétences; L'Aventure a permis à un grand nombre de jeunes d'obtenir leur TENS, ainsi qu'un grand nombre de compétences qui ont définitivement facilité leur intégration et leur maintien en emploi.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Joanie Bruneau, conseillère en emploi
jbruneau@cje-isj.com
450 347-4717 # 231

Employabilité et placement

ATELIERS « MÉTHODES DYNAMIQUES DE RECHERCHE D'EMPLOI » (MDRE) POUR LES PROJETS JEUNESSE 18-30 ANS DE LA LIGUE DES NOIRS DU QUÉBEC.



PROBLÉMATIQUE

De 2008 à ce jour, la Ligue des Noirs du Québec encadre des cohortes de jeunes de 18-30 ans dans différents projets d'insertion socioprofessionnelle. Les participants sont généralement éloignés du marché du travail et sont préparés à intégrer ou réintégrer un emploi dans deux principaux domaines : la bureautique (postes de commis de bureau - secrétariat) et le service à la clientèle (postes de réceptionniste - préposé au service à la clientèle). La durée moyenne de l'accompagnement est de huit mois, comprenant cinq mois de formation intensive et trois mois de stage en entreprise. Le Carrefour jeunesse-emploi (CJE) de CDN/Ville Mont-Royal/Outremont intervient dans la première phase, pour développer l'employabilité chez les jeunes et maximiser leurs habiletés en recherche d'emploi. Une batterie d'ateliers portant sur les méthodes dynamiques de recherche d'emploi (MDRE) constitue donc l'outil d'intervention mis en œuvre par le CJE au profit de ces groupes de jeunes participants dans un organisme du territoire.

OBJECTIF DU PROJET ET CLIENTÈLE VISÉES

Le CJE met son expertise en employabilité au service des groupes de jeunes qui en ont le plus besoin car ils n'ont jamais travaillé, ils ont des difficultés à garder leur emploi ou ils n'arrivent pas à se trouver un emploi motivant et régulier. Nous aidons donc à développer des techniques, des comportements et des attitudes leur permettant de mieux réussir leur processus d'insertion au marché de l'emploi et d'améliorer leur bien-être dans la communauté. Clientèle visée : des jeunes Montréalaises et Montréalais qui se cherchent des voies et moyens pour obtenir une première expérience de travail ou un nouvel emploi motivant et satisfaisant.

PLAN D'ACTION ET RÉALISATION DU PROJET

Au fil des ans, il y a eu différents projets jeunesse à la Ligue des Noirs du Québec : des projets Connexion compétences, des projets Alternative jeunesse I et II, ainsi que le projet Objectif jeunesse. Les groupes constitués dans ces projets viennent au Carrefour jeunesse-emploi pour participer à des ateliers de groupes et recevoir des conseils individualisés. Les sujets d'ateliers MDRE sont : le processus global et les étapes de recherche d'emploi, la connaissance de soi et son bilan de compétences, le CV, les lettres aux employeurs, la connaissance du marché du travail et l'IMT en ligne, les appels téléphoniques, les stratégies de recherche d'emploi, la préparation à l'entrevue, la simulation d'entrevue, la gestion du temps et du stress en recherche d'emploi. Pour chaque cohorte de participants, les ateliers durent trois heures chacun, pour un total approximatif de 36 heures d'intervention au CJE.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Le CJE-CDN/V-M-R/Outremont entretient depuis plus de 10 ans des relations de partenariat avec la Ligue des Noirs du Québec qui se préoccupe du bien-vivre social et économique de tous les citoyens, en particulier les jeunes. Les conseillers du CJE communiquent régulièrement avec les coordonnateurs des projets jeunesse en cours à la Ligue. Ces coordonnateurs accompagnent les jeunes au CJE et participent souvent avec les jeunes au programme d'ateliers. Des rencontres d'échanges sont tenues soit à la Ligue, soit au CJE pour programmer, réajuster et évaluer le déroulement des ateliers MDRE. Les directions et les coordinations des deux organismes échangent constamment sur les modalités de collaboration pour favoriser de façon optimale la réussite des jeunes dans leur vie citoyenne.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Le projet est réalisé au CJE qui met à la disposition des cohortes de jeunes en participation un ou plusieurs conseillers pour l'animation d'ateliers et l'encadrement de la recherche d'emploi. Le CJE rend accessible ses locaux, ses équipements et du matériel nécessaire pour assurer aux jeunes la pleine participation aux apprentissages.

Les projets de la Ligue des Noirs sont principalement financés par Service Canada qui accorde une subvention à l'organisme, comprenant une allocation hebdomadaire aux jeunes jusqu'à la fin de leur période de stage en entreprise.

RÉSULTATS ATTEINTS ET COMMENTAIRES

On compte presque 10 cohortes de 12 à 15 jeunes chacune qui sont déjà venues au CJE pour participer au programme d'ateliers. La plupart des participants à nos ateliers effectuent leur stage en entreprise et obtiennent un emploi dans leur domaine d'intérêts (commis de bureau ou agent de service à la clientèle...) Le CJE a déjà reçu quelques stagiaires parmi les jeunes encadrés au sein de la Ligue des Noirs. Parmi les participants, il y a des jeunes résidant à Côte-des-Neiges qui reviennent au CJE pour demander des services, quelques mois après leur participation au projet. Les hors-territoire sont informés qu'il y a un Carrefour jeunesse-emploi près de chez eux et sont invités à s'y rendre pour différents services dont ils ont besoin.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Mélance Gahungu, tél. : 514 342-5678, poste 223, Courriel : melgahungu@gmail.com, Jean Isseri, DG

Employabilité et placement

Projet Défi Carrière Mégantic

PROBLÉMATIQUE :

Plusieurs acteurs de la région ainsi que dirigeants d'entreprise ont effectué d'importants constats concernant la baisse démographique ainsi que la rareté de main d'œuvre dans notre MRC. Ces phénomènes engendrent de lourdes conséquences sur le recrutement des entreprises qui ont des besoins en main d'œuvre à court et moyen terme. Cette réalité a également une grande influence sur la prospérité des entreprises manufacturières et des commerces et services de la MRC du Granit ainsi que sur la prospérité régionale.

OBJECTIFS DU PROJET

- Mettre sur pied un programme d'attraction, de recrutement, d'accompagnement et de rétention qui s'adresse à une clientèle ayant un profil de main d'œuvre (journalier) pour répondre aux multiples besoins de main d'œuvre. (Complémentarité aux activités de Place aux Jeunes).
- Favoriser l'embauche de personnes immigrantes et non-immigrantes qui proviennent de l'extérieur du territoire de la MRC du Granit.
- Contribuer aux efforts de mobilisation des différents acteurs locaux dans la recherche de solutions afin d'augmenter la population de la MRC de 2025 personnes d'ici 2025.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Faire connaître plus spécifiquement nos besoins de main d'œuvre auprès des personnes immigrantes en participant à différentes activités à Sherbrooke, Montréal ou tout autre centre urbain ;
- Mise sur pied d'activités de recrutement et de pré-sélection (agente de recrutement) ;
- Activités d'accueil, d'intégration, d'accompagnement et de rétention (agente d'accompagnement/CJE du Granit) ;
- Activités de maintien en emploi (conseillère en orientation et en emploi)/CJE du Granit ;
- Activités de sensibilisation et de mobilisation (comité de gestion de la diversité culturelle) ;
- Mise sur pied d'un réseau de jumelage culturel (agente d'accompagnement et comité d'accueil des municipalités).

