

Carrefour
jeunesse-emploi | Côte-des-Neiges
Ville Mont-Royal
Outremont

Projets
portant sur la

Lutte contre le décrochage scolaire

Volume 5 (2007)



Magasin équitable

CJE MATANE

[DURÉE DU PROJET : ANNÉE SCOLAIRE, DEPUIS 2005]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un magasin de produits équitables et de produits locaux situé dans le cégep et géré par les étudiants. Ceux-ci prennent également en charge la promotion des valeurs liées au commerce équitable et à la consommation responsable.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Joindre les objectifs humanitaires aux capacités de gestion d'un projet. Permettre aux étudiants ayant des valeurs écologiques, humanitaires et citoyennes de développer les qualités entrepreneuriales leur permettant de gérer leur projet comme une entreprise et d'en assurer ainsi la viabilité et l'efficacité dans l'atteinte des objectifs fixés;
- Promouvoir la consommation responsable et l'entrepreneuriat responsable;
- Amener la réflexion chez les jeunes entrepreneurs au-delà de la seule question du profit, par exemple sur les impacts sur le monde (environnement et population mondiale) des choix faits en tant que gestionnaire.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Vente de produits équitables ou locaux (café, thé, chocolat, riz, artisanat);
- Prêt de livres sur les thématiques d'écologie et de consommation responsable;
- Promotion et sensibilisation à la consommation responsable;
- Produits et promotion s'adressant aux étudiants, au personnel enseignant et à la population de la ville de Matane;
- Kiosque spécial durant la « Semaine du Noël équitable » en collaboration avec le Club entrepreneur étudiant du cégep de Matane.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le cégep de Matane affecte une personne-ressource pour accompagner les étudiants dans leurs démarches. Le cégep met à la disposition des étudiants un local ainsi qu'un fonds de départ pour l'achat du matériel.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Cégep de Matane, groupe écologique Le Géant vert, CJE.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le magasin fonctionne depuis deux ans et est géré par une dizaine d'étudiants. Les heures d'ouverture ont augmenté depuis le début, ainsi que la variété des produits offerts.

Jeune COOP équitable

CJE MITIS [DURÉE DU PROJET : EN COURS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Développer, dans la lancée des Jeunes COOP, un agrément « Équitable » bien à propos dans le contexte de la mondialisation. Ainsi, dans une démarche « Collectif pour l'équité », l'ensemble des agents de sensibilisation ainsi que l'agente de promotion se sont mobilisés pour créer la Jeune COOP équitable afin de promouvoir le commerce équitable auprès des jeunes.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Créer un poste de coordination et de sensibilisation propre au commerce équitable;
- Sensibiliser les jeunes en milieu scolaire et en milieu entrepreneurial au commerce équitable;
- Promouvoir l'esprit coopératif dans le cadre du commerce équitable;
- Préparer différentes activités éducatives sur le sujet tout au long de l'année;
- Développer, dans le cadre de la Semaine de l'entrepreneuriat jeunesse, un volet équitable.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Création d'un comité de démarrage, élaboration du plan d'action, établissement des budgets, recherche de financement et planification de l'accompagnement du coordonnateur par le comité.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

À ce stade du projet, beaucoup de temps a été investi par les membres du comité. Le projet planifié sur trois ans représente un budget total de plus de 180 000 \$. De près ou de loin, près de 25 000 personnes seront touchées annuellement par ce dernier.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Tous les CJE du Bas-Saint-Laurent, CDR Bas-Saint-Laurent, Gaspésie, Les Îles et partenaires financiers à venir.

Jeune et entrepreneur?

CJE RIMOUSKI-NEIGETTE [DURÉE DU PROJET : 3 ANS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La conception d'une brochure pour les jeunes de 15 à 25 ans qui ont un projet en tête ou qui sont susceptibles de poursuivre une démarche entrepreneuriale. Vu son contenu facilement adaptable à différentes situations, la brochure peut être utilisée lors de la tenue de kiosques, d'activités en classe, de rencontres individuelles ou comme outil de référence pour intervenants.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Présenter les organismes du milieu en entrepreneuriat jeunesse;
- Transmettre de l'information de base au sujet de la démarche entrepreneuriale et de l'entrepreneur lui-même;
- Présenter des jeunes entrepreneurs du milieu ayant lancé leur entreprise.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

La brochure est un cocktail d'informations visant à allumer ou à alimenter l'étincelle de l'entrepreneuriat. Des questions sur les mythes et réalités de l'entrepreneuriat, une présentation des qualités entrepreneuriales, un petit test pour découvrir son profil entrepreneurial, les étapes pour se lancer en affaires, des témoignages de jeunes entrepreneurs du milieu, les ressources locales en entrepreneuriat jeunesse et une liste des initiatives en milieu scolaire y sont présentés.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Idée et contenu élaborés à l'interne et commentés par des partenaires externes. Chaque organisme était responsable de la rédaction du texte dans la brochure et un graphiste/illustrateur a été nécessaire pour concevoir les illustrations et assurer le design graphique de la brochure. Coût total du projet : près de 3 000 \$, prix comprenant le concept, les illustrations, le montage graphique et l'impression de 1 000 copies (31 pages de format 21 x 14 cm).

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Centre de formation Rimouski-Neigette, CLD Rimouski-Neigette, Chambre de commerce et de l'industrie Rimouski-Neigette, CDR Bas-Saint-Laurent / Côte-Nord, Emploi-Québec Bas-Saint-Laurent, Fonds d'accompagnement et d'investissement régional pour entrepreneures, Jeune Chambre de Rimouski, Réseau Accès Crédit et SADC de la Neigette.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Parue il y a quelques mois, la brochure est très appréciée des jeunes pour sa présentation vivante et aérée. Les jeunes ont souligné que cet outil leur avait permis de constater qu'il y a plusieurs ressources pouvant les accompagner dans leur projet et qu'il leur était maintenant possible de bien cerner les différents services offerts par celles-ci.

Discussion sur l'entrepreneuriat avec les secondaires V

CJE COMTÉ DE ROBERVAL [DURÉE DU PROJET : 2 SEMAINES]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Nous présentons les services du CJE aux jeunes. Ces derniers doivent, par la suite, réfléchir aux compétences qu'ils ont développées jusqu'à maintenant et qui leur permettraient de se lancer en affaires ou de se trouver un emploi. À tour de rôle, les jeunes doivent présenter leurs compétences à l'ensemble du groupe en lien avec un projet entrepreneurial ou un emploi potentiel. Les jeunes énumèrent généralement leurs compétences sans savoir comment les mettre à profit dans leur vie. Ainsi, l'agent fait des liens entre leurs différentes compétences et des opportunités d'affaires et d'employabilité.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Conscientiser les jeunes par rapport au marché du travail, marché qui fait ou fera partie de leur vie;
- Aider les jeunes à remarquer leurs compétences et à apprendre à se connaître;
- Faire réaliser aux jeunes qu'ils doivent développer davantage de compétences et que parfois le développement d'une ou plusieurs petites compétences peut faire une grande différence dans la réussite d'un projet.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Rencontre de tous les 5^e secondaire de la commission scolaire.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une feuille avec des questions.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE et un professeur de vie économique.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les jeunes réalisent que le développement de leurs compétences est important. Cette année, plus de 475 jeunes ont participé à cet atelier. Ils connaissent l'agent et savent où aller le rencontrer s'ils veulent plus d'informations pour se lancer en affaires.

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une revue de 20 pages imprimées en couleur qui permettra de sensibiliser la population de la MRC Lac-Saint-Jean-Est, surtout les jeunes de 16-35 ans, à l'entrepreneuriat. Cette revue fera connaître les succès locaux, les métiers d'entrepreneurs et les possibilités d'entrepreneuriat dans notre MRC pour les prochaines années. De plus, la revue permettra de démystifier le métier d'entrepreneur auprès de la clientèle visée.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Mettre à l'avant-scène les entrepreneurs qui réussissent dans notre MRC;
- Montrer une image positive et réelle de l'entrepreneur et de son métier;
- Présenter les possibilités de carrière entrepreneuriale des prochaines années;
- Présenter des entrepreneurs qui ont choisi la région pour démarrer leur entreprise.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire (FP, FA, 5^e secondaire, cégep, écoles entrepreneuriales) / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Deux parutions pour les deux prochaines années (automne 2007 et 2008);
- Chaque édition sera imprimée en 2 500 copies et distribuée à travers la MRC;
- 14 entreprises des 14 municipalités de la MRC seront principalement mises à l'avant-scène dans la revue;
- Une chronique « Coup de jeunesse » présentera des jeunes de moins de 18 ans qui ont réalisé ou qui sont en train de réaliser un projet d'entrepreneuriat et une chronique « Ils sont revenus de l'extérieur » présentera des jeunes qui sont revenus de l'extérieur de la région pour démarrer leur entreprise. Des sites Internet seront également mis à leur disposition.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'agente de sensibilisation et l'agente de mobilisation pour la Stratégie MigrAction ont travaillé à la mise sur pied du projet et à l'écriture des textes. Le coût associé au projet est 11 800 \$ pour deux éditions.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Fonds MigrAction, Service Canada, Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et CJE.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La première édition sera lancée à l'automne 2007. Les entrepreneurs sont très généreux et nous avons appris beaucoup sur leur parcours lors des rencontres. Il est important de mentionner qu'une attention particulière a été portée à la promotion d'entrepreneurs ayant différents types d'entreprises : relève familiale, rachat d'entreprise et démarrage.

Les Ateliers Jean Trepren

CJE SAGUENAY [DURÉE DU PROJET : ANNÉE SCOLAIRE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Trois ateliers comportant plusieurs activités qui se complètent dont les thèmes principaux abordés sont l'idéation et la communication d'une idée. Les élèves du 3^e cycle du primaire sont ainsi initiés aux trois éléments clés à considérer avant de se lancer en entrepreneuriat, soit le marché, l'idée et le promoteur. Tout au long des ateliers, les groupes d'élèves travaillent à des tâches nécessitant des « habiletés multiples », soit des tâches qui font appel à un éventail d'habiletés intellectuelles très large et qui stimulent inconsciemment les habiletés dites entrepreneuriales.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier l'entrepreneuriat auprès des jeunes à travers une initiation à une démarche entrepreneuriale;
- Stimuler le développement des qualités entrepreneuriales dans un cadre ludique en développant chez le jeune l'intérêt d'avoir une idée tout en la communiquant, deux étapes importantes d'une démarche entrepreneuriale.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les ateliers Jean Trepren se composent de trois rencontres de 90 minutes avec des activités différentes : *Avoir une idée*, *Parler d'une idée* et *Parlons entrepreneuriat*.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Deux enseignants ont soutenu l'agent de sensibilisation dans la création et le test des ateliers. Les élèves de leur classe ont d'ailleurs participé à des groupes de discussion afin de concevoir le visuel du personnage Jean Trepren. La publicité a été effectuée par les tables pédagogiques des commissions scolaires et la conception du matériel a été effectuée par une compagnie de graphisme. Le budget alloué à la conception, à la production ainsi qu'à l'impression du matériel pour l'animation des Ateliers Jean Trepren est de 4 100 \$. Certains matériaux de construction pour la réalisation d'activités ne sont pas inclus dans le budget puisqu'ils sont peu coûteux.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire des Rives-du-Saguenay et Commission scolaire De La Jonquière.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Une très bonne appréciation générale.

« Les interactions sont dynamiques, adaptées à l'âge des enfants. »

« Il faudrait plus de temps pour réaliser les activités. »

Entrepreneur d'un jour

CJE SAGUENAY [DURÉE DU PROJET : ANNÉE SCOLAIRE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Entrepreneur d'un jour est l'occasion d'échanger sur l'entrepreneuriat avec un entrepreneur pendant une demi-journée. De 10 à 15 jeunes sont sélectionnés par des conseillers en orientation. Les entrepreneurs, quant à eux, sont sélectionnés selon les intérêts futurs des jeunes.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier le métier d'entrepreneur auprès de jeunes de 4^e et de 5^e secondaire;
- Amener les jeunes à prendre conscience des réalités vécues par un entrepreneur;
- Permettre aux jeunes de connaître les habiletés et les valeurs nécessaires pour devenir entrepreneur et leur faire réaliser que l'entrepreneuriat peut être un choix de carrière;
- Stimuler et éclairer les jeunes dans leur plan de carrière. En les jumelant avec des entrepreneurs motivés et passionnés, nous tentons de les éclairer sur leur démarche d'orientation professionnelle afin qu'ils atteignent leurs projets d'avenir;
- Permettre aux jeunes de découvrir une entreprise de la région et de comprendre l'importance de la passion à travers l'entrepreneuriat.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

L'étudiant aura l'occasion de parler de son désir de devenir entrepreneur, de discuter de son futur choix de carrière, de dynamiser la rencontre avec l'entrepreneur et de profiter de son expérience pour lui poser des questions pertinentes. De plus, il aura la chance de passer la journée avec un entrepreneur régional et l'occasion de découvrir son entreprise.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Les moyens utilisés sont un guide pour les entrepreneurs, un guide pour les participants, une rencontre avec les participants avant l'activité, des rencontres avec des conseillers en orientation, une feuille d'évaluation pour les entrepreneurs et une feuille d'évaluation pour les participants. Les ressources utilisées sont les conseillers en orientation, les agents de sensibilisation et les entrepreneurs de la région. Aucun coût n'a été relié à l'activité.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire des Rives-du-Saguenay, Commission scolaire De La Jonquière, CJE Saguenay, CJE Lac-Saint-Jean-Est et entrepreneurs de la région.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

90 % des entrepreneurs et des participants sont satisfaits de l'activité et ont trouvé la formule adéquate. « *J'ai aimé avoir plus d'informations sur le métier.* » « *C'est super de rencontrer quelqu'un qui adore son métier.* »

Mille et une perles (Projet parascolaire)

CJE CHAUEAU [DURÉE DU PROJET : 7 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une production de bracelets uniques créés à partir d'épingles de nourrice (épingles à couches) et de perles d'excellente qualité, par un groupe de service de garde de 6^e année provenant d'un quartier défavorisé. Structuré de manière entrepreneuriale (travail en comité et développement de caractéristiques entrepreneuriales), le projet a aussi eu une portée sociale, car on retrouvait au sein du groupe une élève, Laurence, atteinte de dysphasie. Ses camarades l'ont appuyée tout au long du projet afin qu'elle développe davantage sa dextérité.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Développer des caractéristiques entrepreneuriales et fabriquer ses propres créations par la production des bracelets;
- Vendre les créations afin de financer une sortie de fin d'année à Montréal;
- Soutenir le développement de Laurence, appuyer et féliciter ses réels progrès.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les activités étaient reliées à la production et à la vente des bracelets en plus des tâches que chacun des comités avait à réaliser lorsqu'ils se réunissaient hebdomadairement.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'éducatrice qui a accompagné ses élèves avait assisté en début d'année à *l'Atelier sur le développement des qualités entrepreneuriales chez les élèves*, atelier donné par les ASEJ du CJEEN du CJE. À la suite de l'atelier, l'éducatrice a bénéficié de plusieurs rencontres de suivi.

Le coût du projet est de 1 185 \$. La majorité des dépenses est reliée aux épingles de nourrice et aux perles achetées chez des artisans hurons du village de Wendake, chez Fabricville ainsi qu'au Dollorama. En tout, plus de 15 000 épingles ont été utilisées pour les créations. Le coût de fabrication à l'unité était de 2,37 \$. La vente de 500 bracelets à 10 \$ a généré un profit de 3 815 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

La directrice et la directrice adjointe ont appuyé les élèves et l'éducatrice et ont promu la vente des bracelets au sein de leur commission scolaire lors de réunions. De plus, la mère de Laurence s'est impliquée lors de la rédaction du dossier de candidature pour le Concours québécois en entrepreneuriat.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

À la fin du projet, les élèves ont présenté leur procédé de fabrication à l'Institut de réadaptation en déficience physique de Québec – site Cardinal-Villeneuve afin de démontrer aux divers professionnels comment Laurence avait pu développer ses capacités de motricité fine.

Mythes et réalités des entrepreneurs

CJE PORTNEUF [DURÉE DU PROJET : 75 MINUTES – EN CLASSE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un atelier *Mythes et réalités des entrepreneurs* se déroulant en deux parties. En premier lieu, l'agent de sensibilisation fait une activité sur les mythes et les réalités des entrepreneurs afin de démystifier le métier de l'entrepreneur et de briser la glace sur le sujet. Par la suite, un entrepreneur présente son cheminement. Ce dernier intervient également pendant la première partie afin de donner son opinion et d'apporter des exemples.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier l'entrepreneuriat;
- Démontrer les différentes façons d'être entrepreneur (l'entrepreneur, l'intrapreneur, le travailleur autonome);
- Présenter les qualités entrepreneuriales.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Animation de l'activité *Mythes et réalités des entrepreneurs*. L'atelier peut être adapté à la demande du professeur;
- Contact avec un entrepreneur : l'entrepreneur se sert de l'activité brise-glace afin de livrer son témoignage en mettant l'accent sur les réalités de l'entrepreneuriat. Il présente son entreprise, son cheminement, ses obstacles et les organismes d'aide en démarrage qu'il a utilisés (CLD, SADC, CJE, cours *Lancement d'une entreprise*).

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire (professeurs et conseillers d'orientation), banque d'entrepreneurs potentiellement intéressés à intervenir en classe (travailleurs autonomes, jeunes promoteurs, représentants de coopérative), CLD et SADC pour des références d'entrepreneurs intéressés.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

D'excellents commentaires sont ressortis des témoignages d'élèves et de professeurs. Certains jeunes sont restés en contact avec l'entrepreneur et lui envoient des courriels afin de parler d'entrepreneuriat. De plus, le promoteur a aimé son expérience puisqu'il a à cœur le développement des qualités entrepreneuriales et qu'il s'est fait connaître de sa clientèle potentielle.

Happening entrepreneurial

CJE FRANCHEVILLE [DURÉE DU PROJET : 5^e ÉDITION]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une journée qui offre un moment d'échange d'information ainsi que d'interaction entre des étudiants ou futurs entrepreneurs et des gens du milieu des affaires. Il s'agit en fait de présenter l'entrepreneuriat en tant qu'avenue possible dans un cheminement de carrière.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Objectif général : sensibiliser les jeunes âgés de 16 à 35 ans au démarrage d'entreprise et les conscientiser au fait que cette option représente un choix de carrière accessible;
- Objectif spécifique : amener près de 200 jeunes à connaître les différentes étapes du démarrage d'entreprise et permettre aux participants d'établir un contact significatif avec des gens d'affaires et des agents de développement économique de la région.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les participants auront la chance d'écouter de jeunes gens d'affaires de la région provenant de différents secteurs d'activité. Ces derniers présenteront les différentes étapes qu'ils ont parcourues et les obstacles qu'ils ont surmontés pour mener à terme leur projet. Le tout sera couronné par un dîner-conférence avec un conférencier motivateur. Un moment sera réservé dans la journée afin que les participants aient le temps d'échanger avec les divers intervenants des organismes en développement économique et qu'ils puissent découvrir l'aide et le soutien disponibles en région.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Deux personnes s'occupent d'organiser l'événement. Il est important d'avoir la collaboration du milieu et des autres intervenants économiques de la région. Plusieurs partenaires sont sollicités, tels qu'Emploi-Québec, le Mouvement des caisses Desjardins et la Fondation canadienne des jeunes entrepreneurs.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Jeune Chambre de commerce de la Mauricie, CDR Mauricie/Centre-du-Québec, Femmes et entrepreneuriat Mauricie, SADC de la Vallée-de-la-Batiscan, CLD de la MRC des Chenaux, Économie communautaire de Francheville, Centre de développement aux entreprises du cégep de Trois-Rivières, Collège Laflèche, Université du Québec à Trois-Rivières, Radio-Énergie, CHEM et Emploi-Québec.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Lors du Happening entrepreneurial 2006, il y a eu un total de 165 personnes. 100 % des répondants suggéreraient cette activité à d'autres personnes.

Persévérance scolaire

CJE HAUT-SAINT-AURICE [DURÉE DU PROJET : 1 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Des conférences offertes aux étudiants de la commission scolaire de l'Énergie sur le territoire de La Tuque par des entrepreneurs membres de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice. Ces derniers racontent leur cheminement de vie, spécialement lorsqu'ils étaient étudiants, afin d'encourager les élèves à poursuivre leurs études jusqu'à l'obtention d'un diplôme et de les sensibiliser au rôle d'un entrepreneur.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire un lien entre les compétences transversales du Programme de formation de l'école québécoise et les compétences clés recherchées par les employeurs;
- Créer un rapprochement entre les entrepreneurs et les étudiants;
- Permettre aux élèves d'approfondir leurs connaissances du milieu du travail et de certaines professions et ainsi d'être en mesure d'évaluer les perspectives d'emploi qui s'offriront à eux.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Des conférences d'environ une heure offertes par des gens d'affaires de la région aux étudiants du secondaire et de la formation professionnelle et à l'éducation aux adultes afin de les sensibiliser à l'entrepreneuriat et à l'importance de poursuivre des études.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Présentation du projet aux membres de la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice dans le cadre d'un déjeuner-conférence (présence d'une quarantaine de personnes);
- Présentation du projet aux directions scolaires. Elles ont également été invitées à assister à notre déjeuner-conférence à la Chambre, où nous avons convenu des dates pour la tenue des conférences;
- Les coûts associés au projet ont été acquittés par la Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Chambre de commerce et de l'industrie du Haut-Saint-Maurice, SADC du Haut-Saint-Maurice, école secondaire Champagnat, La Tuque High School, école forestière La Tuque (secteur professionnel et éducation aux adultes), école secondaire Nikanik de Wemotaci et Pavillon mon Avenir.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

13 conférences de gens d'affaires de la région ont été offertes aux étudiants latuquois. Il s'agit de 8 conférences de plus que notre objectif de départ. Cet événement a tellement été un succès que chacune des directions souhaite le retour du projet l'an prochain.

Mon idée, mon plan d'affaires!

CJE MÉKINAC

[DURÉE DU PROJET : PONCTUELLE, 2 H D'ANIMATION]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une activité à caractère entrepreneurial pour les écoles primaires de Mékinac. Douze activités interactives sont maintenant offertes pour les écoles primaires du territoire, dont celle sur le plan d'affaires.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Bâtir un atelier interactif sur le plan d'affaires à la demande des enseignants du primaire de la région;
- « Dédramatiser » le plan d'affaires et faire de ce processus un jeu.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

L'atelier se fait à l'aide d'un casse-tête géant représentant les parties d'un plan d'affaires. On commence par monter le casse-tête en groupe à l'aide d'un projet entrepreneurial déjà existant dans la tête des enfants. Par la suite, nous leur remettons un petit casse-tête et, en équipe, ils doivent monter le plan d'affaires d'une entreprise qui répondrait à un besoin de leur population. Enfin, ils doivent présenter leur projet au reste de la classe.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'animation de l'atelier se fait avec les deux ressources : l'agent de sensibilisation et le conseiller Stratégie jeunesse de la SADC. Les ressources matérielles sont les photocopies des petits casse-tête et la construction du casse-tête géant. Les coûts associés sont ceux des photocopies et de la construction du casse-tête (impression couleur et plastification).

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

SADC de la Vallée de la Batiscan.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'atelier fonctionne à merveille puisque c'est très dynamique et que les jeunes participent bien. L'atelier a aussi été donné à un groupe de jeunes âgés de 16 à 35 ans et cela fonctionne aussi très bien. À la suite de cet atelier, les jeunes comprennent mieux l'ensemble d'un plan d'affaires ainsi que son utilité.

Virage équitable

CJE SHAWINIGAN [DURÉE DU PROJET : DE SEPTEMBRE À MAI]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une entreprise coopérative nommée Virage équitable formée d'étudiants de niveau collégial provenant de différents programmes d'études.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre aux étudiants de mieux connaître le monde des affaires coopératif et de développer des habiletés et des qualités entrepreneuriales;
- Sensibiliser les étudiants au commerce équitable et à la consommation responsable.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Organisation d'activités de sensibilisation et d'éducation au commerce équitable auprès des étudiants et du personnel du collège Shawinigan, auprès des étudiants de niveaux primaire et secondaire et auprès de la population locale;
- Promotion et vente de produits équitables Équita d'Oxfam-Québec. En février dernier, le CJE a aussi réalisé un stage de deux semaines au Costa Rica au sein de coopératives de commerce équitable afin d'enrichir notre expérience et notre expertise et de développer de nouveaux outils de sensibilisation à partir d'exemples concrets provenant d'un contact direct avec les producteurs du Sud;
- Vente de produits équitables (points de vente et kiosque de vente);
- Exposition de photos et conférence sur le commerce équitable.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Besoin d'une mise de fonds pour l'achat d'une première commande, d'une étagère et du matériel publicitaire. Les coûts liés à la réalisation du stage à l'étranger ont été d'environ 17 000 \$ pour 7 participants.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Collège Shawinigan et Fondation du Collège Shawinigan, Équita, Oxfam-Québec, commerce équitable, Office Québec-Amériques pour la jeunesse (OQAJ), Secrétariat à la jeunesse, Club entrepreneur étudiant District et AGE ECS.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

« Au départ, ma conception de l'entrepreneuriat se résumait à celle du chef d'entreprise capitaliste. Avec Virage équitable, j'ai eu la chance de connaître une autre façon d'entreprendre et de mettre à profit mes habiletés entrepreneuriales. Ce projet m'a permis de développer et d'élargir grandement mes champs de compétences ».

Des entrepreneurs de chez nous!

CJE COMTÉ DE JOHNSON [DURÉE DU PROJET : 1 SEMAINE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Diffuser, dans le cadre de la JNCE, plusieurs entrevues radiophoniques réalisées auprès d'entrepreneurs de la région et de jeunes de l'école secondaire qui ont participé à des projets entrepreneuriaux.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Valoriser les entrepreneurs de la région en les faisant connaître;
- Valoriser les élèves s'engageant dans des projets à caractère entrepreneurial en faisant connaître ce qu'ils font;
- Donner des modèles d'entrepreneurs de la région aux jeunes de la communauté.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une animatrice de la radio communautaire de Windsor a interviewé cinq entrepreneurs provenant de la MRC du Val-Saint-François afin de connaître leur histoire et d'en apprendre davantage sur le métier d'entrepreneur ainsi que sur leur entreprise. Elle a aussi interviewé des élèves participant à trois projets entrepreneuriaux lors d'activités parascolaires. Les 8 entrevues ont été réparties sur une semaine complète dans le cadre de la JNCE.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

L'agente de sensibilisation a contacté la radio communautaire de Windsor. Une fois le projet accepté, elle a contacté des entrepreneurs de la région ainsi que l'école secondaire afin de fixer des rendez-vous pour les entrevues. Aucun coût n'a été associé à cette activité.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Entrepreneurs du milieu, CIAX 98,3 FM (radio communautaire de Windsor) et école secondaire du Tournesol.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La population de la région a apprécié en apprendre davantage sur les entrepreneurs de son milieu. Les élèves ont aimé partager leur expérience à la radio et les entrepreneurs interviewés étaient fiers de communiquer leur passion.

À la découverte des entrepreneurs

CJE COMTÉ DE RICHMOND [DURÉE DU PROJET : UNE SOIRÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Inviter quelques jeunes de la région, dans le cadre de la JNCE, à participer à un souper de la Chambre de commerce et de l'industrie des Sources, souper accompagné d'une conférence du CLD. Les jeunes ont par la suite rédigé un témoignage qui a été publié dans le journal local.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Valoriser les entrepreneurs de la région en les faisant connaître;
- Permettre aux jeunes intéressés par le métier d'entrepreneur d'établir un premier contact avec des gens du milieu et d'en apprendre un peu plus sur la profession;
- Permettre aux jeunes de découvrir un organisme œuvrant dans le démarrage d'entreprise.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire/communauté, élus/entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une soirée où trois élèves du secondaire, deux élèves de la formation professionnelle et trois enseignants ont participé à un souper. Ils ont mangé en compagnie des entrepreneurs de la Chambre de commerce ainsi que des élus. Lors du souper, ils ont appris davantage sur les services d'aide au démarrage d'entreprise grâce à la conférence du CLD.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Coût de 25 \$ par place. La Chambre de commerce et de l'industrie des Sources a invité cinq personnes. L'établissement scolaire d'où provenaient les élèves a payé deux places et le CJE en a payé une.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Chambre de commerce et de l'industrie des Sources, journal *Les Actualités*, école secondaire l'Escale et Centre de formation professionnelle de l'Asbesterie.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les entrepreneurs, les élèves, les enseignants et les élus ont beaucoup apprécié cette expérience. La Chambre de commerce prévoit même renouveler l'invitation. Voici quelques extraits de témoignages d'élèves ayant paru dans le journal *Les Actualités* :

« J'ai été très surprise du support qu'il était possible d'obtenir au moment de vouloir démarrer notre entreprise. Je connais maintenant cette ressource. »

« En ayant déjà fait des affaires comme photographe à mon compte, je connais les obstacles qui peuvent nuire dans les premières années d'une nouvelle entreprise. Je n'avais pas cherché d'aide, car je ne savais pas que des organisations comme le CLD existaient. »

Projet Casse-croûte étudiant Express-Santé

INTRO-TRAVAIL ET CJE DU GRANIT

[DURÉE DU PROJET : MARS 2007 À AUJOURD'HUI]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Puisqu'il n'y avait pas de cafétéria au Centre d'éducation des adultes, mais seulement des machines distributrices de boissons gazeuses, de friandises et de croustilles, nous avons participé, en réponse à la demande des élèves, à la mise sur pied d'un casse-croûte étudiant. Deux élèves accompagnés par l'agente de sensibilisation et d'autres partenaires ont pris en charge le projet et ont bâti un plan d'affaires.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir des choix santé aux étudiants comme collation et repas;
- Permettre à des étudiants de développer des connaissances et des aptitudes entrepreneuriales;
- Permettre aux étudiants bénévoles de développer des aptitudes et une expérience de travail;
- Améliorer la qualité de vie et l'environnement des étudiants dans leur établissement scolaire.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Vente de mets froids et de collations santé (sandwichs, sous-marins, fruits, fromages, yogourts, etc.) aux étudiants du Centre d'éducation des adultes du Granit et du Centre d'études collégiales de Lac-Mégantic qui partagent la même aire de repas. Le service Express-Santé est ouvert aux périodes de pause et à l'heure du dîner. Le comptoir est tenu par des étudiants bénévoles.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Acquisition d'un permis de vente du MAPAQ à 306 \$ déboursé par le CJE du Granit comme appui au projet. Le Marché Metro offre une réduction sur les produits achetés et une enseignante responsable appuie au quotidien le projet depuis sa création. De plus, l'agente de sensibilisation a accompagné les jeunes dans toutes les étapes et prises de décision jusqu'à l'ouverture officielle, puis les a également aidés pour leur inscription au Concours québécois en entrepreneuriat dans le volet « Entrepreneuriat étudiant ».