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Société de développement économique du Granit (ancien CLD) & Entreprises, commerces et services
- Municipalités & Organisme de régionalisation (Pro-Gestion Estrie) et Service d'aide aux néo-canadiens
- Emploi-Québec (volet formation en entreprise et maintien en emploi)
- Comité de mobilisation Défi 2025

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Temps ressource des membres d'un comité de coordination (5 personnes provenant de différents organismes) ;
- Ressources financières nécessaires pour la coordination du projet, agente de recrutement, agente d'accompagnement, frais du programme (hébergement, déplacements, frais d'activités des participants).

RÉSULTATS ATTEINTS

Après une année, soit au 31 mars 2017, 25 personnes occupaient un poste qu'elles ont maintenu dans la MRC du Granit.

COMMENTAIRES

«Votre bonne humeur et votre désir de nous faire découvrir la région m'a permis de passer des moments très agréables, placés sous le signe de l'amitié et la découverte». Adil (Masonite)

«Je suis très ému par ta réaction et le soutien énormément significatif dont tu as fait preuve à la suite des tragiques événements de la mosquée de Québec. Je t'exprime mes sincères remerciements en tant que citoyen canadien, musulman, d'origine marocaine. Tarek Najib (Fromagerie La Chaudière)

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Nathalie Bastarache, coordonnatrice de projets
819 583-1101 poste 233 ou courriel : nbastarache@introcje.ca

Employabilité et placement

La fête du travail



PROBLÉMATIQUE

- Quartier populaire qui souffre d'un chômage élevé
- Difficulté des jeunes à s'insérer sur le marché de l'emploi

OBJECTIFS DU PROJET

- Mettre en relation les citoyens chercheurs d'emploi avec les entreprises rayonnantes du quartier
- Changer la perception des employeurs et de la société sur le quartier Hochelaga-Maisonneuve

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Prospecter les entreprises du quartier
- Proposer une participation à l'évènement
- Solliciter les différents partenaires et élus pour les subventionner le projet
- Faire la publicité externe pour les candidats des autres arrondissements
 - Réserver la place publique
 - Barrer la route pour l'évènement
 - Planifier la logistique

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- PME MTL, notre partenaire coorganisateur
- CJE du Centre-Ville a mis à notre disposition son bus Roulo-Boulo
- La SDC et Lallemand ont soutenu et ont participé financièrement au projet
 - Le Maire de Mercier-Hochelaga-Maisonneuve Réal Menard
 - La députée Carole Poirier · Arhoma
 - 12 entreprises présentes

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Une conseillère dédiée à cette activité
- Financement des kiosques, marquises, chaises
- Utilisation du personnel technique- logistique
- Sollicitation de tout le personnel du CJE et un membre de PME MTL
- Collation et café · My Little big Web (agence de communication)

RÉSULTATS ATTEINTS

- Plus de 300 personnes ont participé à la fête · Sondages de satisfaction positifs

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Oubeïd Moendandze



Employabilité et placement

Les Coulisses de l'emploi

Problématique :

- Bon nombre d'entreprises du quartier ne trouvent pas de candidats issus de l'arrondissement
- Les candidats connaissent mal les entreprises (leurs valeurs, leurs codes, leurs marques- employeurs, les emplois potentiels)

Objectifs du projet:

- Faire des rencontres mensuelles entre des employeurs locaux et des candidats potentiels ou des personnes intéressées à en savoir davantage sur leurs secteurs d'activité.
- Casser les préjugés et idées préconçues que les employeurs ont de la population locale.
- Donner à l'employeur l'opportunité de mettre en valeur sa marque-entreprise.
- Permettre aux candidats de poser les questions délicates directement.

Plan d'action du projet:

- Prospector les entreprises du quartier
 - Identifier les potentiels candidats
 - Préparer les candidats aux entrevues
- Faire la publicité externe pour les candidats des autres arrondissements
- Présentation et rencontre entre les employeurs et les candidats pendant une heure
 - Séances d'entrevues éclair d'une heure

Partenariats réalisés lors du déroulement du projet:

Nous avons comme souhait de mensualiser l'activité, mais aussi de la diversifier autant que possible. Les organismes d'employabilité et communautaires ont diffusé les événements dans leur réseau et ils nous ont référé des participants.

Ressources utilisées (humaines et financières) :

- Un conseiller est dédié à cette activité
- Achat de collation mise à la disposition des participants
 - Publicités réalisées et imprimées
 - Mise à disposition du local
 - Jack (agence de Marketing)

Résultats atteints :

Jusqu'à maintenant, 3 entreprises locales provenant du communautaire, OBNL et du privé pour un total de 30 candidats. 21 personnes ont été embauchées.

Coordonnées du rédacteur de la fiche
et du gestionnaire :
Oubeïd Moendandze

Employabilité et placement

Activité de connaissance de milieu

ORCHESTRÉ POUR LES JEUNES, 20^E ÉDITION !

PROBLÉMATIQUE

Le quartier Hochelaga-Maisonneuve est encore trop caractérisé par un haut indice de défavorisation financière et sociale. Les jeunes du quartier en vivent plusieurs conséquences : sous-scolarisation, difficulté à trouver un emploi intéressant et valorisant, manque d'expérience, absence de mobilité et éloignement d'un réseau qui peut leur faire découvrir leur environnement. Les jeunes développent souvent une image négative des possibilités que leur offre leur communauté pour s'affranchir de leurs difficultés.

OBJECTIFS DU PROJET

OBJECTIFS GÉNÉRAUX

- Renforcer leur persévérance scolaire
- Favoriser leur insertion socioprofessionnelle
- Développer leur sentiment d'appartenance au quartier

OBJECTIFS SPÉCIFIQUES

- Former douze (12) jeunes, âgés de 15 à 17 ans dans le domaine du service à la clientèle
- Faire découvrir les ressources du quartier
- Faire connaître les métiers du tourisme et du loisir et leurs possibilités d'emplois et de carrières.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Le projet Orchestré pour les jeunes du Carrefour jeunesse-emploi Hochelaga-Maisonneuve, qui en est à sa 20^e année d'existence, consiste à offrir à 12 jeunes de 15 à 18 ans une première expérience de travail en tant que placiers lors des Concerts populaires de Montréal. De plus, ce projet familiarise les jeunes au monde du travail par le biais de formations et d'activités d'exploration professionnelle dans les domaines touristiques et culturels dans le quartier Hochelaga-Maisonneuve.

Un accompagnateur sera recruté pour animer la vie de groupe et les activités et assurer l'accompagnement et l'encadrement des jeunes tout au long de l'été. Ce projet représente une implication adaptée au profil des jeunes visés par un programme de 15 heures par semaine pendant 7 semaines en période estivale.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Les écoles et les organismes du quartier ont été nos partenaires pour le recrutement.

Partenariats financiers :

- Gouvernement du Canada (Emploi été Canada) - Entreprises locales (Lantic, Caisse Desjardins Hochelaga-Maisonneuve, Fonds de solidarité FTQ, Députée fédérale Marjolaine Boutin-Sweet, Gaz métro)
- Pour la réalisation du projet : • Comité musique Maisonneuve (plateau de travail) - Entreprises (à visiter/ activités)
- Trio Orange (société de production et de réalisation à Montréal)
- CCSE Maisonneuve (camp de jour)
- Stade Saputo (visite et connaître les emplois)
- Regroupement loisir et sport Québec (activités + informations)
- ACEF de l'Est et Desjardins : Atelier mes finances mes choix
- La cuisine collective Hochelaga-Maisonneuve (CCHM)
- CIBL

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Un accompagnateur
- Grâce aux partenaires financiers, toutes les formations ainsi que les activités sont offertes gratuitement aux participants. De plus, un salaire leur est offert pour la période de travail aux Concerts Populaires.