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

SADC Région de la région de Mégantic, CLD de la MRC du Granit, Intro-Travail et CJE du Granit, Marché Metro Valiquette.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'ouverture s'est déroulée dans le cadre de la Semaine des adultes en formation, soit en mars 2007. Tous les étudiants, enseignants et professionnels des deux établissements scolaires sont très heureux de ce nouveau projet, car il répond à un besoin bien précis.

Conférence de Maxime Jean

CJE HAUT-SAINT-FRANÇOIS [DURÉE DU PROJET : 75 MINUTES]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Des élèves de 4^e et de 5^e secondaire de la polyvalente Louis-Saint-Laurent ont assisté à la conférence de presse, au lancement du Concours québécois en entrepreneuriat et à l'exposé de Maxime Jean dans le cadre de la JNCE.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Objectifs généraux : rassembler plusieurs événements dans le monde de l'entrepreneuriat jeunesse pour en faire une activité d'envergure. Nous désirions à la fois effectuer un lancement du Concours québécois en entrepreneuriat, nous assurer d'une visibilité en offrant une conférence de presse et présenter un témoignage de Maxime Jean;
- Objectif de la conférence : aborder les valeurs entrepreneuriales en tirant profit d'un exemple marquant. Plusieurs valeurs ont été abordées par Maxime Jean (créativité, autonomie, leadership, sens des responsabilités et solidarité), permettant ainsi aux étudiants présents d'associer clairement chacune d'entre elles à une image précise.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Une conférence de Maxime Jean offerte, dans le cadre de la JNCE, aux étudiants de 4^e et 5^e secondaire lors de leur dernière période de cours;
- Possibilité pour les jeunes de poser leurs questions au conférencier. Plusieurs enseignants ont également utilisé certains éléments de la conférence durant leurs cours afin de faciliter l'intégration des apprentissages.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La conférence, étant un outil offert par le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, n'a engendré aucun coût. Les infrastructures et la période sur la plage horaire nous ont été gracieusement prêtées par la polyvalente Louis-Saint-Laurent. Bref, une activité très peu coûteuse.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, SADC du Haut-Saint-François, CLD du Haut-Saint-François, polyvalente Louis-Saint-Laurent et plusieurs enseignants de l'école.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'activité a obtenu beaucoup de succès auprès de la clientèle étudiante et enseignante. Certains enseignants ont même choisi de surfer sur la vague de motivation soulevée en intégrant les contenus du témoignage de Maxime Jean à l'intérieur de leurs cours.

Nous avons également récolté une belle couverture médiatique de la part des journaux estriens et locaux dans le cadre de la JNCE.

Gala de l'entrepreneuriat

CJE MEMPHRÉMAGOG [DURÉE DU PROJET : 5 À 7]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organiser, dans le cadre du Concours québécois en entrepreneuriat, un Salon de l'entrepreneuriat et une cérémonie de remise de prix pour les gagnants locaux et régionaux de la commission scolaire des Sommets. Toutes les écoles du primaire et du secondaire qui avaient participé au concours étaient conviées à cet événement.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir l'entrepreneuriat jeunesse;
- Encourager les enseignants et leurs élèves à réaliser des projets entrepreneuriaux;
- Récompenser les projets les plus méritoires;
- Sensibiliser toute la population à l'importance de l'entrepreneuriat;
- Faire connaître au grand public les beaux projets qui se déroulent dans les écoles de la commission scolaire des Sommets.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une soirée Gala de l'entrepreneuriat où il y avait la présence de 17 exposants afin que les écoles de la commission scolaire des Sommets puissent présenter leurs projets entrepreneuriaux déposés au Concours québécois en entrepreneuriat. À la suite de la tournée des kiosques, une remise de prix avait lieu pour récompenser et honorer les projets sélectionnés par le jury.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : la directrice générale, une ressource en communication et le service des transports d'autobus de la commission scolaire des Sommets; le directeur d'une école primaire pour la coanimation de la soirée; des gens pour l'installation des kiosques et de la scène, et une personne pour le multimédia (personnel de l'école secondaire); deux agentes de sensibilisation;
- Utilisation d'une salle de l'école secondaire de La Ruche, un léger goûter au coût de 330 \$ (50 % a été commandité par le Métro Plus Plouffe) et huit bourses de 50 \$ (provenant des écoles).

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire des Sommets, école secondaire La Ruche, CJE Memphrémagog et des comtés de Richmond et Johnson, Métro Plus Plouffe, SADC de la région d'Asbestos.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Cet événement rassembleur était une première dans la région. Les agents aspirent à ce que le gala devienne un rendez-vous annuel pour toutes les écoles de cette région, et ce, dans le but non seulement de développer une culture entrepreneuriale, mais aussi d'inciter d'autres enseignants à développer les valeurs entrepreneuriales des élèves en réalisation des projets.

Salon de l'entrepreneuriat jeunesse

CJE SHERBROOKE [DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organisation d'un événement où les jeunes du primaire à l'université ayant réalisé des projets entrepreneuriaux tiennent un stand de présentation. Les jeunes ont pour rôle d'expliquer leur démarche aux visiteurs présents (jeunes de tous les horizons, intervenants actifs en entrepreneuriat jeunesse, parents, amis, médias, élus, entrepreneurs, etc.).

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Mettre en lumière les projets entrepreneuriaux pour donner à tous le goût d'entreprendre et de prendre les moyens pour réaliser leurs rêves;
- Démystifier l'entrepreneuriat jeunesse auprès des divers partenaires pour qu'ils réalisent que tous ont un rôle à jouer dans le développement d'une culture entrepreneuriale forte au Québec.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire/communauté, élus/entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

L'agent de sensibilisation se charge de l'organisation du Salon : réservation de la salle, planification logistique de l'événement, invitations, promotion de l'événement, visibilité, soutien technique, animation, collaboration avec les écoles, etc.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Location d'une salle : environ 1 000 \$;
- Location de matériel technique (tables, chaises, paravents, projecteur multimédia, chaîne stéréo, ordinateur portable, branchement Internet, vidéo, etc.) : environ 750 \$;
- Appui de la commission scolaire et autorisation des directions d'école : 0 \$;
- Réservation d'un service de traiteur pour offrir un buffet : environ 500 \$;
- Production d'articles promotionnels : environ 300 \$;
- Recherche de partenaires financiers pour assumer les dépenses.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Écoles primaires, secondaires, collégiales et universitaires du territoire ainsi que les commissions scolaires, enseignants, directions, élèves réalisant des projets et leur famille;
- Organisations de développement économique et communautaire, élus municipaux et provinciaux, et entrepreneurs de la région.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Pour une première édition : 17 projets du primaire à l'université, plus de 250 visiteurs, dont le premier ministre du Québec, Jean Charest, et Paul Arthur-Fortin, père de l'entrepreneuriat. « *Cela m'a donné le goût d'entreprendre plein de projets et m'a donné des idées* » — une enseignante du primaire. « *Cela me donne le goût de me dépasser* » — un élève du secondaire.

Dizaine de la culture entrepreneuriale

CJE SHERBROOKE

[DURÉE DU PROJET : ORGANISATION DE 2 MOIS À TEMPS PARTIEL
ET UN ÉVÉNEMENT DE 10 JOURS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Organisation d'une Dizaine de la culture entrepreneuriale : 10 jours d'activités pour démystifier la culture entrepreneuriale et encourager les gens à passer du rêve à l'action.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier la culture entrepreneuriale auprès de toute la communauté;
- Mettre en lumière les initiatives entrepreneuriales d'une région;
- Créer un engouement et éveiller l'intérêt des gens en s'unissant pour parler de culture entrepreneuriale de façon concertée.

CLIENTÈLE CIBLE : communauté, élus / entrepreneurs / milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Des activités diversifiées portant sur la culture entrepreneuriale et qui rejoignent différentes clientèles : cérémonies, kiosque d'information sur la culture entrepreneuriale dans un centre d'achat, conférences d'entrepreneurs, rencontres de réseautage entre des entrepreneurs de la relève et des entrepreneurs chevronnés, des mentors ou des gens spécialisés dans un secteur, dîner de réseautage, tournée portes ouvertes des entreprises d'un secteur de la ville, etc.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Activités organisées en partenariat avec les membres de la Table sur la culture entrepreneuriale de Sherbrooke : 14 organisations du monde des affaires, des organisations de développement et du milieu scolaire. Une ou quelques organisations se chargent de la planification et de la promotion d'une activité. Un lancement commun se fait cependant conjointement pour maximiser l'impact médiatique. La présidence d'honneur est partagée entre des entrepreneurs étudiants (élèves du secondaire lauréats du Concours) et des entrepreneurs accomplis de la région.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Écoles primaires, secondaires, collégiales et universitaires du territoire, organisations de développement économique et communautaire, élus municipaux et provinciaux, entrepreneurs de la région et grand public par des interventions dans les médias locaux.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Pour la deuxième année, près de 10 activités ont été organisées par une dizaine de partenaires différents. Ces activités ont attiré près de 200 participants et ont été couvertes par les journaux, radios et télévisions de la région. « *Enfin, je réalise que la culture entrepreneuriale concerne tout le monde, pas que les gens d'affaires* » — un parent. « *J'ai trouvé des pistes concrètes pour m'aider à réaliser mon projet d'entreprise* » — un jeune entrepreneur.

DVD promotionnel pour donner le goût d'entreprendre

CJE SHERBROOKE

[DURÉE DU PROJET : 3 MOIS À TRAVERS DIVERS MANDATS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La conception d'un DVD promotionnel mettant en lumière les initiatives entrepreneuriales des jeunes.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Donner le goût d'entreprendre en transmettant la flamme entrepreneuriale auprès des intervenants du milieu scolaire, des parents, des décideurs et des partenaires.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

DVD promotionnel d'une durée de 8 minutes mettant en lumière les réalisations entrepreneuriales des jeunes du 1^{er} et du 3^e cycle du primaire, et des jeunes de cheminement de type continu et normal du secondaire.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Recherche de financement auprès de divers partenaires;
- Le caméraman et responsable du montage visuel et sonore est un participant à Jeunes volontaires (programme d'Emploi-Québec) ayant reçu une somme forfaitaire de 1 500 \$;
- Entente avec les enseignants de quatre écoles différentes pour qu'ils soumettent des projets diversifiés touchant des clientèles variées et entente avec la commission scolaire. N'exige que leur temps;
- Réalisation, narration, production : ASEJ du CJE de Sherbrooke, aucuns frais;
- Duplication : entreprise spécialisée à cet effet pour environ 2 000 \$;
- Promotion et diffusion : auprès de tous les ASEJ du Québec et auprès des partenaires;
- Vente du DVD : au coût de 10 \$ auprès des autres ASEJ et de divers partenaires;
- Lancement officiel médiatique avec les partenaires au coût d'environ 200 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Sherbrooke, caisses Desjardins de Sherbrooke, jeune auteur-compositeur-interprète et entrepreneur pour la trame sonore et Commission scolaire de la Région-de-Sherbrooke (4 écoles participantes au DVD : écoles ayant réalisé un projet entrepreneurial – élèves, enseignants, directions).

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le DVD est l'outil par excellence pour transmettre le goût d'entreprendre auprès des partenaires, principalement le milieu scolaire et les parents, ou auprès des entrepreneurs, élus et organisations de développement qui aimeraient connaître comment se vit la culture entrepreneuriale et ce qu'elle est concrètement.

Foire Coup de cœur Jeune-Est

CJE AHUNTSIC-BORDEAUX-CARTIERVILLE
ET AUTRES CJE DE L'EST DE MONTRÉAL
[DURÉE DU PROJET : 5 À 7]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Le dévoilement des projets entrepreneuriaux scolaires Coups de cœur de l'est de Montréal déposés dans le cadre de la 9^e édition du Concours québécois en entrepreneuriat, volet « Entrepreneuriat étudiant », lors d'un 5 à 7 au Locoshop Angus.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Reconnaître l'esprit entrepreneurial des étudiants participant à différents projets;
- Faire valoir l'école dans son milieu comme un agent stimulant la culture entrepreneuriale;
- Valoriser l'implication de certains enseignants et responsables communautaires dans le développement des valeurs entrepreneuriales auprès de leurs étudiants;
- Faciliter le travail des agents de sensibilisation dans le milieu scolaire;
- Mettre en valeur auprès des élus, des parents, des directions d'écoles et des responsables communautaires la diversité des projets entrepreneuriaux et le potentiel des étudiants sur les différents territoires;
- Encourager le démarrage et la pérennité de projets entrepreneuriaux étudiants.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Reconnaissance des projets entrepreneuriaux méritoires de l'est de Montréal;
- Présentation des projets créatifs et novateurs sous forme de kiosque par les étudiants finalistes de niveaux primaire, secondaire et collégial;
- Remise d'un Prix coup de cœur pour chaque projet méritoire dans les 10 catégories présentées au Concours québécois en entrepreneuriat et remise d'un Prix du public voté par les invités.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : cinq agents de sensibilisation et des bénévoles;
- Coût total de 3 903, 50 \$ incluant : location de la salle (gratuite), frais de ménage obligatoire (200 \$), location de tables et chaises (650 \$), location d'une chaîne stéréo (700 \$), *boîtes à lunch* pour les exposants (840 \$), trophées (1 083 \$), impression des invitations (80 \$), frais d'envoi (51 \$), articles promotionnels (gratuits) et imprévus (300 \$).

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Technopole Angus, Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et les CJE de l'est de Montréal.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Près de 400 personnes (étudiants, enseignants, parents, élus et plusieurs autres) ont visité l'ensemble des 25 kiosques et ont pu découvrir la force entrepreneuriale des jeunes du territoire.

Il était une fois

CJE ANJOU/SAINT-JUSTIN ET CJE VIGER/JEANNE-MANCE
[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un circuit « Il était une fois » consistant à effectuer, en l'espace d'une journée, une tournée de trois entreprises bien établies dans la communauté. À la fin des visites, les personnes ont la chance de participer à une foire où ils peuvent rencontrer les différentes organisations qui œuvrent dans le milieu de l'entrepreneuriat et écouter les témoignages de deux jeunes entrepreneurs.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Créer un circuit de trois entreprises bien établies pour démystifier le démarrage d'une entreprise;
- Faire découvrir l'importance de la persévérance, de l'adaptation, de l'autonomie, de la créativité, du travail d'équipe et du sens des responsabilités avec des témoignages;
- Démystifier les différentes étapes de la création d'une entreprise;
- Favoriser le rapprochement de l'entrepreneur, de la communauté, des élus et de l'école;
- Mobiliser les partenaires du milieu entrepreneurial.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Tournée en autobus de trois entreprises (1 h 30 par entrepreneur);
- Foire regroupant tous les acteurs du milieu de l'entrepreneuriat;
- Témoignage de 30 minutes de jeunes entrepreneurs.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Cibler des entreprises selon des critères bien précis. Faire une tournée dans les écoles de formation professionnelle (Anjou et Saint-Léonard) et mobiliser la Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île;
- Coût de 1 030 \$ incluant transport et repas.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CLD Anjou, Corporation de relance économique et communautaire (CREC) de Saint-Léonard et Commission scolaire de la Pointe-de-l'Île.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

28 élèves des centres de formation professionnelle ont été libérés pendant une journée afin de participer à ce projet. Le circuit a sans aucun doute permis de démystifier le démarrage d'une entreprise et de démontrer qu'il y a différentes avenues possibles pour y arriver. De plus, il a créé un rapprochement entre les jeunes et les entrepreneurs.

Radio Fraternité

CJE BOURASSA-SAUVÉ

[DURÉE DU PROJET : 2 ANNÉES SCOLAIRES ET PLUS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une radio étudiante entrepreneuriale animée par des élèves de 6^e année, soit un projet qui fait vivre l'entrepreneuriat sous une forme non traditionnelle! Ainsi, avec un organigramme bien défini et discuté par les élèves, Radio Fraternité a vu le jour en automne 2005. Pour assurer la pérennité du projet sans mettre toute la responsabilité sur les épaules de l'enseignant responsable, une part de temps est allouée à des élèves formateurs, à la fin de l'année scolaire, afin que ces derniers enseignent les rudiments de la radio aux élèves de 5^e année. De cette façon, les jeunes sont en mesure de reprendre le flambeau l'année suivante.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Expérimenter l'entrepreneuriat au primaire dans un contexte autre que celui des mini-entreprises de classe;
- Développer le sens des responsabilités des élèves et leurs habiletés de gestion de projet;
- Créer un sentiment d'unité dans l'école;
- Valoriser les étudiants plus âgés en leur donnant une responsabilité particulière et permettre le transfert de compétences entre les cycles scolaires.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Une émission d'information diffusée à tous les élèves une fois par semaine;
- Textes, animation et technique assumés par les élèves;
- Émissions bientôt offertes sur Internet.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Un ordinateur, un logiciel d'enregistrement vocal et une enseignante ressource qui soutient le projet (en plus de l'enseignant de la classe).

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École primaire de la Fraternité de Montréal-Nord.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Radio Fraternité en sera à sa troisième année d'opération à la rentrée 2007. Le 16 novembre dernier, lors de la JNCE, les élèves ont eu la chance d'interviewer François Charron, chroniqueur télé et porte-parole de la Journée.

Pleins feux sur l'entrepreneuriat

CJE CENTRE-SUD/PLATEAU MONT-ROYAL/MILE-END

[DURÉE DU PROJET 1 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un événement visant à aider les jeunes adultes ayant un projet entrepreneurial ou artistique en tête à se mettre en action. Différentes activités étaient proposées et le participant avait le choix de s'inscrire, selon ses intérêts et ses besoins propres, à une ou plusieurs d'entre elles.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les participants à l'entrepreneuriat en les formant, en les outillant et en les accompagnant dans la réalisation de leur projet;
- Faire découvrir le cheminement personnel et professionnel d'entrepreneurs et offrir aux participants des occasions de réseautage.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Déjeuner-causerie : *La réalité des entrepreneurs à Montréal;*
- Formation-conférence : *L'idée : la trouver et la communiquer efficacement;*
- Formation : *Comment réseauter efficacement;*
- 5 à 7 réseautage avec les Moquettes Coquettes.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- La recherche de commandites a été nécessaire pour rendre cet événement possible;
- Ressources utilisées : ASEJ et conseillère en prédémarrage d'entreprise, salle de formation prêtée par la CDEC, pochette du participant pour chacune des formations, outils d'aide à l'entrepreneuriat pour chacune des formations, ordinateurs, projecteurs, toile, nourriture, outils promotionnels (affiches, cartes postales, communiqué de presse, etc.);
- Coûts associés : 3 000 \$ (2 500 \$ en commandites).

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Centre financier aux entreprises Montréal-Centre Desjardins, CDEC Centre-Sud/Plateau Mont-Royal.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Il y a eu 25 participants à chacune des trois premières activités et 85 participants au 5 à 7 réseautage. Désormais, les participants sont mieux outillés, plus motivés et connaissent davantage les ressources du territoire. Les participants qui étaient en phase de prédémarrage se rapprochent de plus en plus de la phase de démarrage. De plus, les participants ont fait de belles rencontres (partenaires d'affaires, clients, mentors). « *Conférenciers très intéressants. Ce fut très apprécié d'entendre parler des débuts d'une entreprise et de bénéficier des conseils de tous ces gens.* » « *J'en profite pour vous remercier toutes les deux de l'organisation de ce mois, tant sur la forme que le fond. Ce fut une belle opération que j'ai bien appréciée.* »

LV Entreprise

CJE CÔTE-DES-NEIGES [DURÉE DU PROJET : 5 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Le démarrage d'une entreprise coopérative de production de chandails personnalisés pour la clientèle de l'école secondaire et du centre commercial local.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Développer une expérience concrète et simple d'entrepreneuriat avec des jeunes de classes de CFP (Cheminement Formation Particulière) afin de :

- les encourager à rester sur les bancs d'école;
- leur donner une fierté par rapport aux autres étudiants de l'école.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Huit soumissions de projets;
- Vérification de la faisabilité, des ressources matérielles et financières et des prévisions de ventes. Les élèves ont voté unanimement pour la production de chandails personnalisés. Deux modèles de chandails ont été produits avec des logos développés à travers un concours dans l'école. Ce concours a permis d'obtenir deux logos intéressants qui ont aidé à promouvoir les ventes.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Moyens : la production, la promotion et la vente ont été exécutées par les comités d'étudiants respectifs qui ont atteint des ventes dépassant une cinquantaine de chandails;
- Ressources utilisées : salle de rencontre, équipement de graphisme, trois professeurs et deux animateurs en soutien;
- Coûts associés : un budget de 400 \$ a été mis à la disposition des jeunes par l'entremise du CJE et de l'école afin de démarrer la production.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Côte-des-Neiges, école Lavoie, Table Jeunesse CDN et CSMB.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

À la fin du projet, les participants avaient appris à travailler ensemble, à gérer des ressources et des comités et à développer des idées. Plusieurs ont fait preuve de leadership lors de la vente et d'entraide sans que cela leur soit demandé. Bref, développer une petite entreprise de chandails était relativement simple, mais bâtir de la fierté en cinq mois auprès de 40 jeunes en difficulté était tout un défi... réussi!

Conférence sur la sensibilisation à l'entrepreneuriat

CJE CÔTE-DES-NEIGES

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une conférence donnée par trois jeunes entrepreneurs d'origine africaine aux parcours variés auprès des jeunes du secondaire. L'idée est venue de la problématique suivante : démarrer une entreprise est souvent intimidant. Les gens manquent de points de référence, de modèles et de personnes-ressources à qui poser les questions qui pourraient les gêner. Les jeunes du territoire sont immigrants pour la plupart et sont confus entre leur culture d'origine et leur culture d'accueil. Démarrer une entreprise peut ainsi paraître utopique ou difficile.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les élèves du secondaire à l'esprit entrepreneurial;
- Concrétiser la procédure de démarrage d'entreprise et le maintien en entreprise;
- Donner aux jeunes des références auxquelles ils s'identifieraient davantage;
- Créer un espace d'échange et de dialogue entre les entrepreneurs et les jeunes qui explorent le monde de l'entrepreneuriat.

CLIENTÈLE CIBLE : jeunes de 4^e et 5^e secondaire (15 à 18 ans).

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Conférence dont les thèmes abordés sont le parcours personnel et professionnel, les étapes du démarrage d'entreprise, les organismes d'aide, les difficultés rencontrées et les moyens utilisés pour continuer, les sources de motivation lors des moments de découragement et les perspectives futures;
- Période de questions et d'échanges.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une salle de conférences.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Quatrix International, CJE, CDN.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les entrepreneurs ont été rencontrés et les thèmes à aborder ont été discutés. Cependant, ils n'ont pas encore donné de conférences auprès des jeunes. Ce sera probablement pour l'année scolaire prochaine.

La Classe Affaires

CJE HOCHELAGA-MAISONNEUVE

[DURÉE DU PROJET : 1 ANNÉE SCOLAIRE RENOUVELABLE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un projet de persévérance scolaire nommé La Classe Affaires, qui s'adresse à des étudiants âgés de 14 à 16 ans ayant de la difficulté à passer au cycle 2 du secondaire. L'établissement de ce programme Entrepreneuriat-études permet aux jeunes de faire les matières de base (mathématique, anglais, français) en matinée et le démarrage d'entreprise en après-midi.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre à des jeunes d'apprendre autrement dans l'objectif qu'ils terminent leurs études au niveau secondaire;
- Permettre à des jeunes ayant des difficultés à fonctionner à l'intérieur du cadre scolaire normal de se familiariser avec l'apprentissage par projet;
- Soutenir la persévérance scolaire;
- Sensibiliser les jeunes au métier d'entrepreneur.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Activités (ateliers, jeux de rôles, mises en situation) de sensibilisation à l'entrepreneuriat, accompagnement des enseignants dans leur appropriation de CAPE, visites d'entreprises, recrutement d'entrepreneurs et ateliers divers donnés par le CLD sur l'étude de marché, la comptabilité, les ressources humaines et le marketing.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Local de production (pour les futures entreprises jeunesse), téléphones, table de réunion et équipement divers;
- Ressources humaines : agente de sensibilisation, CJE, CLD, entrepreneurs locaux, élus.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École secondaire Chomedey-de-Maisonneuve, Ville de Montréal, entrepreneurs locaux, élus et divers organismes jeunesse dont le CJE Hochelaga-Maisonneuve.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le premier programme Entrepreneuriat-études de la commission scolaire de Montréal (CSDM) démarrera ses activités officiellement en septembre 2007 à l'école secondaire Chomedey-de-Maisonneuve, permettant ainsi à 15 jeunes candidats d'apprendre dans l'action et de se familiariser avec le démarrage d'entreprise.

Centre d'affaires étudiant Desjardins (CAED)

CJE LASALLE [DURÉE DU PROJET : 2 ANS ET PLUS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un lieu physique dans l'école où les jeunes peuvent faire de l'entrepreneuriat et rencontrer une ressource à temps partiel (15 h/sem.) disponible pour les élèves et les enseignants.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir les valeurs entrepreneuriales et coopératives auprès des élèves de l'école Cavelier-de-LaSalle;
- Soutenir le développement du profil professionnel des élèves de l'école;
- Favoriser les interactions entre les intervenants des milieux coopératifs et entrepreneuriaux de LaSalle et ses environs et de l'école.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Pour le personnel enseignant : soutien dans l'élaboration de projets scolaires ou parascolaires, soutien dans la réalisation d'activités de découverte de la coopération, matériel et ressources pédagogiques disponibles;
- Pour les conseillères en orientation : soutien à l'organisation des journées carrière, soutien pour le Concours québécois en entrepreneuriat (responsables au niveau de la CSMB);
- Pour les élèves : kiosques, conférences, ateliers sur l'heure du midi animés par des intervenants du milieu coopératif et entrepreneurial (métier ou cheminement non conventionnel), ouverture du local du CAED les lundis et mercredis, service-conseil pour l'élaboration de projets.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Le budget de départ pour trois ans est de 30 000 \$, montant octroyé par la Caisse populaire Desjardins de LaSalle. D'autres frais sont assumés par les partenaires locaux pour un budget global avoisinant 15 000 \$ /an. De plus, l'agent de sensibilisation et le CJE de LaSalle travaillent en étroite collaboration avec le CAED.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Caisse populaire Desjardins de LaSalle, CDEL, Chambre de commerce du sud-ouest de Montréal, plusieurs entrepreneurs et commerces locaux ainsi que l'école secondaire Cavelier-de-LaSalle.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'école est en effervescence entrepreneuriale et la direction veut se positionner comme une école de l'entrepreneuriat. Des projets parallèles se greffent au CAED, comme la venue de classes ISPAJE (ingénierie simultanée pour jeunes étudiants) pour l'année scolaire 2007-2008. De beaux succès comme le Rallye découverte des commerçants sur une artère commerciale et le Carrefour des entrepreneurs, soit une formule de réseautage éclair avec les entrepreneurs, ont été applaudis.

Et si je parlais en affaires

CJE MARQUETTE (LACHINE)

[DURÉE DU PROJET : 3 ANS (EN CONTINU)]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un concours qui a évolué au cours des années auprès de la clientèle scolaire et communautaire. La première année consistait à rédiger un court plan d'affaires d'un projet réalisé en classe ou dans la communauté. La seconde consistait à faire connaître son projet entrepreneurial et la plus récente, à participer à une série d'articles dans le journal local.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Soutenir financièrement des projets;
- Produire un guide de projets et d'ateliers pour les enseignants ou animateurs en milieu communautaire;
- Faire rayonner les projets entrepreneuriaux dans la communauté;
- Faire découvrir aux autres enseignants les projets et les façons de les réaliser.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Réalisation d'un plan d'affaires simplifié, accès à une trousse d'ateliers et d'idées de projets, rencontres avec les partenaires, bourses et minigala pour les projets lauréats, et réalisation d'articles destinés aux journaux locaux.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Environ 8 000 \$ par année.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Caisse Desjardins Lachine/Saint-Pierre, écoles de deux commissions scolaires, CLD, maisons de jeunes et élus municipaux.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les enseignants aiment bien recevoir des bourses, mais sont frileux à l'idée d'être vus et reconnus! Ainsi, bien que nous croyions qu'une formule où les projets se développent dans la communauté serait attrayante pour les enseignants, il en fut autrement. Bref, nous ne savons pas encore si c'est parce que les enseignants préfèrent garder jalousement leur projet ou parce qu'ils craignent une surcharge de travail, mais il est certain que la formule est à revoir pour 2007-2008.

Mission : Mercier inc.

CJE MERCIER [DURÉE DU PROJET : 2 HEURES]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Quatre équipes d'étudiants reçoivent une mission entrepreneuriale et citoyenne à réaliser. Avec un petit montant en poche, chaque équipe doit se rendre sur l'artère commerciale de Mercier-Est ou de Mercier-Ouest qui leur sera attribuée. Sur place, chaque équipe devra noter certains constats et observations :

1. Faire le bilan des compétences et des qualités entrepreneuriales des membres de l'équipe (compétences transférables en emploi ou dans le cadre scolaire);
2. Évaluer sommairement les lieux (entreprises existantes, état des lieux, achalandage de l'artère, accessibilité et diversité des types d'entreprise);
3. Rencontrer une entreprise ou un entrepreneur de l'artère et interviewer deux citoyens sur les types d'entreprises manquantes dans le quartier;
4. Présenter les constats et les résultats de la mission à l'un des élus de l'arrondissement (lors d'un autre cours suivant la journée mission).

Le projet se déroule durant le cours *Éducation économique* avec une classe d'étudiants du 5^e secondaire.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat local et au développement de leurs propres qualités entrepreneuriales à travers la réalisation de la mission (sens de l'organisation, leadership, sens des communications, etc.).

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Deux cours : un cours pour la réalisation et un cours pour le retour sur l'activité et les résultats.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Une présentation du projet a été envoyée à la conseillère en orientation de l'école secondaire. Cette dernière a présenté l'offre de projet à son collègue enseignant;
- Le déroulement de la mission est entrepris par deux ressources humaines du CJE, dont l'agente de sensibilisation et une conseillère en emploi;
- Tous les outils et matériaux (une trousse de réalisation de projet) pour la mission sont déboursés par le CJE;
- Le coût du projet est d'environ 400 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Mercier, école secondaire, étudiants, enseignant du cours *Éducation économique*, conseillère en orientation de l'école et élu du secteur.