RÉSULTATS ATTEINTS

Depuis 1997, plus de 350 jeunes ont pu vivre une expérience de travail positive, avoir des formations pertinentes et connaître davantage leur milieu.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Alexandra Tanguay
514-523-2400 poste 226
atanguay@cjemh.org

Employabilité, À la découverte de soi

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI LA PINIÈRE



COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Alexandra Bergeron, Intervenante jeunesse, (450) 926-2200 X 108, abergeron@cjelapiniere.org
Joelle St-Pierre, Directrice adjointe, (450) 926-2200 X 103, jstpierre@cjelapiniere.org

PROBLÉMATIQUE Manque de connaissance de soi et de connaissances générales en lien avec les habitudes personnelles/fonctionnelles.

OBJECTIF DU PROJET Développer les connaissances des jeunes quant à divers sujets notamment les différents types de métiers touchant à la faune et la flore, à la production d'aliments sains ou en lien avec les ressources naturelles de façon dynamique et différente. Visites de milieux professionnels et organisation d'activités exploratoires pour les jeunes.

PLAN D'ACTION Mars : - Visite de l'envers du décor au Biodôme (en plus de voir les métiers qui sont en lien avec les animaux, les participants ont eu la chance de voir des métiers plus traditionnels dans un milieu tout à fait différent). - Création d'un jardin sur le toit d'un centre communautaire : les semis ont été préparés avec l'aide de la personne en charge des jardins communautaires de Brossard. Les participants ont donc pu voir comment débiter un jardin avec un petit budget et en recyclant plusieurs éléments. Avril : - Visite du Parc du Mont Saint-Bruno et rencontre d'un garde forestier dans son milieu de travail (en plus de voir concrètement en quoi le métier de garde forestier consiste, les participants ont découvert la faune lors d'une marche de 8 km). Juin : - Préparation du sol pour le jardin (monter 127 poches de terre sur le toit et installer les toiles géotextiles pour protéger la structure), plantation et entretien des plants. Deux fois semaine, les participants sont allés au jardin pour l'entretenir et apprendre les méthodes les plus optimales de la culture biologique. Afin d'améliorer les habitudes de vie, une marche de 3,5 km était ajoutée le jeudi AM à l'activité jardin. - Assister un entrepreneur en construction lors d'une journée de travaux au CJE (l'activité leur a permis de voir les différences entre entrepreneur et homme à tout faire et aussi d'expérimenter certaines tâches se rapprochant de la construction). Juillet : - Stages dans une cidrerie ont été débutés avec les participants, cela leur permettait de voir la réalité du travail en usine. Aussi, des visites d'entreprises dans un milieu industriel ont eu lieu, cela a permis de voir différentes grosseurs d'entreprises et aussi le rythme qui change de façon impressionnante. Suite aux visites d'entreprise, le mont Rougemont a été marché. Les participants ont vécu le tout comme un accomplissement personnel. Pour certains, c'était la première fois qu'ils vivaient un tel accomplissement. Août : - Afin de découvrir les ressources naturelles, l'électrium et aussi le barrage hydroélectrique de Beauharnois ont été visités. Les deux étaient complémentaires dans la compréhension de l'électricité. Aussi, lors de ces deux visites, un pique-nique a été fait permettant de faire un retour sur l'activité tout en découvrant des activités gratuites et en abordant le sujet des habitudes de vie de façon plus naturelle. Aussi, l'Île Bernard a été visitée au retour de la visite de Beauharnois, permettant aux participants de faire une marche en voyant un territoire protégé.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET/ Centre Nathalie-Croteau/ Ville de Brossard Lassonde / Les jardins communautaires de Brossard

RESSOURCES HUMAINES - Salaire de deux intervenantes **RESSOURCES FINANCIÈRES** - Achats de matériel : Semis, terre et tuteurs - Aide de la ville pour bonifier le sol et pour le prêt des installations pour le jardin - 40\$ pour la visite de l'Île Bernard - Bourse du club optimiste pour l'Activité du biodôme et du Mont St-Bruno Frais de kilométrage pour le déplacement

RÉSULTATS ATTEINTS Tout au long des activités, les participants ont développé un côté critique face à leur mode de vie que ce soit au niveau de l'alimentation, de leur forme physique ou encore face à leurs habitudes de consommation (électricité, biens, etc.) Aussi, ils ont eu la chance de voir plusieurs milieux et de tester beaucoup de tâches différentes dans un contexte réel. Cela les a donc confrontés face à certaines idées préconçues ou encore face à leur choix professionnel. Finalement, les activités notamment le jardin leur ont démontré le sens du travail accompli lors de la récolte des légumes. Ils en ont tous ressenti une grande fierté.

Entrepreneuriat et développement de projets

Dans l'œil de l'entrepreneur

PROBLÉMATIQUE

Au départ, notre préoccupation était de créer un projet qui ait lieu en dehors du système scolaire afin de ne pas être tributaire du temps des enseignants. Nous cherchions une façon d'entrer en contact avec les étudiants pour leur offrir une aide concrète au démarrage d'entreprise. Nous avons trouvé que le projet Dans l'œil de l'entrepreneur était un excellent moyen de faire rayonner le Carrefour jeunesse-emploi ainsi que l'entrepreneuriat dans la MRC L'Assomption. Le projet est inspiré du concept de l'émission « Dans l'œil du dragon. » Nous avons réuni un panel composé de cinq entrepreneurs prêts à investir un montant pouvant aller jusqu'à 2 000 \$ chacun. Les jeunes participants étaient tous issus du Centre de formation professionnelle des Riverains et du Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption. Ils ont présenté leurs projets au panel et justifié les besoins financiers qui leur permettaient de développer ou de mener à terme leur idée d'affaires. Les entrepreneurs, en plus d'être prêts à investir 2 000 \$, se sont engagés à offrir de leur temps pour coacher les candidats. Ainsi, les mentors et les jeunes ont pu travailler ensemble au développement de leur future entreprise. L'un d'entre eux s'est vu remettre une bourse de 1 000 \$ par la caisse Desjardins Pierre-Le Gardeur et Desjardins Entreprises.