« J'ai étudié à... et je suis entrepreneur(e)! »

CJE POINTE-AUX-TREMBLES/MONTRÉAL-EST
[DURÉE DU PROJET : TOUTE L'ANNÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Recruter, avec une annonce dans le journal local, des entrepreneurs qui ont étudié à l'une ou l'autre des écoles de niveau secondaire de Pointe-aux-Trembles. Les entrepreneurs recrutés devaient être intéressés à témoigner de leur expérience entrepreneuriale aux jeunes présentement étudiants à leur ancienne école secondaire. Nous voulons faire un parallèle entre le fait qu'ils ont étudié à l'une de ces écoles et qu'ils ont créé leur propre emploi, sont devenus propriétaire de leur propre entreprise, etc.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir aux étudiants la chance de rencontrer un entrepreneur local qui a déjà étudié à la même école secondaire;
- Promouvoir l'entrepreneuriat local;
- Promouvoir un modèle d'entrepreneur local.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Conférences en classe au niveau secondaire.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Un communiqué de presse a été publié dans le journal local afin de recruter les entrepreneurs locaux intéressés à témoigner de leur expérience entrepreneuriale;
- Promotion des conférences d'entrepreneurs au sein des deux écoles de niveau secondaire de Pointe-aux-Trembles;
- Des conférences vont être organisées dès septembre 2007.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE Pointe-aux-Trembles/Montréal-Est, école secondaire de la Pointe-aux-Trembles et école secondaire Daniel-Johnson.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Cinq entrepreneurs locaux ont démontré un intérêt à offrir un témoignage en classe à leur ancienne école secondaire. Ils se sont déclarés très fébriles à l'idée d'y retourner.

Boutique mode-écolo CMV

CJE RIVIÈRE-DES-PRAIRIES

[DURÉE DU PROJET : UN AN ET PLUS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La création d'une boutique de recyclage de vêtements, dès la rentrée 2007, par les étudiants en mode du cégep Marie-Victorin participant au Club entrepreneur étudiant.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir une première véritable expérience entrepreneuriale aux étudiants du profil « Mode », car plusieurs d'entre eux seront susceptibles d'ouvrir leur propre boutique ou atelier de confection lors de leur parcours professionnel;
- Faire de la boutique CMV un lieu de création et de mise en marché où les participants peuvent remettre en valeur des vêtements « recyclés »;
- Créer des liens entre les étudiants et des jeunes designers montréalais, particulièrement d'anciens finissants du cégep;
- Créer des événements spéciaux, comme des formations sur l'entrepreneuriat ou encore sur les retouches aux vêtements pour les autres étudiants du cégep.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Production : création de vêtements et accessoires originaux à partir de vêtements usagés;
- Promotion : renouveler constamment le réseau de dons de vêtements et trouver des fournisseurs potentiels (fins de ligne);
- Service personnalisé à la clientèle : retouches de vêtements et retouches sur demande;
- Réseautage : faire découvrir de jeunes designers finissants du cégep en offrant leurs vêtements en consignment;
- Soutenir des événements spéciaux liés à la mode au cégep (midi-conférences, défilés, etc.);
- Offrir des conférences thématiques sur l'entrepreneuriat et les besoins propres aux travailleurs autonomes afin d'outiller les étudiants du cégep pour le démarrage de leur entreprise.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Une enseignante du cégep consacre une partie de sa tâche au développement du Club entrepreneur, dont la boutique. Un local doit être prêté par l'établissement. Un bon réseau de donateurs de vêtements est aussi nécessaire. Les étudiants ont besoin de machines à coudre et autres équipements de couture. Des présentoirs et du matériel de présentation doivent aussi être accordés. De plus, les étudiants doivent aller chercher la collaboration d'autres départements du cégep (ex. : étudiants de graphisme, de design d'intérieur, etc.).

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Le lancement de la boutique aura lieu au cours de l'automne 2007. 25 étudiants participent à ce projet à un degré d'implication divers, selon leur disponibilité.

Coopérative jeunesse de services Saint-Laurent (Teen-Aideurs)

CJE SAINT-LAURENT

**[DURÉE DU PROJET : 14 SEMAINES À TEMPS COMPLET
ET 31 SEMAINES À TEMPS PARTIEL]**

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un rassemblement de 15 jeunes de 13 à 17 ans regroupés dans le but de former une coopérative de travail durant la période estivale. Le projet offre, le temps d'un été, la possibilité à des jeunes de se créer un emploi en offrant des services à la communauté (tonte de gazon, peinture, gardiennage, divers travaux d'entretien, etc.). Ce projet a fait ses preuves par son apport dans le développement des adolescents, autant pour l'aspect entrepreneurial et coopératif que pour l'autonomie, le leadership et la prise en charge.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Le projet comporte trois orientations principales : lutter contre le décrochage scolaire, protéger l'environnement ainsi qu'intégrer les immigrants à la communauté.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Tonte de gazon, peinture, gardiennage et divers travaux d'entretien sont offerts par les jeunes de la CJS à la collectivité de Saint-Laurent;
- Atelier avec trois mentors sur les ressources humaines, les finances, le marketing;
- Atelier sur ce qu'est un conseil d'administration, la démocratie, l'environnement, le recyclage, les produits de nettoyage non toxiques, etc.;
- Activités de financement telles qu'emballage dans des magasins, lave-auto, loterie;
- Présence lors de l'assemblée générale annuelle de la Chambre de commerce et de l'industrie de Saint-Laurent afin de promouvoir les services et de créer des relations d'affaires;
- Activité récompense telle que rafting, La Ronde, D'Arbre en arbre, etc.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Le comité local de suivi a été formé afin de soutenir les animateurs du projet dans la réalisation de celui-ci;
- Le Réseau québécois des coopératives de travail (RQCT) a aidé par l'intermédiaire de ses formations, de ses outils et de son appui tout au long de la réalisation du projet. De plus, les trois mentors issus de la communauté des affaires de Saint-Laurent ont également fourni un appui considérable par leur formation et leur aide offertes aux jeunes de la CJS et aux animateurs.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Au cours de l'été, nous avons obtenu 11 contrats et effectué 35 prestations de services. Nous avons amassé un total de 603,75 \$. Tous nos contrats sont avec des particuliers et sont de petite envergure.

Gala étudiant du Concours québécois en entrepreneuriat

CJE SUD-OUEST DE MONTRÉAL

[DURÉE DU PROJET : 2 ANS ET PLUS (EN CONTINU)]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un gala Méritas pour tous les lauréats locaux du Concours québécois en entrepreneuriat, volet « Étudiant ». Entre 100 et 250 personnes sont récompensées selon la sélection des commissions scolaires.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire vivre un gala aux jeunes lauréats et les rapprocher de la réalité des entrepreneurs;
- Faire découvrir aux intervenants socio-économiques leur clientèle de demain;
- Offrir un coup de pouce financier aux projets;
- Récompenser les efforts des jeunes et de leur enseignant.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Gala de 2 h 30 en avant-midi incluant : remise de bourses de 200 à 250 \$ et de certificats à tous les participants (incluant les élèves non présents); court témoignage d'un entrepreneur; spectacle de hip hop; buffet offert avant le départ; prise de photographies et remise d'un CD aux responsables de projets avec une photographie couleur format agrandi; rédaction et publication de communiqués dans les journaux locaux.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Deux agents de sensibilisation participent activement au processus. De plus, lors de l'événement, deux bénévoles par CJE (4) aident à la logistique. Le comité local de création d'entreprise est également impliqué dans le processus. Les commissions scolaires contribuent par le transport des jeunes ainsi que par une contribution financière. Des entreprises locales participent aussi, notamment IGA, qui offre gracieusement la moitié du buffet. Le coût de l'événement est d'environ 4 000 \$, coût variant selon le nombre de lauréats et de personnes présentes au gala.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Quatre CLD, quatre commissions scolaires ainsi que plusieurs entrepreneurs et commerçants locaux.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

En 2007, la deuxième édition a été concluante d'autant plus que le gala a attiré davantage d'élus et que les partenaires financiers ont permis d'offrir des bourses plus élevées. Également, le milieu reconnaît davantage l'implication de la relève dans l'ensemble des activités de développement économique.

Plus de 300 participants en deux éditions, une douzaine d'articles publiés et de l'essaimage dans le milieu scolaire.

Recueil aide-mémoire CQE

CJE VERDUN

[DURÉE DU PROJET : 2 ANS ET PLUS (EN CONTINU)]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Élaboration d'un guide pour aider les enseignants et leurs élèves à faire une demande en ligne afin de participer au Concours québécois en entrepreneuriat. Trop d'enseignants sont aux prises avec un manque de temps, ne sont pas familiers avec les TIC ou n'ont pas d'ordinateur dans leur classe.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre à un plus grand nombre de projets entrepreneuriaux d'être inscrits au Concours québécois en entrepreneuriat;
- Aider les enseignants et les élèves à faire ressortir leurs éléments distinctifs et innovateurs;
- Faciliter la démarche d'inscription en ligne.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Remise d'une trousse d'accompagnement aux enseignants ou d'autres ressources scolaires pour l'inscription au Concours québécois en entrepreneuriat;
- Présentation de la trousse et du concours;
- Accompagnement ponctuel pour certains projets.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La trousse est un document réalisé à l'interne qui nécessite une révision chaque année puisque le site Internet du Concours québécois en entrepreneuriat change et que les standards augmentent. Le document peut être envoyé en format PDF ou être imprimé.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commissions scolaires du territoire et CJE.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Une meilleure prise en charge dans certains milieux. En effet, une ou un enseignant s'approprie la démarche et la montre à ses collègues. Quelques lauréats locaux et régionaux ont même mis en valeur, grâce à la trousse, des éléments de leur projet qu'ils ne jugeaient pas si originaux au départ.

Camp entrepreneurial des jeunes Montréalais

LES CJE DE MONTRÉAL

[DURÉE DU PROJET : 3 JOURS – FIN AOÛT]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un camp entrepreneurial pour jeunes Montréalais qui accueille 50 jeunes âgés de 14 à 16 ans afin qu'ils vivent une expérience entrepreneuriale des plus mémorables. Ainsi, par le jeu, la création et l'expérimentation, les participants développent plusieurs compétences et habiletés qui leur seront utiles pour entreprendre toutes sortes de projets.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Créer un camp estival qui favorise l'exploration et le développement des valeurs entrepreneuriales et coopératives;
- Favoriser l'acquisition d'habiletés entrepreneuriales et coopératives tout en offrant un soutien dans la réalisation de projets et en favorisant des échanges fructueux et durables;
- Faire en sorte que les jeunes s'initient au monde des affaires, apprivoisent l'approche coopérative, développent des qualités entrepreneuriales, explorent les différentes étapes menant à la réalisation d'un projet, mettent sur pied un projet viable, assistent à des conférences de jeunes entrepreneurs et rencontrent des représentants d'organismes d'aide aux jeunes entrepreneurs.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Camp offrant des activités de toutes sortes telles que des jeux pour mieux se connaître et travailler en équipe, l'activité *Survivre à l'entrepreneuriat* (adaptation du concept de l'émission *Survivor* où des points sont accumulés à chacune des cinq étapes), des conférences, une remise de certificats et de trophées, etc.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : 11 agents de sensibilisation et 2 agents de promotion;
- Coûts : les dépenses prévisionnelles pour la deuxième édition du 19 au 21 août 2007 sont de 12 430 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Les CJE de Montréal, Coopsco, Desjardins, Carrefour de lutte au décrochage scolaire, Fondation pour l'éducation à la coopération, Fondation de l'entrepreneurship, Ordre des CA, CDEC Ahuntsic-Cartierville et Rosemont/Petite-Patrie, CREC Saint-Léonard et Fondation.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

En 2006, il y a eu 44 participants et nous en attendons autant cette année. De plus, une mère a déclaré : « *Mathieu a été agréablement surpris de la qualité du cours. Il est un garçon qui parle peu, mais il a pris le temps d'expliquer la journée de la jungle entrepreneuriale, qui est venue le chercher particulièrement. Les activités sont bien, car elles aident les jeunes à réaliser leurs défis, à découvrir leur potentiel et à aller vers les autres. Mathieu était aussi très fier de son trophée. Ce dernier lui a permis de s'apercevoir qu'il avait des qualités et qu'il devait tabler dessus.* »

Semaine de l'entrepreneuriat jeunesse Papineau

CJE PAPINEAU

[DURÉE DU PROJET : DU 12 AU 18 MARS 2007]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

La deuxième édition de la Semaine de l'entrepreneuriat jeunesse Papineau. L'initiative vise la sensibilisation des jeunes aux valeurs entrepreneuriales et la promotion de l'entrepreneuriat.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les jeunes des écoles secondaires aux valeurs entrepreneuriales;
- Sensibiliser les jeunes du milieu à la culture entrepreneuriale et au monde des affaires afin qu'ils puissent considérer l'entrepreneuriat comme un choix de carrière;
- Permettre aux jeunes d'apprendre sur le démarrage et le fonctionnement d'une entreprise;
- Offrir aux jeunes l'occasion de rencontrer des entrepreneurs expérimentés;
- Permettre aux jeunes de connaître les organismes qui soutiennent le développement socio-économique et de connaître des gens au sein de ces organismes.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- 5 à 7 mentorat : une activité de réseautage ayant regroupé une trentaine de jeunes du milieu, des jeunes entrepreneurs et des entrepreneurs expérimentés. Une conférence intitulée *Entreprendre, c'est quoi?* a été présentée;
- Concours de créativité : concours s'adressant aux élèves des écoles secondaires du territoire. Chaque équipe doit inventer un produit ou un service et créer une publicité. Cinq équipes ont participé et mérité des prix;
- Dîner entrepreneurial : dîner s'étant greffé à une activité de PAJ Papineau. Une soixantaine de participants ont rencontré les organisations qui soutiennent le développement socio-économique sur le territoire.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Un comité chapeauté par le Défi a organisé les activités et fait la promotion de l'événement;
- Différents partenaires financiers ont assumé l'ensemble des coûts reliés aux différentes activités.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- Comité organisateur : Défi de l'entrepreneuriat jeunesse et Place aux jeunes du CJE Papineau, SADC de Papineau, CDR Outaouais-Laurentides, Chambre de commerce Vallée de la Petite-Nation et Service d'animation jeunesse Outaouais (Bouffée d'oxygène ados Petite-Nation);
- Partenaires financiers : Emploi-Québec, CLD Papineau, Table Jeunesse Papineau et caisses populaires Desjardins de la zone Papineau.

Les assiettes décoratives du Pontiac

CJE PONTIAC

[DURÉE DU PROJET : 4 HEURES DIVISÉES SUR 4 SEMAINES]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Vente d'assiettes en porcelaine par des enfants âgés de 7 à 12 ans, qu'ils doivent personnaliser à la demande du client. À la suite de la vente, le profit est distribué à l'organisme de leur choix, comme don de la part des jeunes.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Développer les valeurs entrepreneuriales :

- La créativité : les jeunes doivent utiliser leur créativité pour décorer une assiette que les gens auront préalablement commandée selon leur goût;
- L'autonomie : les jeunes auront à prendre des décisions eux-mêmes;
- Le sens des responsabilités : ils doivent respecter les engagements du groupe et doivent aussi respecter les demandes du client;
- Le leadership : les jeunes doivent vendre leur produit et en faire la publicité;
- La solidarité : les enfants doivent s'aider pour former une belle équipe de travail et de plus, ils doivent faire des choix ensemble.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les jeunes doivent solliciter les gens afin de vendre des assiettes de porcelaine personnalisées.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La Maison de la famille a offert un local gratuit pour accueillir les jeunes et l'école primaire Poupore a distribué la publicité pour attirer les jeunes. En ce qui a trait aux coûts, le CJE a défrayé le coût des premières assiettes et a ensuite puisé dans les profits des premières assiettes vendues pour en acheter d'autres.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Maison de la famille, école Poupore et CJE.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les jeunes ont beaucoup aimé travailler leur imagination et cette activité leur a permis de faire valoir leur talent de vendeurs en sollicitant leur entourage.