OBJECTIF DU PROJET

Notre premier objectif était de mobiliser la communauté en allant chercher des acteurs sociaux-économiques et un président d'honneur, tel que Monsieur François Legault, pour la planification de ce projet. Ceci nous a permis d'acquérir une certaine crédibilité et d'entrer dans les deux milieux scolaires pour le recrutement de notre clientèle cible. Ensuite, nous avons dû convaincre cinq entrepreneurs prêts à investir du temps et de l'argent pour sensibiliser et aider de jeunes entrepreneurs dans le démarrage de leur entreprise. Plusieurs partenariats ont été créés tout au long de la réalisation, ce qui nous a valu une excellente visibilité dans la MRC. Pour la première édition, notre objectif de recrutement était de vingt inscriptions pour les deux écoles.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Un comité a été mis en place au printemps 2014 afin d'aider L'ASEJ dans la planification et la réalisation de ce projet. Celui-ci était composé de : Sophie Charron de Desjardins Entreprise, Ginette Blanchard de la Chambre de commerce de la MRC L'Assomption, Martine Daoust du CLD L'Assomption ainsi que L'APECJ. La plus grande partie du travail de planification a été fait par L'ASEJ et L'APECJ. De plus, il est important de souligner l'implication comme président d'honneur, de Monsieur François Legault, député de L'Assomption. Il a été d'une grande aide dans le recrutement des candidats lors des deux conférences sur l'importance d'entreprendre qu'il a faites au Cégep régional de L'Assomption et au Centre de formation professionnelle des Riverains. Le projet a pris son envol en novembre 2014 grâce à la conférence de presse et à la journée des négociations entre les mentors et les futurs entrepreneurs qui a eu lieu le 22 avril. Il a pris fin en septembre 2015. Nous avons souligné le travail des jeunes choisis lors d'un 5 à 7 durant lequel la bourse de 1 000 \$ de la caisse Desjardins Pierre-Le Gardeur et Desjardins Entreprises a été remise au lauréat. • 27 mars 2015 : dépôt final des plans d'affaires; • 10 avril 2015 : sélection des étudiants éligibles au panel des entrepreneurs; • 22 avril 2015 : panel des entrepreneurs; • Semaine du 27 avril 2015 : envoi d'un communiqué de presse suite à la création du panel; • Mai à septembre suivi des différents projets; • Début septembre 5 à 7 de fin de projet.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

• Carrefour jeunesse-emploi L'Assomption; • Coopérative de développement régional de Lanaudière; • Monsieur François Legault député de L'Assomption; • Mme Lynne Harpin directrice du bureau de comté de Monsieur François Legault; • M. Simon Savignac attaché politique de Monsieur François Legault; • Chambre de commerce de la MRC L'Assomption; • Centre local de développement (CLD) de la MRC L'Assomption; • Caisse Pierre-Le Gardeur et Desjardins Entreprises; • Cégep régional de Lanaudière à L'Assomption; • Centre de formation professionnelle des Riverains; • M. Clément Limoges (Home Hardware); • M. Peter Fogarty (Metro Fogarty); • Mme Isabelle Proulx (Proulx communications); • M. David Dubois (Pieds Géants Chaussures); • M. Claude Rivest (La Coop Profid'Or); • TC MEDIA.

RÉSULTATS ATTEINTS

Les neuf étudiants retenus ont effectué leur présentation à la salle Roch-Provost du « Centre à Nous » de Repentigny. Certains ont réussi à convaincre les mentors de s'engager dans leur projet d'affaires par le pouvoir de la négociation et d'autres sont repartis sans entente de partenariat. C'est donc plus de 9 000 \$ qui ont été remis aux jeunes entrepreneurs et un temps de coaching considérable a été investi auprès de chacun des candidats. La première édition s'est révélée très satisfaisante aussi bien pour le comité que pour les partenaires. L'expérience que les coaches et les jeunes ont vécue le 22 avril 2014 a été très positive. Tous en sont ressortis gagnants. Finalement, plus de 400 jeunes ont eu la chance d'assister à la conférence de notre président d'honneur, Monsieur François Legault, député de L'Assomption et chef du deuxième groupe d'opposition.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Mélissa Désilets 1450 581-3785 poste 211 | melissa.desilets@cjela.qc.ca

Employabilité et placement

Garde-robe du Carrefour jeunesse-emploi l'Assomption

PROBLÉMATIQUE

En côtoyant les jeunes du CJE lors de nos rencontres, nous avons constaté, à plusieurs reprises, que ceux-ci ne possédaient pas de vêtements adéquats pour se présenter en entrevue ni même l'argent pour s'en procurer.

OBJECTIF DU PROJET

- Créer un service de prêt de vêtements pour venir en aide à notre clientèle qui n'a pas les moyens de se procurer les vêtements adéquats pour se présenter en entrevue afin d'augmenter leurs chances d'obtenir un emploi.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Milieu socio-économique de D'Autray, Pac rural de la MRC de D'Autray et les 13 entreprises présentes.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Tâches réalisées par Véronique Major :

- Mettre en place le projet;
- Collecter les vêtements;
- Acheter le matériel (cintres, tablettes, rideaux, etc.);
- Placer, ranger et organiser la salle;
- Repasser les vêtements;
- Établir un mode d'utilisation et rédiger les formulaires de prêt.

Membres de l'équipe du CJE :

- Vider et nettoyer la salle;
- Installer les équipements;
- Repasser les vêtements;
- Créer les affiches;
- Promouvoir la garde-robe sur les réseaux sociaux;
- Mettre en place un concours.

RÉSULTATS ATTEINTS

Le projet en est encore à ses débuts. Pour le moment, il nous est impossible d'en mesurer les résultats. Cependant, nous ne doutons pas de sa réussite car il répond véritablement à un besoin de notre clientèle.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Véronique Major | 450 581-3785 poste 205
veronique.major@cjela.qc.ca

Entrepreneuriat et développement de projets

Unissons nos cœurs

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE L'ASSOMPTION

PROBLÉMATIQUE

En collaboration avec le programme Jeunes en action, nous avons accompagné deux jeunes mères à la réalisation d'un projet entrepreneurial. Elles ont eu l'idée d'organiser une journée au profit des jeunes familles dans le besoin de la MRC L'Assomption. Elles-mêmes sensibilisées aux difficultés financières que peuvent vivre ces familles, elles ont décidé de réunir de l'argent et des dons pour les redistribuer.

OBJECTIFS DU PROJET

- Faire connaître les différentes ressources de la MRC L'Assomption aux jeunes familles;
- Collecter des dons en argent et en matériel pour les remettre à des familles dans le besoin ciblées par l'organisme Fin à la faim.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Toutes les tâches ont été réalisées par Audrey Peltier et Joanie Brault :

- Effectuer les demandes de commandites; • Contacter les organismes de la MRC; • Développer la promotion du projet; • Réserver l'espace au Parc de l'Île Lebel; • Entrer en contact avec la ville de Repentigny pour la logistique et la sécurité de la journée.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Voici les partenaires qui ont accepté de collaborer au projet :

- Intervenantes de Jeunes en action; • Fin à la faim; • Regard en elle; • Panda; • Centre d'Intégration Professionnelle; • Maison de la famille La Parenthèse; • Ciné des Cœurs; • Cuisine collective La Joyeuse Marmite; • Nourri-Source; • Uniatox; • Entreprise La Tournée des Grands Ducs; • Entreprise Les Farfelues; • Ville de Repentigny; • Parc de l'Île Lebel; • Métro Forgarty.

RÉSULTATS ATTEINTS

Près de 200 personnes sont venues encourager ces deux jeunes mères dans leur belle initiative. Les parents et les enfants ont pu profiter de cette belle journée en participant aux différentes activités offertes (jeux gonflables, jeux à relais, clown, atelier de maquillage et BBQ). La journée a permis de réunir la somme de 535 \$, qui sera remise en cartes-cadeaux d'épicerie à des familles ciblées par l'organisme Fin à la faim, en plus des différents dons récoltés (vêtements, jouets, meubles, etc.) De plus, neuf organismes de la MRC L'Assomption ont tenu un kiosque d'information dont : Fin à la faim, Regard en elle, Panda, Centre d'Intégration Professionnelle, Maison de la famille La Parenthèse, Ciné des Cœurs, Cuisine collective La Joyeuse Marmite, Nourri-Source et Uniatox.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Mélissa Désilets | 450 581-3785 poste 211 | melissa.desilets@cjela.qc.ca

Employabilité

ROULO-BOULO



PROBLÉMATIQUE

Le Roulo-Boulo est un point de rencontre mobile entre les jeunes chercheurs d'emploi éloignés du marché du travail (dont le taux de chômage oscille entre 13,1% et 26%) et les employeurs de la grande région de Montréal. Tout au long de la saison estivale, l'autobus circule au Centre-ville et Ville-Marie, jette son ancre dans les quartiers clés et invite les jeunes à entrer pour y trouver une foule de conseils, un accompagnement personnalisé ainsi qu'un accès privilégié aux employeurs de Montréal. L'itinéraire établi à l'avance est publié par les partenaires médias et les médias sociaux. Le territoire représente 8 000 commerces, entreprises, 38 établissements d'enseignement dont 3 universités.