Foire des emplois d'été

CJE VALLÉE-DE-LA-GATINEAU
[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une journée porte ouverte au CJE Vallée-de-la-Gatineau où les étudiants peuvent rencontrer divers employeurs et intervenants sous un même toit. Le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse avait un kiosque sur place où il a pu rejoindre les étudiants et les entrepreneurs. En plus de discuter d'entrepreneuriat, le kiosque a aussi fait la promotion de la Coopérative jeunesse de services (CJS) et du recrutement pour les postes d'animateurs et de coopérants pour l'été 2007.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Rencontrer des employeurs, des entrepreneurs et des intervenants;
- Rencontrer des étudiants;
- Faire la promotion du Défi de l'entrepreneuriat jeunesse;
- Faire la promotion de la Coopérative jeunesse de services (CJS);
- Amorcer une banque de CV pour la CJS.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Kiosque permettant de faire découvrir aux personnes présentes ce que sont le Défi de l'entrepreneuriat jeunesse ainsi que la CJS;
- Soutien durant l'organisation.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Kiosque avec affiches, cordons de cou et crayons avec le logo du Défi;
- Aucun coût n'est relié à l'activité puisqu'elle se déroulait au CJE.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Tous les CJE de la région de l'Outaouais, Service Canada, Place aux jeunes et 20 entreprises de la région.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

70 étudiants ont franchi les portes du CJE le 7 mars dernier pour y rencontrer 20 employeurs. La journée a été un succès sur tous les points puisque notre objectif était de recevoir 60 jeunes durant la journée.

Gala reconnaissance « Déroulons le tapis rouge »

CJE DUPLESSIS

[DURÉE DU PROJET : PRÉPARATION DE QUELQUES MOIS
ET UN GALA D'UNE SOIRÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un Gala reconnaissance en Minganie sous le thème « Déroulons le tapis rouge » pour récompenser les acteurs socio-économiques. Cinq prix sont décernés durant la soirée :

1. Initiative jeunesse : destiné aux moins de 18 ans, le prix permet de faire découvrir nos prochains pionniers;
2. Jeune entreprise : entreprise avec moins de cinq années d'existence;
3. Implication dans le milieu : personne qui par son temps et ses actions a contribué à l'amélioration de la qualité de vie de sa communauté;
4. Coup de cœur touristique : événement ou attrait touristique préféré des gens qui ont séjourné en Minganie à l'été 2006;
5. Hommage : plus vieille entreprise de la Minganie.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Souligner les efforts et les initiatives des acteurs socio-économiques de la Minganie ainsi que donner la chance à ces derniers de se rencontrer et de rendre hommage à leur travail acharné;
- Faire un autre Gala reconnaissance l'an prochain avec des catégories différentes de la première année.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Une soirée réunissant un animateur très dynamique et 150 personnes incluant des jeunes qui fréquentent le milieu scolaire, des personnes de la communauté, des élus (maire, députés) et plusieurs entrepreneurs. Les personnes présentes ont partagé un repas, ont participé à la remise des prix (argent, peinture et statuette) et ont par la suite participé à une soirée d'échange pour finalement découvrir un groupe de musique de la région.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Création d'un comité organisateur et recherche de commanditaires pour le déroulement de la soirée, la remise de paniers du terroir ainsi que le tirage de forfaits pour visiter la Minganie. Les dépenses pour ce premier gala se sont élevées à 14 392 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

SADC Côte-Nord, CLD Minganie, Chambre de commerce de Havre-Saint-Pierre, MRC Minganie, CJE de Duplessis ainsi que 43 entreprises commanditaires du projet.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les résultats obtenus pour cette première édition sont très positifs. On peut lire notamment dans le livre d'or : « *Un gros bravo pour cette soirée hors de l'ordinaire. La Minganie est sur sa lancée, continuez ce beau travail.* », « *Félicitations pour ce gala, beau travail d'équipe, c'est une réussite.* », « *Quelle belle et extraordinaire soirée, ce fut un plaisir d'y avoir participé.* »

Planification communautaire jeunesse

CJE HAUTE-CÔTE-NORD
[DURÉE DU PROJET : 6 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une planification communautaire jeunesse HCN sur les besoins des 15-30 ans de la MRC de la Haute-Côte-Nord

OBJECTIFS POURSUIVIS

Réfléchir, agir et trouver des solutions à des enjeux communs en matière :

- D'entrepreneuriat jeunesse;
- D'insertion socioprofessionnelle des jeunes;
- De réussite scolaire;
- De pénurie de main-d'œuvre qualifiée et d'exode des jeunes;
- De qualité de vie.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Sondage auprès des 15-30 ans et des intervenants jeunesse de la MRC;
- Détermination des forces et des faiblesses du réseau d'intervention;
- Dénombrement des actions et des projets déjà en place;
- Rédaction d'un plan d'action communautaire triennal;
- Présentation auprès des intervenants jeunesse et des élus de la MRC;
- Création d'une Table de concertation jeunesse.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

- CLD, SADC, CLE et Service Canada;
- Autres partenaires : SEMO, Service Canada, Commission scolaire, polyvalentes des Rivières et des Berges, CLSC et services sociaux, Centre jeunesse, Centre Émersion, MRC de la Haute-Côte-Nord, élus municipaux, agents de développement, Sûreté du Québec, Mouvement Desjardins, chambres de commerce, regroupements de gens d'affaires, Association touristique, Forum jeunesse, comité de suivi sur l'exode des jeunes, Communauté Essipit.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

« Ce projet de planification communautaire m'a permis de connaître les besoins des jeunes, de sensibiliser les élus et autres acteurs locaux, de planifier des actions concrètes et de les inclure dans le plan d'action triennal en plus d'élargir mon réseau de connaissances. »

Plusieurs projets pourront être mis en branle dès l'automne 2007.

Suivi parallèle au CQE

CJE JAMÉSIE

[DURÉE DU PROJET : 5 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Comme la coordination du Concours québécois en entrepreneuriat est assurée par les agents de sensibilisation, nous profitons de nos visites dans les classes pour non seulement faire la promotion du CQE, mais également pour offrir notre aide à l'école. Nous aidons les enseignants à monter le projet qu'ils soumettront et nous discutons avec les élèves de ce qu'est l'entrepreneuriat et de son importance. Les visites dans les classes sont d'une durée approximative de 30 minutes.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Promouvoir l'entrepreneuriat auprès de la clientèle scolaire;
- Conscientiser les directions d'écoles et les enseignants à l'importance de l'entrepreneuriat;
- Permettre aux élèves et étudiants de vivre une expérience entrepreneuriale.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Les classes qui le désirent sont rencontrées et deux services leur sont offerts :

- Un accompagnement pour réaliser le projet ainsi que de l'aide pour les vérifications de conformité avec l'objectif entrepreneurial;
- Un atelier de discussion sur ce qu'est l'entrepreneuriat, les qualités entrepreneuriales, les modèles entrepreneuriaux et finalement les possibilités qui s'offrent à eux.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Des messages sont envoyés à toutes les directions d'écoles de la part du service des ressources pédagogiques de la commission scolaire. Les informations sont transmises aux enseignants qui entrent, par la suite, en communication avec les agents de sensibilisation;
- Les coûts sont seulement reliés aux déplacements.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire de la Baie-James, SDAC de Chibougamau\Chapais et plusieurs partenaires financiers qui participent au concours et qui permettent à ces jeunes de jouir d'une certaine visibilité grâce à leur implication entrepreneuriale.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les enseignantes rencontrées sont satisfaites, car elles voient dans nos interventions une valeur ajoutée à leur projet entrepreneurial.

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un concours s'adressant aux élèves de 5^e secondaire dans le cadre du cours d'éducation économique. Les étudiants doivent se regrouper en équipes de trois ou quatre et concevoir un projet d'entreprise fictif en se basant sur un canevas de plan d'affaires conçu à cette fin. Les projets présentés doivent s'inscrire dans les secteurs de développement prioritaires par les organismes socio-économiques de nos MRC, être réalisables et tenir compte des réalités locales.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre aux participants d'approprier les différentes étapes de réalisation d'un projet d'entreprise;
- Permettre aux participants de développer différentes habiletés entrepreneuriales telles que l'esprit d'équipe, la créativité, la ténacité et le sens des responsabilités;
- Permettre aux participants de connaître les intervenants, les services des différents organismes socio-économiques et les différentes perspectives d'avenir (secteurs prioritaires) de leur région.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Trois visites en classe sont effectuées lors du concours. La première sert à rencontrer les jeunes et l'enseignant pour leur expliquer le concours et leur remettre les documents. La deuxième et la troisième servent à répondre aux questions des élèves. Lors de ces trois rencontres, les agents de sensibilisation sont accompagnés de différents partenaires. Ensuite, le comité local fait la correction des documents et remet les notes à l'enseignant qui se chargera de les comptabiliser pour 20 % de la 3^e étape du cours.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Un document tenant compte des réalités de chacune de nos MRC est distribué aux élèves et aux enseignants. Pour ce qui est des coûts, un gala est tenu dans chacune de nos MRC. Avec la remise des prix, le transport des jeunes, les prix de présence et la tenue du gala, le budget total est d'environ 5 000 \$, dépendamment des MRC.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE, SADC, CLD, Centre financier aux entreprises Desjardins, caisses populaires Desjardins, Chambre de commerce, commission scolaire, enseignants, directions d'établissements scolaires, etc.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Près de 500 jeunes de la Gaspésie et des Îles ont réalisé un plan d'affaires fictif, mais réaliste. Le concours est devenu véritablement régional cette année puisqu'il a eu lieu sur tout le territoire de la Gaspésie et des Îles-de-la-Madeleine. Quelques projets se sont même réalisés. Les résultats sont cependant difficiles à quantifier pour le moment.

Concours *Trace ton défi*

CJE ÎLES-DE-LA-MADELEINE PROJET RÉGIONAL CJE DE LA GASPÉSIE ET DES ÎLES [DURÉE DU PROJET : ENVIRON 3 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Trace ton défi, réalisé en collaboration avec les enseignants d'arts plastiques, est un concours de dessin qui s'adresse aux élèves de 2^e secondaire. Ces derniers ont eu à créer une affiche représentant l'une des huit valeurs entrepreneuriales : le sens des responsabilités, la ténacité, la créativité, l'esprit d'équipe, la confiance en soi, la solidarité, l'autonomie ou le leadership. Les affiches gagnantes ont été dévoilées en mars 2007 et serviront d'outil de sensibilisation dans les futures activités des agents de la région.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les jeunes étudiants aux valeurs entrepreneuriales;
- Doter les agents de sensibilisation et agents de promotion d'outils de sensibilisation à l'image de la région dans leurs futures activités.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation de la vidéo « *Entreprends* » *ton savoir*, qui fait partie de la trousse de sensibilisation aux qualités entrepreneuriales, afin de présenter les huit valeurs à tous les groupes d'étudiants;
- Remise des prix officiels aux semi-finalistes ainsi qu'aux gagnants.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Les étudiants devaient utiliser, au choix du professeur, des feutres, de l'aquarelle, des pastels ou des crayons de couleur en bois, sur papier ou carton blanc 11 X 17;
- Des graphistes ont été sollicités dans chacune des MRC afin de faire partie d'un jury pour sélectionner les affiches des semi-finalistes. Puis, les agents de sensibilisation et agents de promotion de la GÎM se sont rencontrés afin de sélectionner les affiches gagnantes;
- Un imprimeur de la région a été mandaté afin de reproduire les affiches. Les coûts associés à l'impression sont d'environ 700 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Polyvalente des Îles, école de l'Escabelle, école des Deux-Rivières, école des Quatre-Vents, école Bonaventure, école secondaire du Littoral, école C. E.-Pouliot, école secondaire du Littoral, CJE de la Haute-Gaspésie, CJE de la Côte-de-Gaspé, CJE de Chandler, CJE Avignon-Bonaventure et CJE des Îles.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Ce projet régional a suscité l'intérêt des jeunes de chacune des MRC ainsi que de plusieurs enseignants. Ces derniers ont en général participé activement au concours et les étudiants ont pu exploiter les valeurs entrepreneuriales et faire des liens avec des situations de leur quotidien dans leur région.

Brassons des affaires en 2007

CJE ROCHER-PERCÉ

[DURÉE DU PROJET : 4 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une simulation d'entreprise virtuelle par des élèves de 5^e et 6^e année du primaire. En équipes de trois ou quatre, les élèves doivent développer un produit et en faire la description afin de faire paraître leur produit dans le catalogue *Brassons des affaires*. À la suite de sa confection, les élèves reçoivent un catalogue et font remplir des bons de commande virtuels afin de faire participer leur famille au projet. Par la suite, les élèves rapportent leurs bons de commande aux responsables du projet pour ainsi procéder à la comptabilisation des résultats. Avec l'argent amassé virtuellement, les jeunes participent à un encan.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Développer les valeurs entrepreneuriales;
- Résoudre des situations problématiques en mathématiques;
- Assumer individuellement et collectivement les conséquences des décisions prises.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation de la trousse « *Entreprends* » ton savoir;
- Rencontre avec un entrepreneur;
- Présentation du projet et formation des équipes;
- Réalisation du projet et publicité vidéo;
- Encan virtuel.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Nous avons travaillé en collaboration avec la conseillère en orientation et différents partenaires tels que la SADC. Nous avons recherché des commanditaires pour réaliser l'encan virtuel et nous avons contribué aux frais d'impression du guide et des catalogues.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

École secondaire du Littoral de Grande-Rivière, SADC du Rocher-Percé et écoles primaires du territoire.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Tout au long du projet, les élèves ont développé des valeurs entrepreneuriales, et ce, tout en découvrant les rouages d'une entreprise. Selon une enseignante, le projet de simulation d'entreprise a même apporté un nouveau dynamisme à sa classe.

Concours *Le petit entrepreneur*

CJE BEAUCE-SUD

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un concours qui se divise en trois parties :

1. Introduction du sujet en classe : demander aux élèves ce qu'est un entrepreneur, s'ils en connaissent un et ce que les entrepreneurs peuvent bien avoir en commun pour vouloir démarrer des entreprises (caractéristiques et motivations). Vient ensuite une présentation d'un document PowerPoint sur des entrepreneurs de la région connus des élèves afin de démystifier l'entrepreneuriat;
2. L'élève remplit un questionnaire avec l'aide de son parent sur une entreprise qu'il aura choisie afin d'en apprendre davantage sur le métier d'entrepreneur. Cette participation donne droit au tirage organisé à cet effet;
3. Les enseignants font un retour sur l'activité. Ce dernier, sous forme de tour de table ou de mini-exposé, fait un survol sur ce que les élèves ont appris du monde d'un entrepreneur. Un 5 à 7 avec les parents, les enseignants et les partenaires impliqués est également organisé pour la remise des prix aux finalistes de chaque école. Des prix de participation sont aussi octroyés aux enseignants qui ont pris part au concours.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Sensibiliser les jeunes à l'entrepreneuriat;
- Faire découvrir aux jeunes les différents aspects de la profession d'entrepreneur;
- Mettre en lumière les principales caractéristiques communes des promoteurs de la région.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La direction de la commission scolaire de la Beauce-Etchemin a été approchée pour le concours et les responsables de l'école orientante ont aussi collaboré au projet au même titre que les enseignants de 4^e année de plusieurs écoles primaires du territoire. De plus, le Carrefour Saint-Georges, le magasin Bureau en gros et Stéréo Plus ont appuyé le concours par des commandites. Des chèques-cadeaux de 100 \$ de chez Stéréo Plus et des trousseaux pédagogiques de chez Bureau en gros ont été remis.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Le CLD de la région s'est impliqué pour nous aider à trouver des promoteurs intéressés à offrir du temps pour créer notre présentation PowerPoint.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Deux cents jeunes de 4^e année ont pris part au concours en collaboration avec la Commission scolaire de la Beauce-Etchemin.

La course aux qualités entrepreneuriales

CJE BELLECHASSE

[DURÉE DU PROJET : SEPTEMBRE À JUIN (SUR DEMANDE)]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un jeu destiné aux élèves de la 4^e, 5^e et 6^e année du primaire d'une durée de 90 minutes où les élèves doivent franchir, en équipe, des étapes leur permettant de découvrir la qualité entrepreneuriale leur étant assignée au départ. À l'épreuve finale, ils doivent faire découvrir leur qualité aux autres équipes par une mise en situation. Pendant toute la durée du jeu, ils peuvent accumuler ou perdre des points. L'équipe qui accumule le plus de points est la gagnante.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire connaître et faire vivre les qualités entrepreneuriales aux jeunes de la 4^e, 5^e et 6^e année du primaire;
- Faire comprendre aux élèves l'importance de ces qualités dans leur vie.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Atelier offert sur demande dans les écoles primaires de la MRC de Bellechasse (commission scolaire de la Côte-du-Sud).

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Outils conçus entièrement à la main;
- L'agent de sensibilisation anime cet atelier;
- Formation offerte gratuitement.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE de la MRC Montmagny et CJE de la MRC de L'Islet.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Cette année, 15 ateliers ont été donnés pour un total de 342 élèves sensibilisés.

Parcours de la réussite entrepreneuriale

CJE CHUTES-DE-LA-CHAUDIÈRE ET CJE DESJARDINS

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Ce projet est en cours. Il vise la création et la diffusion d'un outil de sensibilisation à l'entrepreneuriat consistant en un parcours de la réussite entrepreneuriale qui présentera au futur entrepreneur ou aux groupes en milieu scolaire les étapes à suivre pour démarrer et réussir un projet d'entreprise.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Illustrer de manière concrète les différentes étapes à réaliser avant de pouvoir démarrer une entreprise ou un projet de nature entrepreneuriale;
- Mettre en valeur les ressources disponibles pour le futur entrepreneur ainsi que les étapes où celles-ci interviennent;
- Démystifier la démarche de démarrage d'entreprise ou de développement de projet.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Le *Parcours de la réussite entrepreneuriale* sera remis à tous les futurs entrepreneurs de la ville de Lévis ainsi qu'aux élèves et étudiants de tous les niveaux scolaires participant à un projet d'entrepreneuriat. Le *Parcours* sera utilisé dans les deux CJE, à la Société de développement économique, au cours *Lancement d'une entreprise*, dans les caisses populaires du territoire ainsi que par les enseignants et intervenants en milieu scolaire.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Développement et impression de 5 000 parcours estimés à 6 000 \$. Financement assuré par les partenaires financiers. Les CJE vont assumer 1 000 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Partenaires financiers confirmés jusqu'à présent : caisses populaires du territoire, Société de développement économique de Lévis, Commission scolaire des Navigateurs, Programme Jeunes volontaires, Université du Québec à Rimouski et Cégep de Lévis-Lauzon.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Vu l'enthousiasme des partenaires financiers, nous sommes convaincus que le parcours sera utilisé et diffusé dans le milieu.

Formation *Cap sur l'entrepreneuriat*

CJE CHUTES-DE-LA-CHAUDIÈRE ET CJE DESJARDINS
[DURÉE DU PROJET : 2 DEMI-JOURNÉES D'ANIMATION]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Rédaction d'un outil de formation et d'un « journal de bord » s'adressant aux enseignants et aux intervenants en milieu scolaire de niveau primaire ou secondaire désirant amorcer un projet entrepreneurial dans leur groupe ou leur classe et accompagner leurs élèves dans la mise en œuvre de celui-ci.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Outiller les enseignants et les intervenants en milieu scolaire afin qu'ils soient en mesure d'accompagner adéquatement leurs élèves dans un projet entrepreneurial;
- Aider les enseignants et les intervenants en milieu scolaire à planifier concrètement l'intégration d'un projet de nature entrepreneuriale dans le cadre de leurs activités d'enseignement et favoriser l'harmonisation des objectifs pédagogiques avec ceux poursuivis par le projet;
- Accompagner les enseignants et les intervenants en milieu scolaire dans leur découverte de l'entrepreneuriat.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Formation d'une demi-journée qui s'adresse à des enseignants n'ayant jamais fait de projet entrepreneurial avec leurs élèves et ayant peu de notions ou d'aptitudes en planification et gestion de projet;
- Remise d'un « journal de bord » et de propositions d'activités à adapter et à réaliser avec les élèves.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Ressources humaines pour la rédaction et la correction du contenu de formation et l'animation de celle-ci, et frais d'impression pour le journal de bord.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Agente de développement du CJE de Desjardins, ASEJ de Lotbinière/Frontenac et Commission scolaire des Navigateurs.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

La formation a été offerte à deux groupes d'enseignants pendant deux journées pédagogiques. Deux rencontres « coup de pouce » ont également été organisées en février et en avril pour les enseignants qui avaient besoin d'un suivi. En bref, les évaluations ont été très positives et le journal de bord très apprécié, car il était concret et bien adapté à la réalité d'un enseignant. Des enseignants de classes ressources pour des élèves en difficulté ont réussi à adapter la démarche proposée selon les capacités de leurs élèves et l'une d'entre elles a même gagné au Concours québécois en entrepreneuriat au niveau régional.



Tournée de sensibilisation à l'entrepreneuriat

CJE FRONTENAC ET CJE LOTBINIÈRE

[DURÉE DU PROJET : UNE PÉRIODE DE CLASSE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Durant la période de classe, l'agent de sensibilisation introduit l'entrepreneuriat à sa manière et présente l'entrepreneur, qui base la plupart du temps son exposé sur une liste de questions préalablement envoyée par les élèves. L'enseignante présente les ressources du milieu, puis les étudiants font un test d'évaluation de profil entrepreneurial.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Présenter l'entrepreneuriat de façon générale, pratique, dynamique et interactive;
- Faire réaliser à l'étudiant que l'entrepreneuriat est une option de carrière possible;
- Donner à l'étudiant une idée de ce qui est nécessaire ou favorable au démarrage et lui faire connaître les ressources à sa disposition s'il décide un jour de concrétiser un projet d'affaires.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Recherche d'un entrepreneur prêt à donner une petite conférence;
- Animation interactive et dynamique;
- Test d'évaluation du profil entrepreneurial aux élèves.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Recherche d'informations pertinentes et mises à jour constantes;
- Un entrepreneur bénévole.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CJE et commission scolaire.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les enseignants font toujours des commentaires très positifs. Ils considèrent que l'activité apporte un aspect très pratique d'une vision de l'extérieur provenant du terrain. Les étudiants sont aussi généralement très intéressés et posent des questions d'ordre technique aux entrepreneurs.

L'activité est dans le même esprit qu' *Un entrepreneur en classe*, mais le sujet est amené de façon très concrète.

CJS des Jeunes entrepreneurs de Sainte-Justine

CJE LES ETCHEMINS

[DURÉE DU PROJET : MAI À AOÛT]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une entreprise mise sur pied par un groupe d'adolescents afin qu'ils créent leur propre emploi d'été. La coopérative regroupe de 10 à 15 jeunes âgés de 13 à 17 ans.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Vivre une expérience pédagogique et entrepreneuriale par la gestion d'une petite entreprise coopérative;
- Créer son propre emploi d'été.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Divers services sont offerts à la communauté par la réalisation de contrats résidentiels et commerciaux. La plupart du temps, de menus travaux sont effectués, tels que des tontes de pelouse, des travaux de peinture, de l'entretien ménager, de l'entretien paysager, des lavages de voiture, du gardiennage, etc.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

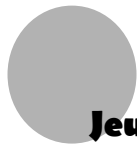
- Chaque année, le comité local composé de partenaires du milieu s'occupe de la mise en place de la CJS;
- Le comité local doit amasser approximativement 15 000 \$ annuellement;
- Deux animateurs de niveau collégial ou universitaire sont embauchés pour encadrer les jeunes coopérants.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Caisse populaire Desjardins de Langevin, Municipalité de Sainte-Justine, CLD des Etchemins, Coop de solidarité et de services à domicile des Etchemins, FESTQII, Emplois d'été Canada, SADC Bellechasse-Etchemins, Sœurs de Notre-Dame du Perpétuel Secours, entreprises et organismes du milieu, etc.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Chaque année, de 10 à 15 jeunes y participent. La dernière saison a connu un total de 30 contrats ponctuels et permanents. Les revenus varient de 6 000 \$ à 7 000 \$ pendant l'été.



Jeu de société *Enquête entrepreneuriale*

CJE MONTMAGNY ET CJE L'ISLET

[DURÉE DU PROJET : ILLIMITÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un jeu de société qui s'adresse aux adolescents et aux jeunes adultes désirant acquérir des connaissances en entrepreneuriat tout en s'amusant. Chaque équipe (agence de détectives) reçoit la mission de retrouver un entrepreneur disparu. Pour y parvenir, les jeunes doivent résoudre diverses énigmes, répondre à des questions et passer à travers les défis qui se présentent à eux.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire connaître aux adolescents et aux jeunes adultes le parcours initial d'un entrepreneur, les qualités requises et l'environnement économique dans lequel il évolue;
- Démystifier l'univers des entrepreneurs et sensibiliser les adolescents et les jeunes adultes à la profession.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Le jeu *Enquête entrepreneuriale* est offert sous forme d'ateliers animés auprès de petits groupes (minimum 2 joueurs, maximum 8 joueurs). Une démarche de révision est en cours afin de produire une version commerciale qui permettra de jouer avec ou sans l'assistance d'un animateur. La durée approximative d'une partie est environ 1 h 15.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Première ébauche du jeu construite et rédigée par l'agente de sensibilisation et une conseillère aux entreprises au CAE de Montmagny-L'Islet. Le jeu a un faible coût de fabrication.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Centre d'aide aux entreprises de la MRC de Montmagny-L'Islet (CAE) et CJE des MRC de Montmagny et de L'Islet (ASEJ/Défi de l'entrepreneuriat jeunesse).

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

À ce jour, sept ateliers ont été donnés à divers groupes cibles, ce qui touche 26 jeunes. Le jeu *Enquête entrepreneuriale* a également été présenté aux collaborateurs du milieu, dont un certain nombre ont montré leur intérêt à contribuer pécuniairement à la version imprimable.

Arbres de joie

CJE LAVAL

[DURÉE DU PROJET : 2 MOIS]

LAVAL

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un projet réalisé par des élèves de 10 et 11 ans de 5^e année de l'école primaire Val-des-Arbres. L'idée originale de ce dernier provient du roman d'Alain Bergeron *L'arbre de joie*. Il s'agit d'un arbre de Noël dans lequel on trouve de nombreuses lumières, chacune associée à un nom d'enfant provenant d'une école défavorisée. Une lumière est allumée chaque fois qu'une personne généreuse choisit le nom d'un enfant dans l'arbre et s'engage à lui acheter un cadeau d'une valeur d'environ 15 \$. L'Arbre de joie trône dans un centre commercial et les étudiants font la promotion du projet auprès du public.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Viser un développement sociorelationnel dans les domaines d'expériences suivants : vie commune et citoyenneté (tenir compte des ressemblances et différences dans ses relations avec les autres, se préparer à jouer un rôle actif comme citoyen, s'engager dans un esprit de coopération et de solidarité dans une action locale) et consommation (stratégie de consommation, rapport qualité-prix et budget).

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Promotion du projet par les élèves dans le centre commercial en se relayant en équipes de 4 ou 5. Les enfants étaient responsables de gérer en partie le budget d'achat avec l'argent des donateurs selon les paramètres fixés. Ils ont participé à la gestion du projet et ont emballé les cadeaux.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Une entente avec le centre commercial a été conclue pour la tenue de l'activité. Ce dernier a également fourni le sapin;
- Les ampoules ont été données par une quincaillerie à la suite d'une demande de commandite d'un élève;
- Les 900 cartons avec noms d'enfants ont été confectionnés par les élèves.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Les étudiants ont reçu l'aide du club optimiste. Une quinzaine d'étudiants ont fait la promotion du projet sous la supervision d'une étudiante de 5^e secondaire au programme d'éducation international et des parents bénévoles sont aussi venus donner un coup de main.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'activité est si populaire qu'elle en est à sa 5^e édition. Cette année, plus de 900 cadeaux ont été recueillis et distribués à des enfants provenant de 25 écoles de Laval. Lors de la dernière édition, un Arbre de joie a aussi été exposé dans un deuxième centre commercial. D'anciens élèves viennent même donner un coup de main durant le temps des fêtes!

Serpents et échelles

CJE D'AUTRAY-JOLIETTE
EN COLLABORATION AVEC PLACE AUX JEUNES
[DURÉE DU PROJET : 75 MINUTES]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une visite des classes de 4^e secondaire des MRC de D'Autray et de Joliette avec un jeu de serpents et échelles géant.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier le terme « entrepreneuriat »;
- Faire prendre conscience aux jeunes de leur place dans la région;
- Démontrer l'importance de la formation;
- Faire le pont entre l'orientation et le marché du travail;
- Présenter les valeurs et les aptitudes entrepreneuriales.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Jeu de serpents et échelles géant. Pour avancer, les jeunes (en équipes) doivent répondre à diverses questions sur l'entrepreneuriat, leur région, le marché du travail, la formation, etc. Les membres de l'équipe écrivent leur nom sur un papier pour participer à un tirage. Un certificat de 50 \$ chez Freedom était donné pour chacune des écoles participantes.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- La fabrication du jeu a nécessité quatre jours de travail à deux personnes. Une recherche a été faite pour les questions, qui ont ensuite été mises sur des cartons;
- Un tapis, de la mousse, du tissu ainsi que de la peinture ont été utilisés pour fabriquer le jeu;
- L'animation du jeu nécessite idéalement deux personnes.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Défi de l'entrepreneuriat jeunesse, Place aux jeunes ados, Commission scolaire des Samares (écoles secondaires, conseillers en orientation et professeurs d'éducation au choix de carrière).

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les jeunes étaient intéressés à en apprendre plus sur les formations, l'entrepreneuriat, etc. Cette activité permettait également de promouvoir les services du CJE de D'Autray-Joliette.

Camp des jeunes leaders lanauchois

CJE DES MOULINS /
TOUS LES CJE DE LANAUDIÈRE ET LA CDR-LANAUDIÈRE
[DURÉE DU PROJET : 3^e ÉDITION]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Sous la forme d'un camp d'été, une trentaine de jeunes participent à des activités entrepreneuriales dans un contexte de collaboration et apprennent notamment à être réceptifs à de nouvelles idées, à générer et à inventorier des pistes de solutions, à percevoir les éléments déterminants lors de la création d'un projet, à développer une plus grande autonomie et à s'initier au principe coopératif.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Offrir à des jeunes de 4^e secondaire impliqués dans leur école l'occasion de se familiariser avec les valeurs entrepreneuriales et coopératives, et ce, dans une atmosphère amusante et dynamique.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Conférences, ateliers sur le développement des compétences entrepreneuriales, simulation de gestion d'entreprise.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Ressources humaines : les agents de sensibilisation et de promotion et notre réseau d'entrepreneurs locaux et régionaux pour animer des ateliers et donner des conférences;
- Ressources financières : la Fédération des caisses populaires Desjardins et les SADC.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Les CJE de Lanaudière, CDR de Lanaudière, Fonds Jeunesse Québec, Fédération des caisses populaires Desjardins, SADC d'Achigan-Montcalm, de D'Autray-Joliette et de Matawinie, et entrepreneurs locaux interpellés pour agir à titre de conférenciers.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les participants deviennent des « agents multiplicateurs » de valeurs entrepreneuriales et coopératives dans leur milieu respectif. À ce sujet, deux participants ont organisé une journée de sensibilisation à l'entrepreneuriat dans leur école. Un autre exemple est celui d'un participant de la 1^{re} édition qui s'implique maintenant en tant que président d'un club d'entrepreneurs. Soulignons également l'implication d'un participant à l'élaboration d'une coopérative de solidarité. Plusieurs autres nous ont communiqué vouloir maintenant envisager plus concrètement des études en lien avec l'entrepreneuriat.