OBJECTIF DU PROJET

Le Roulo-Boulo vise à maximiser la rencontre entre les jeunes chercheurs d'emploi de 16-35 ans et les employeurs. Ce faisant, il souhaite contribuer à la prospérité économique du centre-ville en proposant des actions concrètes qui permettent de diminuer le chômage chez les jeunes. En lançant le Roulo-Boulo, le CJE Montréal Centre-Ville souhaitait créer un point de rencontre mobile qui se déplace là où les jeunes se trouvent en leur offrant différents types d'emploi. L'objectif est de les sensibiliser aux différentes formes de travail et de leur fournir des choix accessibles.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Quand ? Saison active : de mai à août inclusivement (activités réduites de septembre à novembre) Où : Dans 5 stations : - McGill (mardi toute la journée) - Guy-Concordia (mercredi AM) - Beaudry (mercredi PM – avec intervenants) - Forêt urbaine du musée McCord (jeudi AM) - Berri-Uqam (jeudi PM) Services offerts :- Services réguliers : révision de CV, simulation d'entrevue, révision de lettre de présentation, coaching LinkedIn, coaching réseautage, rencontre d'information et appel à l'employeurs) - Événements de recrutement : un employeur loue l'autobus comme plateforme de recrutement - Foire de l'emploi POP-UP : plusieurs employeurs sont invités à venir recruter - Conférence POP-UP : conférence extérieure avec le Roulo-Boulo - Concours et tirage - Événement connexe : troc de vêtements professionnels, etc.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

- Enkidoo technologies - Destination Centre-Ville - Ville-Marie Montréal - Ville de Montréal - Gouvernement du Québec - Emploi d'été Canada - Atman Co. - Jack Marketing - Vif Télé - STM - L'Étoffe du succès - Musée McCord - Téléperformance - Banque de Montréal (BMO) - Discount - Financière Sun Life - Ebox - Nordia - Newrest - DAVIDsTEA

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Chargée de projet Roulo-Boulo et projets spéciaux - animateurs Roulo-Boulo (2) - Conseillère aux communications

RÉSULTATS ATTEINTS

Jeunes rencontrés : 2500 Consultations individuelles sur l'emploi : 300 Offres d'emploi publiées : 205 Entreprises impliquées : 211 Utilisateurs de l'application mobile Roulo-Boulo : 794 Nombre de clics sur les offres d'emploi : 3012

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Martin Choquette / 514-875-9770, poste 210 / mchoquette@cjemontreal.org
Élodie Bouchard / 438-880-3613 / ebouchard@cjemontreal.org

Les Gains à l'emploi

EMPLOYABILITÉ ET PLACEMENT

PROBLÉMATIQUE

En employabilité, il est souvent question des obstacles et difficultés qui empêchent une personne de travailler. Souvent, le client a une appréhension à travailler dès le départ.

OBJECTIF DU PROJET

Les Gains à l'emploi amènent une pensée positive du travail dès le départ.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Production du guide de l'animateur et du guide du participant.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Conseiller en emploi.
- Copie des documents à l'interne.

RÉSULTATS ATTEINTS

- Atelier très utilisé en groupe.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :

Francine St-Jean
819-986-5248 poste 206
francinestjean@cjepapineau.qc.ca

Employabilité et placement, Projet « Cultive ton avenir »

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE PORTNEUF

PROBLÉMATIQUE

Le projet « Cultive ton avenir » vise à soutenir l'intégration au travail des jeunes Portneuvois résidant dans l'ouest de la MRC de Portneuf. En combinant un projet entrepreneurial de production horticole et différents travaux effectués au Parc Régional de Portneuf, nous offrons aux jeunes participant un milieu d'apprentissage diversifié tout en contribuant au développement de la MRC de Portneuf.

OBJECTIF DU PROJET

Accompagner des jeunes éprouvant des difficultés à intégrer le marché du travail dans un processus qui leur permettra d'acquérir les compétences, attitudes et comportements nécessaires pour occuper un emploi de façon durable.

Permettre aux jeunes participants de contribuer positivement au développement de la MRC de Portneuf et à la sécurité alimentaire de notre communauté.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Avec le soutien d'une horticultrice et d'une intervenante, 10 jeunes mettent de l'avant leurs compétences en réalisant un jardin de grande superficie. Les récoltes de la production maraîchère biologique servent autant aux jeunes travailleurs qui peuvent en bénéficier qu'aux organismes locaux de sécurité alimentaire où des livraisons sont faites de façon hebdomadaire. Les jeunes déterminent eux-mêmes les fruits et légumes qui seront produits ainsi que les organismes qui pourront bénéficier des récoltes.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Terra Sativa, terre de culture : Entreprise spécialisée dans la production maraîchère certifiée biologique : elle prête un terrain d'un hectare pouvant être exploité par le CJE Portneuf ainsi que certains outils et équipements spécialisés. Elle assure également un suivi au niveau du respect des méthodes biologiques utilisées. Parc Naturel Régional de Portneuf : entreprise d'économie sociale ouvrant dans l'écotourisme dont la mission est la préservation et la mise en valeur du territoire : planification du travail et de l'équipement pour les 10 participants permettant de diversifier les tâches et de combler les périodes où le jardin demande moins d'entretien. Centre de formation professionnelle de la Commission scolaire de Portneuf : Élaboration des dossiers pour permettre aux jeunes d'obtenir un diplôme FMSS, plan de formation et soutien financier. Entreprises locales : prêt ou dons d'équipement, rabais sur les semences ou l'achat de vêtements de travail (bottes et gants) Collation Portneuf : Distribution de collation santé dans les écoles primaires de Portneuf auprès des familles à faible revenu. Carrefour Familles monoparentales : Distribution de denrées alimentaires auprès des familles monoparentales à faibles revenus.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

L'horticultrice et l'intervenante sont fournies par le CJE Portneuf grâce à un financement d'Emploi Québec et du Centre de formation de Portneuf. Les 10 jeunes bénéficient d'une subvention salariale du Centre local d'Emploi de Portneuf. Le Parc Régional de Portneuf fournit une ressource qui détermine et encadre les tâches réalisées au Parc ainsi que l'équipement nécessaire (ex. 4 roues, outils, machinerie légère, matériel, etc).

RÉSULTATS ATTEINTS

En 2016, le groupe était constitué de huit jeunes âgés de 17 et 35 ans. À la fin du projet, la situation de ces jeunes était la suivante :

- 1 participant avait intégré l'école à temps plein;
- 4 participants occupaient un emploi à temps plein;
- 1 participant était en recherche d'emploi
- 1 participant avait intégré le groupe Départ@9 en raison de problématiques particulières
- 1 participant a quitté avant la fin du projet (déménagement).

Tous les participants ont amélioré leurs compétences professionnelles et ont obtenu un diplôme de métiers semi-spécialisé d'aide-horticole. Les jeunes ont pu remettre à l'organisme Carrefour FM et Collation Portneuf des denrées alimentaires fraîches et biologiques et répondre ainsi aux besoins de plusieurs familles dans le besoin. Finalement, le Parc Régional de Portneuf a pu améliorer son offre écotouristique grâce aux travaux réalisés par les jeunes participants dans les différents sites du Parc (entretien paysager, entretien de sentier, peinture, fendre et corder du bois, soutien lors d'événements, etc).

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Claire Fleury, Carrefour jeunesse-emploi de Portneuf

Téléphone: 418 329-1357

Courriel : cfleury@portneufplus.com





EMPLOYABILITÉ ET PLACEMENT,

Café-Démarche du lundi

Carrefour jeunesse-emploi SAINT-HUBERT

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE :
Nathalie Marcoux, Coordinatrice des services

PROBLÉMATIQUE :

Certaines personnes ne trouvent pas la motivation de faire de la recherche d'emploi à la maison à travers les distractions, les enfants ou même les tâches ménagères. Entre leurs rendez-vous au CJE, les clients avouent ne pas avoir avancé leurs démarches prétextant n'avoir ni temps, ni lieu pour le faire. Ils se sentent alors isolés et démotivés de constater leur statu quo.

OBJECTIF DU PROJET

Prendre un temps en début de semaine pour planifier les choses à faire dans les jours suivants afin d'avancer vers l'atteinte des objectifs professionnels. Faire comme une majorité de gens et avoir un endroit où aller le lundi matin. Briser l'isolement et l'inactivité et trouver la motivation d'être dans l'action. Rencontrer d'autres personnes et échanger. Se donner un lieu et du temps de qualité pour effectuer toutes démarches nécessaires. Profiter des conseils d'une personne professionnelle pour atteindre ses objectifs. Utiliser les ressources matérielles (ordinateur, Internet, téléphone, ...) offertes au CJE.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Les clients se présentent au Carrefour jeunesse-emploi Saint-Hubert, sans inscription, de façon volontaire, ou sur recommandation de leur conseillère, le lundi de 9 h à 11 h 30. À l'arrivée, un café est offert et la conseillère discute avec les clients de l'actualité ou d'un sujet proposé. Par la suite, chacun des clients organise sa semaine en fonction des choses qu'il a à faire par rapport à sa recherche d'emploi, son processus d'orientation, à l'avancement de son cahier scolaire ou toutes autres démarches personnelles en vue de son intégration socioprofessionnelle. Par exemple, certains font une liste d'employeurs à contacter pour offrir leurs services, certains autres font des appels ou des relances aux employeurs. Pour certains, le moment est bien choisi pour réviser les notions du TDG, des TENS ou avancer des cahiers scolaires. Tandis que des personnes font des recherches sur Repères, d'autres en profitent pour compléter des formulaires de demande de certificat de naissance ou passeport, règlent des dossiers de CSST ou d'assurance automobile ou encore d'aide de dernier recours. Une conseillère est présente dans la salle pendant toute la durée et est disponible à répondre à toutes les questions des clients et à les accompagner dans leur planification ou démarche entamée. Le Café-démarche se veut donc un moment réservé au début de la semaine, dans un endroit précis, où l'on peut prendre un café, discuter, profiter des conseils des autres et avancer son projet professionnel en se sentant moins seul!

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Les conseillères, à tour de rôle, animent le Café-démarche. Ordinateur, téléphone, internet, imprimante. Achat d'une cafetière et café.

RÉSULTATS ATTEINTS

Des clients se sont vus prêts plus rapidement à passer leur examen aux TDG ou TENS. Des clients ont augmenté le nombre d'employeurs rejoints dans leur recherche d'emploi, ont été plus actifs dans leurs démarches et ont augmenté leur chance de décrocher un emploi. Certains clients ont enfin pris le temps de régler des dossiers problématiques et en suspens depuis des mois.

Employabilité et placement

Soirée emploi d'été

PROBLÉMATIQUE

La Soirée emploi d'été permet aux chercheurs d'emploi, principalement des jeunes et des personnes à la recherche d'un travail non spécialisé, de rencontrer les responsables de l'embauche de différentes entreprises de leur secteur. Sous la forme d'une petite foire de l'emploi, l'activité permet aux visiteurs de remettre leurs CV aux employeurs.

OBJECTIFS DU PROJET

- Faciliter le contact entre les chercheurs d'emploi et les employeurs
- Permettre aux entreprises du secteur de répondre à leurs besoins de main d'œuvre

PLAN D'ACTION DU PROJET

Quelques semaines avant l'événement nous offrons aux entreprises une séance d'information aux entreprises pour faciliter leur recrutement ainsi qu'une séance de correction de CV pour les chercheurs d'emploi. La Soirée emploi d'été a lieu vers la fin du mois de mars, dans nos locaux, de 17 h à 20 h. Les participants sont invités à suivre un parcours au cours duquel ils ont la possibilité de rencontrer un de nos professionnels pour obtenir des conseils sur leur CV ainsi que les recruteurs des entreprises à leur kiosque. Une salle est prévue pour les accompagnateurs (parents, conjoints, etc.) où nous mettons à leur disposition des collations et de l'information sur nos services.

PARTENARIATS ET FINANCEMENT

Nous avons développé un partenariat avec le service aux entreprises de notre Centre local d'emploi afin de financer une grande part du projet. Nous demandons aussi aux employeurs de réserver leur kiosque au coût de 99 \$. L'entrée est gratuite pour les chercheurs d'emploi. En 2017, plusieurs entreprises nous ont offert des prix pour les visiteurs et les bénévoles.

RÉSULTATS ATTEINTS

Nous avons réalisé la 11^e édition en 2017. Lors des trois dernières années, nous avons reçu en moyenne 220 visiteurs et 17 entreprises.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Chargée du projet de la Soirée emploi d'été : Martine Boutin mboutin@optiontravail.com

Employabilité et placement

OPÉRATION EMPLOIS ÉTUDIANTS 9^E ÉDITION



Problématique

- Les difficultés rencontrées par les étudiants et étudiantes de se trouver un emploi soit à temps partiel durant l'année, pour la période estivale ou à la fin de leurs études.
- Les difficultés rencontrées par les employeurs de recruter dans des domaines spécifiques (pénurie de main d'œuvre dans des domaines spécialisés.)
- Les difficultés que rencontrent les jeunes n'ayant pas beaucoup d'expérience de travail à inclure dans leur CV.
- Le manque de préparation de certains jeunes de 16-35 ans dans leurs démarches de recherche d'emploi.