Micro Papeterie

CJE MATAWINIE

[DURÉE DU PROJET : DEPUIS 3 ANS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Améliorer la compétence d'une école dans la prise en charge du modèle mis de l'avant par Claude Ruel, directeur du RQEMEE. Nous accompagnons l'école dans l'élaboration et la mise en place de la structure, puis nous développons les relations auprès de la communauté.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Développer les connaissances en entrepreneuriat au primaire;
- Permettre à un groupe d'élèves de bâtir un projet qui leur ressemble et qui les rassemble;
- Créer un pont entre l'élève et la communauté, entre les matières scolaires et le projet, tout en lui permettant de développer des compétences dites entrepreneuriales.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Accompagnement dans la démarche officielle;
- Sensibilisation à l'entrepreneuriat sous forme de jeu en classe (jeux de rôles).

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Coûts très faibles, car les entrepreneurs et la communauté se sont impliqués en temps et en matériel à la réussite du projet. Le RQEMEE alloue aussi un budget de démarrage couvrant la base des besoins.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Direction de l'école, CJE, caisses populaires Desjardins, SADC, mairie, élus, Chambre de commerce, Commission scolaire et des dizaines d'entrepreneurs, de mères, de pères et de grands-parents.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'aventure se poursuit et s'étend géographiquement. Les microentreprises créées se sont consolidées et la créativité au primaire ne fait pas défaut. Les élèves sont fiers de présenter leurs travaux à Claude Ruel.

Jeune COOP Bedon Rond

CJE MONTCALM

[DURÉE DU PROJET : LÉGALEMENT CONSTITUÉ EN JEUNE COOP

DEPUIS JANVIER 2007]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Accompagner l'enseignante dans la prise en charge d'une Jeune COOP de 125 élèves divisés en six groupes classes et deux niveaux. Bedon rond produit des repas santé et gastronomiques pour les étudiants, corps enseignants, personnel scolaire et pour quelques privés hors de l'école.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Permettre à 125 membres de bien comprendre le processus de création d'une entreprise traditionnelle afin de leur remettre les rênes du projet à travers un conseil d'administration constitué de 10 membres représentant chacun des groupes;
- Tisser des liens avec la communauté afin de faire connaître l'initiative et d'écouler la production;
- Sauver le cours d'économie familiale.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / communauté, élus.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Animation, sensibilisation aux valeurs « coop », définition du modèle, composition des comités (structure), élections démocratiques, production et test de production, groupe de discussion et définition du besoin de la clientèle, première vente, gestion des finances, etc.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Beaucoup de temps et d'énergie de la part des agents de sensibilisation, des agents de promotion, de l'enseignante, de la direction de l'école et surtout des 125 élèves de 4^e et 5^e secondaire qui ont cru en eux-mêmes et en leur capacité à mettre de l'avant un grand projet pour le simple but de réussir ce que l'ont disait impossible. De plus, un fonds de démarrage de 200 \$ a été fourni par l'école au cours d'économie familiale.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

CDRL, Défi (CJE), Commission scolaire (direction de l'école, enseignants, et conseiller en approche orientante).

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

- Comme Saint-Roch-de-l'Achigan figure au palmarès des plus hauts taux de décrochage scolaire au Québec, la direction nous avait donné comme mandat de prouver que le cours d'économie familiale avait sa place et devait être sauvé;
- Bedon Rond dispose d'un fonds de redémarrage pour septembre prochain (à même son trop-perçu) et d'un fonds d'achat d'équipements.

Communiqué aux enseignants

CJE ANTOINE-LABELLE

[DURÉE DU PROJET : INDÉTERMINÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Envoi d'un communiqué à tous les enseignants du territoire (primaire, secondaire, collégial, formation professionnelle et adultes) pour les informer des services du CJE.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire connaître les services offerts par l'ASEJ;
- Faire la promotion des outils de sensibilisation destinés aux enseignants;
- Faire connaître les bons coups de la dernière année;
- Informer les enseignants sur le Concours québécois en entrepreneuriat.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Accompagnement dans les démarches du CQE;
- Promotion des outils coop (EVR et Jeune COOP);
- Promotion des outils créés par le SAJ (*Un entrepreneur dans ma classe, CAPE, Le mystère du lac*);
- Démystification des valeurs entrepreneuriales.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Conception du communiqué (ressources internes). De plus, pour rendre le tout plus intéressant, un modèle de *Post-it* a été conçu et joint au communiqué afin que les enseignants puissent avoir le numéro de téléphone du CJE sur le coin de leur bureau;
- Conception du *Post-it* : 1 293,33 \$ pour 1 000 blocs de 50 feuilles 2 po par 3 po;
- Distribution par le service de courrier interne de la commission scolaire Pierre-Neveu.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Commission scolaire Pierre-Neveu et CJE.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

« J'ai établi des relations avec deux nouveaux enseignants en rapport avec des projets entrepreneuriaux étudiants. De plus, j'ai constaté lors de mes nombreuses visites à la polyvalente que plusieurs enseignants avaient le bloc de Post-it sur le coin de leur bureau et qu'ils ont, par conséquent, mes coordonnées à portée de la main! »

Jeux & énigmes sur l'entrepreneuriat

CJE DEUX-MONTAGNES

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Un outil permettant aux élèves du 3^e cycle du primaire de démystifier l'entrepreneuriat par des jeux et énigmes. À mesure que les jeunes complètent les activités, ils font connaissance avec Joe Lentrepreneur, le personnage principal du jeu, qui travaille dans le monde des affaires.

OBJECTIFS POURSUIVIS

Démystifier l'entrepreneuriat à travers :

- Le français (orthographe et grammaire);
- La connaissance du marché du travail (métiers, coopération, termes, entrepreneurs québécois);
- Les mathématiques, la géographie (locale, provinciale, nationale, mondiale), la connaissance de l'entrepreneuriat (mentorat);
- La gestion (conseil d'administration, gestion des RH, gestion de conflits);
- La démographie.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

Sous forme de CD-ROM ou de cahier, les enseignants peuvent utiliser le jeu en atelier, lors des périodes libres ou dans le cadre d'un projet en entrepreneuriat. Les types de jeux sont des mots cachés, jeux-questionnaires, associations de mots, identification de logos, drapeaux et territoires avec une carte, méli-mélo, vrai ou faux, mots manquants, mots mélangés et charades.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

La conception a été faite par l'agent de sensibilisation et l'infographie (30 heures) par une ressource du CJE. Le coût de reproduction en CD-ROM revient à 0,88 \$ la copie et celui de la version papier à 5 \$ la copie.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Jeu confectionné par Francis Lamontagne, qui a collaboré avec Sylvie Gagnon, conseillère pédagogique à la commission scolaire de la Seigneurie-des-Mille-Îles.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

L'outil a été distribué aux enseignants de niveau primaire du secteur d'Argenteuil et de Deux-Montagnes à l'hiver 2006.

Profil entrepreneurial

CJE LAURENTIDES ET PAYS-D'EN-HAUT
[DURÉE DU PROJET : EN CONTINU]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Création d'un outil, sous la forme d'un dépliant, pour faire la promotion de quatre profils d'entrepreneurs et pour relier ces derniers à des modèles œuvrant dans nos MRC. Nous avons également créé un test de profil entrepreneurial. Ce test constitue une auto-évaluation qui permet aux jeunes de vérifier leur intérêt à devenir entrepreneurs et leur potentiel entrepreneurial.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Démystifier et valoriser ce qu'est un entrepreneur en associant quatre profils d'entrepreneurs à des modèles d'ici pour ainsi faire connaître les différentes caractéristiques entrepreneuriales;
- Aider les jeunes à prendre conscience de leur potentiel entrepreneurial, mais surtout de leur intérêt à devenir entrepreneur.

CLIENTÈLE CIBLE : le milieu scolaire (12-18 ans) et son réseau d'influence (parents, famille, entourage) ainsi que les jeunes professionnels d'ici (18-35 ans).

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation des quatre profils d'entrepreneurs : entrepreneur d'affaires, intrapreneur, entrepreneur social, entrepreneur de ses rêves;
- Présentation et passation d'un premier test estimant le profil général et trois minitest portant sur les différents types d'entrepreneurs. Le questionnaire permet une évaluation concrète des caractéristiques entrepreneuriales.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Le dépliant ayant coûté 2 312 \$ (graphisme et impression) a été conçu par l'agente de sensibilisation;
- Le comité de partenaires Mosaïque de l'entrepreneuriat jeunesse Laurentides/Pays-d'en-Haut a travaillé comme soutien à l'ASEJ en la conseillant sur les types d'entrepreneurs et en lui suggérant des modèles d'entrepreneurs sur le territoire;
- Le test a été mis en place par la conseillère en orientation et l'agente de sensibilisation qui ont étudié des tests existants et ont reformulé des énoncés pour répondre à leur objectif. Aucun coût n'a été relié au test, mis à part le temps alloué par les personnes.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Comité de partenaires Mosaïque de l'entrepreneuriat jeunesse Laurentides/Pays-d'en-Haut, divers entrepreneurs de nos MRC, etc.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Les outils de profil entrepreneurial sont utilisés dans divers projets du CJE autant dans les milieux scolaire et communautaire qu'auprès de la clientèle du CJE. La réaction des jeunes est positive. Ils sont heureux de pouvoir évaluer leur potentiel entrepreneurial et de pouvoir s'identifier à un modèle de la région.

Événement emploi été

CJE RIVIÈRE-DU-NORD

[DURÉE DU PROJET : UNE JOURNÉE]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Une journée où les étudiants du secondaire, de la formation aux adultes, de la formation professionnelle et du collégial sont invités à venir rencontrer les employeurs de la région ainsi que des organismes leur offrant des projets alternatifs afin qu'ils acquièrent une expérience dans un domaine.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Offrir aux étudiants la possibilité de mieux connaître les choix qui s'offrent à eux et leur faire prendre conscience de l'importance d'acquérir de l'expérience significative au cours de leurs études, celle-ci pouvant être déterminante dans le choix de leur parcours scolaire ou de carrière;
- Faire connaître aux jeunes les entreprises et les organismes de la région afin de leur permettre de mieux comprendre leur réalité socio-économique;
- Impliquer les employeurs et les organismes dans le développement des compétences des étudiants en leur permettant de vivre ces expériences significatives, et développer l'autonomie de la région et répondre aux besoins de ses acteurs.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire / entrepreneurs.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Cahier de présentation des choix de parcours pour tous les élèves du secondaire invités à la journée. Ce cahier présentait également deux exemples de curriculum vitae, la liste détaillée des employeurs et organismes présents, et la façon de se préparer à une rencontre éclair avec un employeur;
- Journée où avait lieu une conférence d'introduction, trois choix d'ateliers et la possibilité de visiter des kiosques et de rencontrer les employeurs ou les organismes. Le Défi de l'entrepreneuriat avait un kiosque afin de donner de l'information aux étudiants qui s'y présentaient;
- Remise d'un passeport étudiant fournissant aux participants des informations importantes sur la journée ainsi que des références.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Ressource responsable du recrutement des employeurs et organismes (3 000 \$); communication et publicité (5 550 \$); fournitures et location de kiosques (4 025 \$); animation et activités (1 400 \$); deux autres agents pour le volet « Entrepreneuriat ».

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Cégep de Saint-Jérôme, Placement étudiant du Québec, Service Canada, etc.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

47 exposants et environ 1 000 visiteurs à l'événement! Les jeunes ont aimé être mis en contact avec des employeurs et des organismes de la région et avoir la possibilité de choisir un atelier selon leurs intérêts. Par contre, ils auraient aimé avoir des ateliers préparatoires, ce que nous ferons l'an prochain.

Démystification de l'entrepreneuriat

CJE THÉRÈSE-DE-BLAINVILLE
[DURÉE DU PROJET : 3 MOIS]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Rencontre d'un groupe de cheminement continu de la polyvalente Sainte-Thérèse dans le cadre de son projet Écolo-sacs.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire prendre conscience au groupe de ses qualités entrepreneuriales;
- Aider les étudiants à structurer leur projet afin qu'ils puissent le mener à bien.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Présentation de la vidéo « *Entreprends* » *ton savoir*;
- Discussion sur les qualités entrepreneuriales;
- Activité « Qui fait quoi? » (activité Jeune COOP);
- Activité « Rôles et responsabilités des officiers » (activité Jeune COOP);
- Explication de ce qu'est une Jeune COOP;
- Visite de la Forge de Sainte-Thérèse (rencontre intergénérationnelle avec des couturières);
- Atelier de couture à l'Adobase.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

- Vidéo « *Entreprends* » *ton savoir*;
- Recueil d'activités Jeune COOP;
- Coûts presque inexistants. Frais de photocopies : 5 \$.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Agent de promotion à l'entrepreneuriat collectif jeunesse, Adobase (Maison des jeunes de Boisbriand), et Forge de Sainte-Thérèse.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Inscription au Concours québécois en entrepreneuriat. De plus, s'il n'y avait pas eu un changement d'enseignant dû à une grossesse et un changement d'éducateur spécialisé, le projet serait devenu Jeune COOP.

« FOCUS »

CJE ARTHABASKA

[DURÉE DU PROJET : 6 MOIS (6 ARTICLES)]

DESCRIPTION DU PROJET OU DE L'INTERVENTION

Réalisation de diverses entrevues faites par des élèves avec des entrepreneurs ou des personnalités du monde des affaires de plusieurs petites municipalités avoisinantes. Une entrevue par mois est publiée dans le journal *La Nouvelle* aux Hebdos Transcontinental.

OBJECTIFS POURSUIVIS

- Faire découvrir aux jeunes le métier d'entrepreneur;
- Faire vivre aux jeunes une expérience journalistique (bâtir le questionnaire d'entrevue, réaliser l'entrevue, rédiger le texte final);
- Créer un lien entre les jeunes et les gens d'affaires de leur municipalité.

CLIENTÈLE CIBLE : milieu scolaire.

ACTIVITÉS OU SERVICES OFFERTS

- Faire un atelier en classe pour faire connaître aux élèves ce qu'est l'entrepreneuriat;
- Établir des contacts avec des entrepreneurs, présenter le projet, fixer des rencontres, etc.;
- Bâtir le questionnaire en classe;
- Réaliser l'entrevue;
- Toute autre forme d'aide pouvant être nécessaire.

MOYENS, RESSOURCES UTILISÉES ET COÛTS ASSOCIÉS

Les Hebdos Transcontinental ont payé pour la parution d'un article sur six. Le graphisme de l'article a été fait par une ressource interne.

PARTENAIRES IMPLIQUÉS

Hebdos Transcontinental, enseignants et directions d'écoles.

RÉSULTATS OBTENUS ET TÉMOIGNAGES

Pour les élèves, ce projet a mené à une bonne compréhension de la réalité des entrepreneurs ainsi qu'à une meilleure connaissance des petits entrepreneurs de la région. De plus, par la parution des articles dans le journal local, les entrepreneurs ont bénéficié d'une bonne visibilité auprès de la population en général.