Objectifs du projet:

Lors de l'événement :

- Rapprocher les étudiants et étudiantes de 16-35 ans des employeurs potentiels de Sherbrooke pour leurs emplois d'été, temps partiel et temps plein.
- Rapprocher les employeurs des finissants et finissantes de programmes spécialisés pour tenter de combler les postes vacants dans leur entreprise.
- Permettre à des jeunes d'avoir accès à des expériences de bénévolat pour garnir leur CV.
- Donner accès rapidement à du support dans les démarches de recherche d'emploi

Plan d'action du projet et partenariat réalisés lors de l'événement :

- Recruter une vingtaine d'employeurs pour l'événement ; ceux de l'année dernière, mais aussi une prospection pour cibler des employeurs ayant des emplois à temps plein pour finissants dans des domaines spécialisés. Faire une campagne de publicité spécifique ciblée sur les étudiants finissants dans des domaines spécialisés en lien avec les employeurs qui seront présents pour recruter à cet effet.
- Réitérer notre partenariat avec le Centre d'Action Bénévole de Sherbrooke pour la zone bénévolat (visée ; 8 à 10 organismes)
- Réitérer notre partenariat avec l'école entreprise/Centre d'éducation pour adultes St-Michel pour le prêt d'ordinateurs et d'imprimantes (8 ordinateurs et 6 imprimantes + le papier et l'encre) Réitérer notre partenariat avec le département d'Orientation de l'Université de Sherbrooke pour monter notre équipe de bénévoles. S'assurer du financement d'Emploi-Québec par le biais du service aux entreprises. Réitérer notre partenariat avec Métro Plouffe, employeur présent, pour la commandite de collations et breuvages pour les exposants et bénévoles S'assurer de la présence de 3 partenaires pour la promotion de leurs services : Orientation Travail pour le service de Trav-Action et PRÉE (programme de réussite éducative de l'Estrie) / conciliation études-travail et Actions Interculturelles de l'Estrie (AIDE). Cégep de Sherbrooke pour la recherche de nouvelles entreprises ayant des besoins spécifiques.

Ressources utilisées (humaines et financières) :

Les coûts de l'OEE se sont élevés à près de 7000\$ pour l'organisation et la réalisation de l'événement ce qui inclut la location de salle, les 190hrs travaillées par les employés du CJE de Sherbrooke (7 personnes), la publicité et divers achats. Nous devons ajouter les 112 heures effectuées par notre équipe de 16 bénévoles.

Un coût de 75\$ était chargé aux exposants/employeurs ce qui a financé 25% de l'événement, et 75% était attribué par Emploi-Québec/service aux entreprises. Le CJE a assumé les heures supplémentaires et divers frais mineurs.

Résultats atteints :

- 18 employeurs (4 désistements dans la semaine précédant l'événement), pour près de 650 postes disponibles dont près de 200 dans des domaines spécifiques pour finissants. Près de 50% des postes ont été comblés suite à l'événement. 9 organismes communautaires dans la zone bénévolat pour près de 100 postes de bénévolat disponibles Les organismes ont rencontré plus de 400 personnes, un record pour eux en 3 éditions. Nos 3 partenaires mentionnés auparavant étaient présents et l'ensemble de nos partenariats a été réitéré pour cette 9^e édition. Depuis notre première édition en 2008, c'est plus d'une cinquantaine d'employeurs qui a participé, une vingtaine d'organismes partenaires et près de 12 000 visiteurs !

Coordonnées du rédacteur de la fiche et du gestionnaire :

Pascal Cloutier, coordonnateur des services,
pascalc@cje-sherbrooke.qc.ca , 819-565-2722 poste 114

Employabilité et placement - Plateau de travail la Fabrique

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI DE SHERBROOKE

OBJECTIFS DU PROJET

- Pouvoir offrir l'opportunité à nos jeunes de 16-35 ans dans l'ensemble de nos services d'expérimenter plusieurs corps de métiers dans un cadre de plateaux de travail exploratoire.
- Pouvoir être en mesure de créer des opportunités de coopération pour nos jeunes désirant se partir en affaires (espace, soutien logistique, etc).

PLAN D'ACTION DU PROJET ET PARTENARIATS RÉALISÉS

- Établir un partenariat avec la coopérative la Fabrique de Sherbrooke
- Établir un horaire de présence incluant une rotation dans l'ensemble des ateliers disponibles.

Les ateliers professionnels, situés en plein centre-ville de Sherbrooke, permettent aux organisations et individus de réaliser des projets dans une panoplie de domaines. Un éventail d'équipement, des machines-outils à commande numérique aux outils traditionnels. Des espaces locatifs sont également disponibles sous deux formes pour une occupation provisoire ou permanente (les Résidences pour artistes et les Cellules techniques pour artisans et entrepreneurs) sont disponibles. La Fabrique est aussi un lieu de formation. Dans un environnement communautaire et collaboratif, la coopérative permet à ses membres de développer leur côté créatif et d'explorer de nouveaux domaines.

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Nous déboursions les frais reliés aux formations et matériel requis pour les jeunes.
- 1 membre du personnel du CJE accompagne à chaque fois les jeunes par groupe de 3 à 5.

RÉSULTATS ATTEINTS

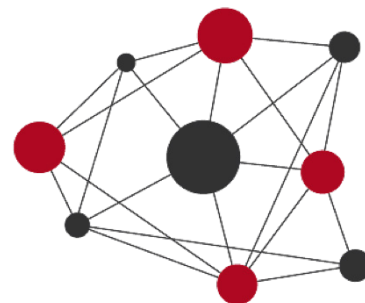
- Un horaire aux 3 mois est planifié par une intervenante du CJE avec un responsable de la Fabrique pour une présence aux 2 semaines avec une possibilité d'accueillir 5 à 6 personnes incluant 1 intervenante accompagnatrice.
- Des ateliers pratiques de soudure, sérigraphie, poterie, ébénisterie et bien d'autres ont été réalisés depuis octobre 2016
- Chaque jeune repart avec sa ou ses réalisations à la fin de chaque atelier.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Pascal Cloutier,
coordonnateur des services,
pascalc@cje-sherbrooke.qc.ca,
819-565-2722

Employabilité et placement

LA CARAVANE DE L'EMPLOI



**INTÉGRATION
COMPÉTENCES**

ORIENTATON • FORMATION • EMPLOI

PROBLÉMATIQUE

Le CJE Vallée-du-Richelieu possède un grand territoire, dont plusieurs municipalités en milieu rural. La problématique du transport est une limite importante dans la recherche d'emploi pour la clientèle

OBJECTIFS DU PROJET

Se rapprocher de la clientèle afin d'offrir des services aux clients qui ont de la difficulté à se véhiculer

PLAN D'ACTION DU PROJET

Établir des contacts avec différent partenaire afin d'obtenir un local dans les villages du territoire

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Municipalité et caisse Desjardins

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

Conseiller qui se déplace selon un horaire établi pour rencontrer la clientèle, et ce à même le budget régulier

RÉSULTATS ATTEINTS

35 clients

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Manon Fauteux responsable de point de service : 450-464-4481 poste 231

Daniel Vermeersch directeur : 450-464-4481 poste 245

Employabilité et placement- Service sans rendez-vous

Carrefour jeunesse-emploi de la Vallée-du-Richelieu

PROBLÉMATIQUE

Clients qui veulent des services rapidement
Observation d'un taux d'absentéisme élevé aux rendez-vous

OBJECTIF DU PROJET

Offrir un service immédiat et être disponible à la clientèle voulant des services instantanément. Répondre à un besoin d'urgence tout en maintenant un service de qualité. Permettre également à la clientèle de rester en mouvement.

PLAN D'ACTION DU PROJET

Identifier des services pouvant être offerts sans rendez-vous et rendre disponible en tout temps un conseiller pour répondre à la clientèle

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

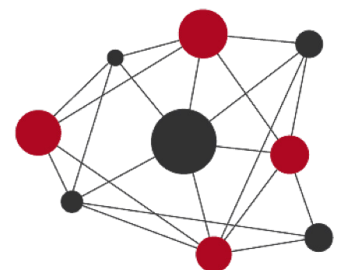
Ressources financières et humaines à même le budget régulier

RÉSULTATS ATTEINTS

Client satisfait de la rapidité et de l'efficacité des services

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Manon Fauteux responsable de point de service : 450-464-4481 poste 231
Daniel Vermeersch directeur : 450-464-4481 poste 245



**INTÉGRATION
COMPÉTENCES**

ORIENTATION • FORMATION • EMPLOI

Employabilité et placement

Emploi d'été pour étudiants

PROBLÉMATIQUE

Difficulté importante pour les jeunes de savoir comment s'y prendre pour effectuer une bonne recherche d'emploi d'été et entrer en contact avec les employeurs.

OBJECTIFS DU PROJET

Permettre aux jeunes de mieux savoir comment rédiger un cv, comment se présenter et surtout, de rencontrer des employeurs qui sont à la recherche d'étudiants pour des emplois d'été

PLAN D'ACTION DU PROJET

L'activité s'est déroulée sur 2 jours consécutifs soit le 8 et 9 mars 2017. La première journée, nous avons offert des ateliers à plus d'une soixantaine de jeunes. Ces ateliers ont porté sur la recherche d'emploi, la rédaction du cv ainsi que sur la préparation à l'entrevue. De plus, l'équipe a rédigé le cv de tous les jeunes lors de cette première journée. La deuxième journée en avant-midi, les jeunes ont assisté à un atelier sur la recherche d'un emploi d'été. En après-midi, plus de 80 jeunes ont participé au salon d'emploi en rencontrant 5 employeurs d'envergure qui étaient à la recherche de candidats pour des emplois d'été.

PARTENARIATS RÉALISÉS LORS DU DÉROULEMENT DU PROJET

Partenariat avec les employeurs : La Ronde, Tim Horton, les restaurants MacDonald, les camps de jour de l'arrondissement de Saint-Léonard et les Dépanneurs de Coin (Ultramar).

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

L'ensemble de l'équipe de conseiller en emploi, c.o. et intervenants s'est mobilisée pour la préparation et l'animation des ateliers ainsi que la rédaction du cv de tous les jeunes soit plus de 60 jeunes. Une conseillère en développement et partenariat a travaillé durant plusieurs semaines pour trouver les employeurs participants, recruter les jeunes et organiser l'activité.

RÉSULTATS ATTEINTS

Plus de 80 jeunes ont pu rencontrer les employeurs et remettre leur CV. Plusieurs ont été embauchés pour l'été.

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Jean-François Rivet
514 256-2037 poste 304



ESPACE CÉSAME

CARREFOUR JEUNESSE-EMPLOI IBERVILLE / SAINT-JEAN

PROBLÉMATIQUE

Le projet Espace Césame a été mis sur pied pour aider les jeunes adultes ayant un intérêt artistique et éprouvant des difficultés d'insertion professionnelle, car plusieurs d'entre eux ne trouvent pas leur place sur le marché du travail. Saint-Jean-sur-Richelieu est reconnu pour son bassin artistique et culturel développé. Le milieu artistique est reconnu comme étant instable et regroupe des jeunes qui ont de la difficulté à correspondre aux exigences de la société (difficultés avec l'autorité, l'engagement ou la persévérance scolaire). Ce projet aide les participants à surmonter les obstacles liés à l'emploi, à développer des compétences et à vivre des expériences sur le marché du travail. Il favorise l'accès au milieu artistique en développant des compétences professionnelles permettant l'accès à un emploi dit « gagne-pain ».

OBJECTIFS DU PROJET

- Réaliser des projets de création tout en étant guidé par des artistes de la région
- Explorer le marché du travail (CV, questions d'entrevue, contact auprès des employeurs, etc.)
- Connaissance de soi
- Définition d'un choix professionnel
- Acquérir des méthodes de travail transférables en emploi
- Augmenter la confiance en soi
- Résolution des obstacles psychosociaux qui rendent plus difficile l'accès ou le maintien en emploi
- Créer un portfolio polyvalent
- Développer un réseau de contact artistique
- Développer des compétences professionnelles
- Offrir une expérience d'emploi positive.

CLIENTÈLE VISÉE

- Les adolescents et jeunes adultes de 16 à 30 ans étant sans emploi. Il y a 14 participants qui peuvent intégrer le projet.

PLAN D'ACTION DU PROJET

- Première phase (14 semaines) : Ateliers. Cette première phase se divise en deux volets : les ateliers artistiques (20 h) et les ateliers visant le développement des compétences professionnelles (12,5 h). Pour ce qui est du volet artistique, les participants reçoivent des formations diversifiées par des artistes du milieu en arts visuels. L'objectif étant de développer un portfolio polyvalent et de découvrir différentes techniques. De plus, ils auront l'opportunité de travailler avec des artistes impliqués de Saint-Jean-sur-Richelieu leur offrant l'opportunité de créer un réseau de contacts riche. La polyvalence et le réseau de contacts sont des éléments essentiels qui correspondent à la demande du milieu artistique. Le deuxième volet prend la forme d'ateliers sur des sujets variés visant le développement des compétences et l'encadrement des apprentissages. Des thèmes tels que l'assiduité, l'esprit d'équipe, la communication, le service à la clientèle, la persévérance, la gestion du stress et de la colère, la gestion des émotions, la confiance en soi sont entre autres abordés. De plus, la recherche d'emploi et l'orientation représentent une priorité. Les participants terminent les 14 semaines en ayant un objectif de formation ou d'emploi à court ou moyen terme et avec tous leurs outils de recherche d'emploi à jour. Durant les 14 semaines, un encadrement est offert afin de soutenir les participants dans leurs apprentissages et leurs difficultés. Un plan d'action personnalisé et individualisé est mis en place.
- Deuxième phase (21 semaines): La deuxième phase représente une intégration en emploi subventionné ou une intégration aux études. L'objectif est d'offrir une opportunité d'emploi positive, de favoriser le maintien en emploi ou aux études, la consolidation des apprentissages et l'intégration dans des milieux contingents. Un soutien est offert aux employeurs et aux participants afin de favoriser l'atteinte des objectifs.

PARTENAIRE

Le projet est réalisé avec la collaboration de la Coopérative Art[o]. Les membres de la coopérative offrent des ateliers aux participants (enseignement et pratique de différentes techniques en lien avec les arts visuels).

RESSOURCES UTILISÉES (HUMAINES ET FINANCIÈRES)

- Ressources humaines utilisées
- Conseiller en emploi
- Conseillère d'orientation
- Conseiller jeunesse
- Agente de liaison aux entreprises
- Ressources financières
- Ce projet est financé par Service Canada dans le cadre du programme Connexion Compétences

RÉSULTATS ATTEINTS

- Intégration en emploi ou en formation.
- Développement des compétences professionnelles
- Intégration en emploi/formation
- Maintien en emploi/formation
- Résolution de problématiques personnelles

DOCUMENTS

Vidéo explicatif servant au recrutement des participants : https://www.facebook.com/pg/CJEISJ/videos/?ref=page_internal. Site web du Carrefour jeunesse-emploi comtés Iberville/St-Jean : <http://www.cje-isj.com/nos-projets/espace-cesame>

COORDONNÉES DU RÉDACTEUR DE LA FICHE ET DU GESTIONNAIRE

Julie Choinière, c.o. 450-347-4717 poste 236, jchoiniere@cje-isj.com
Martine Roy, Directrice générale 450-347-4717 poste 225, mroy@cje-isj.com

